

- 한국소비자단체협의회 물가감시센터 -

# 2019년 전국 물가감시 네트워크

---

◎ 일 시 : 2019년 9월 4일(수) 오전 11시

◎ 장 소 : 대전 통계교육원 1층 국제회의실



한국소비자단체협의회  
Korea National Council of Consumer Organizations



# 2019년 전국 물가감시 네트워크

◇ 일시 : 2019년 9월 4일(수) 오전 11시

◇ 장소 : 대전 통계교육원 1층 국제회의실

사회 : 한국소비자단체협의회 김미경 부장

시 간	내 용	발표자/사회자
10:30~11:00	등록	
11:00~11:10	인사 말씀	한국소비자단체협의회 임은경 사무총장
11:10~12:00	소비자물가지수의 이해	통계청 물가동향과 이재원 사무관
12:00~13:00	점심식사	
13:00~13:50	버스준공영제 운영현황과 공공성 강화방향	사회공공연구원 이영수 연구위원
13:50~14:00	휴식	
14:00~14:50	서울시 시내버스 표준원가 분석	한국소비자단체협의회 김미애 회계사
14:50~15:00	휴식	
15:00~15:50	지역별 물가대책위원회 토론	
15:50~16:00	마무리 말씀	





# 자료집 목차

## 발 제 I. 소비자 물가지수의 이해 ..... 1

- 이재원 사무관 (통계청 물가동향과)

## 발 제 II. 버스 준공영제 운영현황과 공공성 강화방향 ..... 21

- 이영수 연구위원 (사회공공연구원)

## 발 제 III. 서울시 시내버스 표준원가 분석 ..... 37

- 김미애 회계사 (한국소비자단체협의회 물가감시센터)

## 발 제 IV. 지역별 토론 ..... 57



**[발제 | ]**

# **소비자 물가지수의 이해**

**이재원 사무관**  
**(통계청 물가동향과)**





## 소비자물가지수의 이해



통계청  
Statistics Korea



## 차 례



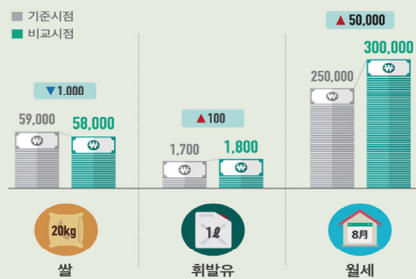
1. 소비자물가지수 개념
2. 소비자물가조사 : 품목, 대상처 선정 등
3. 소비자물가지수 작성 및 공표
4. 소비자물가 동향
5. 공식물가와 체감물가

# 1. 소비자물가지수 개념

## ① 소비자물가지수란 무엇인가요?

소비자가 구입하는 상품과 서비스는 무수히 많으며, 그 가격수준, 단위, 가격흐름은 다른 모습을 보입니다.  
 소비자물가지수는 상품과 서비스의 전반적인 가격동향을 한눈에 쉽게 알아볼 수 있도록  
**하나의 숫자로 만들어진 종합지수입니다.**

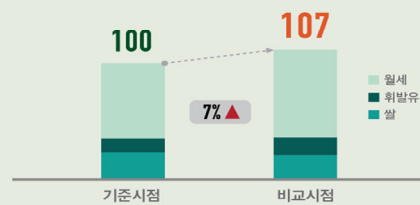
개별가격흐름



이 경우, 소비자물가는 어느 수준이며,  
 기준시점에 비해 얼마나 변동한 것일까요?

소비자물가지수

**복잡한 정보를  
 하나의 숫자로 만들어주는 지수**



현재 소비자물가지수는 107이며  
 기준시점에 비해 **7% 상승**하였습니다.

## 2. 소비자물가조사 : 품목 선정

**물가조사를 한다면 어떤 품목을 조사해야 할까?**

- ▶ 소비하는 모든 품목을 조사? 일부만 조사?
  - 쌀, 라면, 휴대전화 이용료, 전철비, 버스비.....
- ▶ 그럼 어떤 품목을 선정해야 할까?
- ▶ 어떤 기준으로 선정해야 할까?
- ▶ 기준으로 삼을만한 기초자료는 뭐가 있을까?





## 2. 소비자물가조사 : 품목 선정



### ① 품목 선정 기초자료

- ▶ 통계청 가계동향조사 결과, 소비지출 항목별 월평균 소비지출액 근거, 소비지출액 비중이 1/10,000이상 품목

### ② 품목 재선정 주기

- ▶ 연도 끝자리가 0,5자인 해를 기준으로 재선정
- ▶ 현재 2015년 가계동향조사자료를 기초로 선정('16.12월)

구분	2005년	2010년	2015년
대표품목 수	489	481	460
조사 상품(규격) 수	876	954	999

5



## 2. 소비자물가조사 : 품목 선정



### ③ 2015년 품목 선정 결과(계속)

#### < 품목성질별 품목수 >

대분류 (품목수)	중분류(품목수)
상품(308)	농축수산물(73)
	공업제품(231)
	전기수도가스(4)
서비스(152)	집세(2)
	공공서비스(32)
	개인서비스(118)

#### < 지출목적별 품목수 >

지출목적별 분류			
 식품 및 비주류음료 133개 품목	 주류 및 담배 27개 품목	 의류 및 신발 34개 품목	 주택·수도·전기 및 연료 16개 품목
 가정용품 및 가사 서비스 49개 품목	 보건 32개 품목	 교통 32개 품목	 통신 6개 품목
 오락 및 문화 55개 품목	 교육 20개 품목	 음식 및 숙박 44개 품목	 기타 상품 및 서비스 36개 품목

6

## 2. 소비자물가조사 : 품목 선정

### ③ 2015년 품목 선정 결과(계속)

<주택·수도·전기 및 연료(16개)>

품목 명	가중치	품목 명	가중치
전세	48.9	하수도료	1.6
월세	44.8	지역난방비	1.5
공동주택관리비	19.0	등유	0.9
전기료	17.0	취사용LPG	0.7
도시가스	14.8	쓰레기봉투료	0.6
설비수리비	5.0	정화조청소료	0.1
상수도료	4.9	연탄	0.1
주택수선재료	3.2	부탄가스	0.0


<교통(32개)>

품목 명	가중치	품목 명	가중치	품목 명	가중치
취발유	23.4	국제항공료	2.9	고속버스료	0.7
경유	13.8	소형승용차	2.5	자동차타이어	0.6
다목적승용차	10.2	열차료	2.1	엔진오일교체료	0.6
시내버스료	9.4	이삿짐운송료	1.9	대리운전이용료	0.5
수입승용차	7.9	도로통행료	1.8	세차료	0.4
대형승용차	6.5	경승용차	1.2	자동차학원비	0.4
자동차수리비	5.7	승용차임차료	1.2	국내항공료	0.4
택시료	3.5	시외버스료	1.2	자전거	0.3
도시철도료	3.4	택배이용료	1.2	자동차검사료	0.3
중형승용차	3.3	자동차용품	1.1	여객선료	0.2
자동차용LPG	3.3	주차료	0.7		


7

2. 소비자물가조사 : 품목 선정	
③ 2015년 품목 선정 결과(계속)	
< 지방자치단체 관련 품목 : 11개 >	
품목 명	가격 결정방법
도시가스	도시가스회사 공급비용(시·도지사 승인)
도시철도료	시·도지사가 정한 범위내에서 운임을 정해 신고
시내버스료, 택시료	시·도지사가 정한 요율 범위내에서 요금을 정하여 신고
보육시설이용료	시·도지사가 정한 범위내에서 결정
부동산중개수수료, 정화조청소료, 상수도료, 고등학교납입금, 하수도료, 쓰레기봉투료	조례로 정함



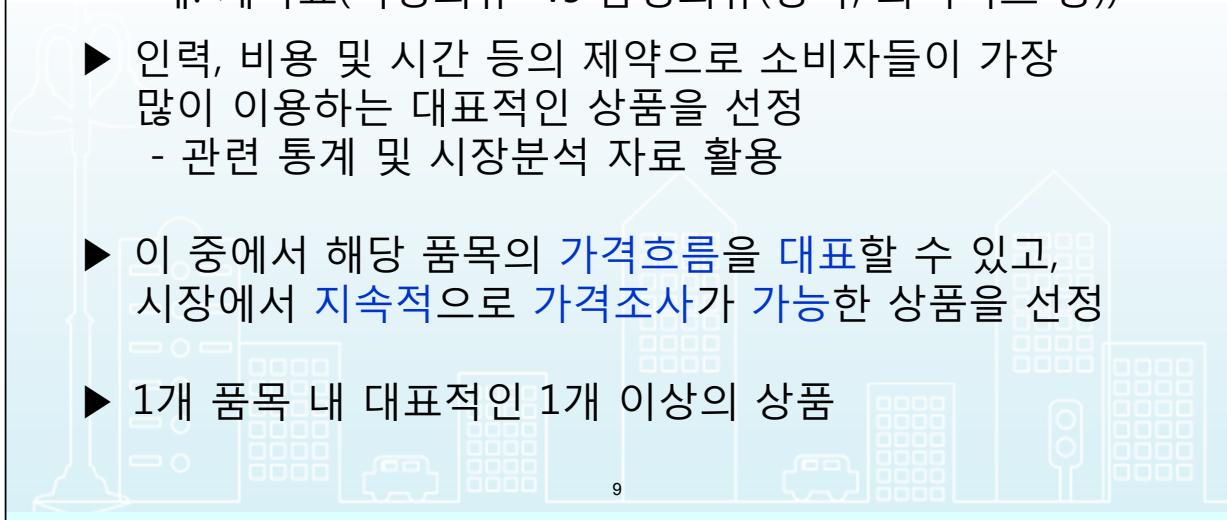


## 2. 소비자물가조사 : 품목 선정




### ④ 조사 상품(규격) 선정 : 품목의 구체화, 세분화

- ▶ 조사 상품(규격) 지정 : 크기, 용량, 제조사, 브랜드 등  
- 예. 세탁료(여성의류 vs 남성의류(양복, 와이셔츠 등))
- ▶ 인력, 비용 및 시간 등의 제약으로 소비자들이 가장 많이 이용하는 대표적인 상품을 선정  
- 관련 통계 및 시장분석 자료 활용
- ▶ 이 중에서 해당 품목의 **가격흐름**을 **대표**할 수 있고, 시장에서 **지속적**으로 **가격조사**가 **가능**한 상품을 선정
- ▶ 1개 품목 내 대표적인 1개 이상의 상품



9

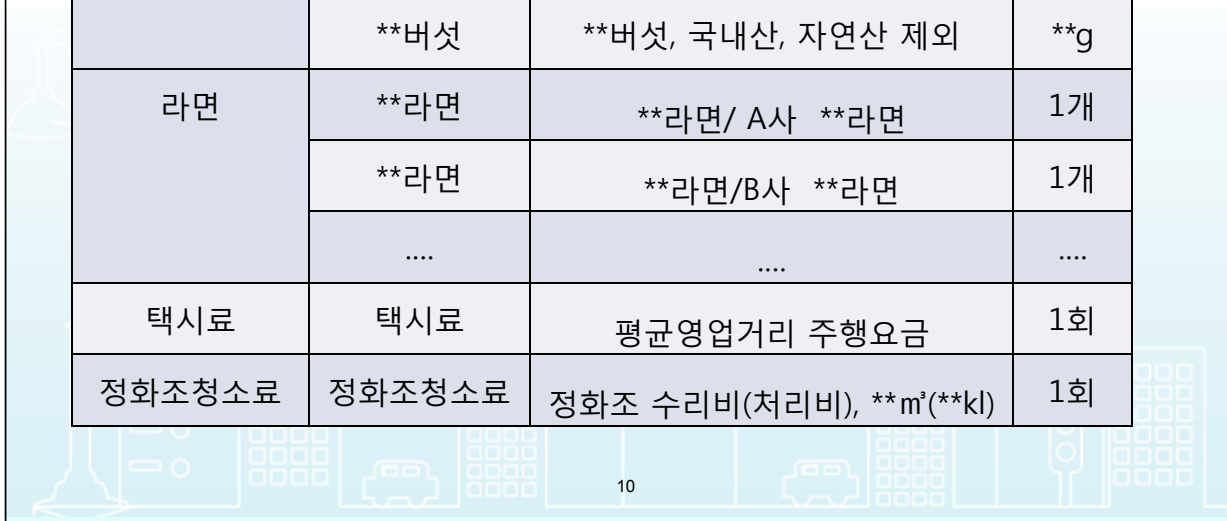


## 2. 소비자물가조사 : 품목 선정




### <품목과 조사 상품(규격)[예] >


품목	규격(상품)	내용	단위
버섯	**버섯	**버섯, 국내산, 자연산 제외	**g
	**버섯	**버섯, 국내산, 자연산 제외	**g
라면	**라면	**라면/ A사 **라면	1개
	**라면	**라면/B사 **라면	1개
	....	....	....
택시료	택시료	평균영업거리 주행요금	1회
정화조청소료	정화조청소료	정화조 수리비(처리비), **m <sup>3</sup> (**kl)	1회



10





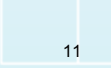



## 2. 소비자물가조사 : 조사도시 선정




### ① 조사도시 선정


- ▶ 도내 도시별 인구 기준 60% 이상을 대표하도록 선정
- ▶ 2015년 기준 전국 38개 도시 선정

광역시도	도시	광역시도	도시
특별시	서울	전북	전주, 군산, 익산(←남원)
광역시	부산,대구,인천,광주,대전,울산, 세종	전남	목포, 여수, 순천
경기	수원, 성남, 의정부, 안양,부천, 안산, 고양, 용인	경북	포항, 경주, 안동, 구미
강원	춘천, 원주, 강릉	경남	진주, 창원, 김해
충북	청주, 충주	제주	제주+서귀포
충남	천안, 아산(←보령),서산		


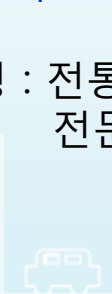
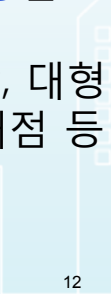
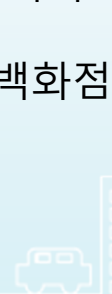





## 2. 소비자물가조사 : 조사대상처 선정



### ① 조사대상처 선정

- ▶ 물가수준의 변동 측정이라는 조사 목적에 맞게 선정
- ▶ 소비자들의 인지도가 높고 이용이 많은 대표적인 소매 및 서비스업체
- ▶ 조사가 지속적으로 가능한 소매 및 서비스업체
- ▶ 대상처 유형 : 전통시장, 대형마트, 백화점, 편의점, 전문소매점 등




## 2. 소비자물가조사 : 조사방법 등

### ① 조사방법

- ▶ (지역조사)방문 면접조사, 전화/팩스조사 병행
  - 통계청 38개 도시 물가조사 담당 직원(148명)
- ▶ (중앙조사) 지역별로 가격차이가 없는 품목\*으로  
본청에서 전화/방문/인터넷 사이트에서 가격 조사  
예) 인터넷 쇼핑몰 가격, 열차료, 우편료, 승용차, 항공료 등
  - 통계청 물가동향과 직원

13



## 2. 소비자물가조사 : 조사방법 등

### ② 조사주기

- ▶ 농축수산물(곡류,채소 등), 석유류(휘발유 등) : 월 3회(1일)
- ▶ 공업제품(가공식품, 내구재 등) : 월 1회 (3일간, 중순)
- ▶ 서비스(외식, 교통비 등) : 월 1회 (2일간, 하순)

### ③ 조사가격

- ▶ 소비자가 실제로 지출하는 거래(납부) 가격을 조사
  - 정부가 모든 이용자에게 보조금을 지급하는 경우 보조금을 제외한 가격(유치원납입금, 보육시설이용료)
  - 불특정다수에게 조건없이 일반적으로 적용되는 할인 포함

14



## 3. 소비자물가지수 작성



### ① 소비자물가지수는 어떻게 작성되나요?

▶ 품목의 가격변동을 가중치로 가중평균하여 작성

### ② 가중치




▶ 품목이 전체가구의 소비 지출에서 차지하는 비중


※ 예. 소비지출 100조, 품목 지출 1조이면 가중치는 10.0임(총합은 1000임)

▶ 현재 사용하는 가중치는 기준년도가 2017년임

15



## 3. 소비자물가지수 작성



### ③ 작성 방법

▶ (첫번째) 품목의 도시 가격을 평균

- 기준시점 가격 평균, 비교시점 가격 평균

▶ (두번째) 품목의 도시지수 작성 ⇒ 38개 도시 작성

- (비교시점 가격 평균 / 기준시점 가격 평균) × 100

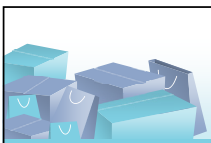
▶ (세번째) 품목의 전국지수 작성 ⇒ 460개 품목 작성

- 품목의 38개 도시지수를 가중평균


▶ (네번째) 전국 소비자물가지수 작성

- 460개 품목 지수를 가중평균

16



### 3. 소비자물가지수 작성



#### 4 작성과정(예시)


▶ 도시내 각 품목별 가격을 평균

- 각 도시내 각 품목의 대상처별 조사된 가격을 평균


<A도시 정화조청소료 평균>

구분	시점	조사가격	평균가격
기준시점	2015년 평균	45,000	40,500원
		40,000	
		....	
비교시점	2019년 7월	50,000	50,500원
		48,000	
		...	

17



### 3. 소비자물가지수 작성



#### 4 작성과정(예시)

▶ 개별도시 품목 지수 작성

- 개별 도시 각 품목의 기준시점의 가격과 대비한 비교시점의 가격이 품목 지수

<A도시 정화조청소료 지수>

구분	시점	평균가격	지수
기준시점	2015년 평균	40,500원	100.00
비교시점	2018년 7월	45,000원	111.11
비교시점	2019년 7월	50,500원	124.69

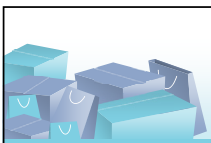
(‘18년 7월 지수) 40,500원 : 100 = 45,000원 : ?

(‘19년 7월 지수) 40,500원 : 100 = 50,500원 : !


? = (45,000/40,500)\*100 = 111.11

! = (50,500/40,500)\*100 = 124.69

18



### 3. 소비자물가지수 작성



#### 4 작성과정(예시)

##### ▶ 전도시 품목 지수 작성

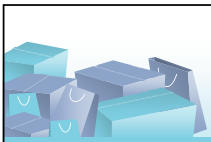
- 각 도시에서 계산된 개별 품목지수에 대해 도시별 가중치를 적용하여 계산

<'19년 7월 전도시 정화조청소료 지수 계산 >


쌀	지수	가중치
A도시	124.69	500
B도시	125.30	200
C도시	124.50	300
계	124.76	1,000

$$I_{'18.3} = \frac{(124.69 \times 500) + (125.30 \times 200) + (124.50 \times 300)}{(500 + 200 + 300)} = 124.76$$

19



### 3. 소비자물가지수 작성



#### 4 작성과정(예시)

##### ▶ 전도시 물가지수 작성

- 쌀, 햄버거, 휘발유 지수에 각 품목별 가중치를 적용

<'19년 7월 전도시 물가지수 계산 >

전 품목	지수	가중치
정화조청소료	124.76	400
상수도료	102.85	200
택시료	109.35	400
계	114.21	1,000

$$I_{'18.3} = \frac{(124.76 \times 400) + (102.85 \times 200) + (109.35 \times 400)}{(400 + 200 + 400)} = 114.21$$

20

## 4. 소비자물가지수 공표

### ① 소비자물가동향 보도자료(1)

#### 7월 소비자물가 동향

##### 1. 소비자물가지수 동향

□ 2019년 7월 소비자물가지수는 104.56(2015=100)으로 전월대비 0.3% 하락

○ 전년동월대비로는 0.6% 상승하여 전월 0.7%보다 0.1%p 하락

< 월별 소비자물가지수 동향 >

	(2015=100, %)												
	'18.7월	8월	9월	10월	11월	12월	'19.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
지 수	103.93	104.85	105.65	105.46	104.71	104.35	104.24	104.69	104.49	104.87	105.05	104.88	104.56
전 월 비	-0.2	0.9	0.8	-0.2	-0.7	-0.3	-0.1	0.4	-0.2	0.4	0.2	-0.2	-0.3
전년동월비	1.1	1.4	2.1	2.0	2.0	1.3	0.8	0.5	0.4	0.6	0.7	0.7	0.6
전년누계비	1.3	1.3	1.4	1.4	1.5	1.5	0.8	0.6	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6

21

## 4. 소비자물가지수 공표

### ① 소비자물가동향 보도자료(2)



22



## 4. 소비자물가지수 공표

### ② 소비자물가지수는 어디에 활용되나요?



23

## 5. 소비자물가지수 동향

### ① 최근 소비자물가동향(1)

소비자물가지수 주요 등락률 추이

(%)

		연도별 동향(전년비)			최근 월별 동향(전년동월비)			
		2016	2017	2018	'19.4월	5월	6월	7월
○ 소비자물가지수		1.0	1.9	1.5	0.6	0.7	0.7	0.6
○ 농산물 및 석유류 제외지수		1.6	1.5	1.2	0.9	0.8	0.9	1.0
○ 식료품 및 에너지 제외지수		1.9	1.5	1.2	0.7	0.6	0.7	0.9
○ 생활물가지수		0.7	2.5	1.6	0.4	0.8	0.8	0.4
○ 신선식품지수		6.5	6.2	3.6	-2.7	-2.1	0.0	-1.6
품 목 성 질 별	농축수산물	3.8	5.5	3.7	0.7	1.2	1.8	-0.3
	공업제품	-0.5	1.4	1.3	-0.1	0.3	0.0	0.0
	전기·수도·가스	-9.2	-1.4	-2.9	1.3	1.3	1.3	2.0
	서비스	2.3	2.0	1.6	0.9	0.8	1.0	1.0

24





## 5. 소비자물가지수 동향



### ② 최근 저물가(disinflation) 원인

#### ▶ 비 구조적 요인(주된 요인)

- 일시적, 정책적 요인이 결합되어 저물가 상황 형성  
※ 농수산물 가격 안정(양호한 기상여건), 유류세 인하, 건보·무상급식 등 복지정책 강화 등

#### ▶ 구조적 요인

- (공급) 인건비 및 원자재가격 상승 등 공급 측 물가상승 요인이 존재하나 '18년 하반기 이후 국제원유가격 등 공급측 상승압력이 제한적
- (수요) 가격소득 및 가계소비지출 상승률이 둔화 등

25




## 6. 공식물가와 체감물가



### ① 공식물가와 체감물가란 무엇인가요?



26



## 6. 공식물가와 체감물가



② 차이 원인(1) : 포괄범위의 차이

### 소비자물가

460개 전국대표품목

우리나라 전체 가구 평균 지출액

가격이 오르고 내린것을 모두 포함

↓

### 객관적 분석

### 체감물가

개별가구 소비품목

개별가구 소비패턴

가격이 오른 것에 더 민감

↓

### 주관적 판단

27



## 6. 공식물가와 체감물가



② 차이 원인(2) : 상품(서비스)의 구입빈도

### 서로 다른 체감물가 [2]



➡

↑

체감물가 상승

흡연자

↑

체감물가 둔감

비흡연자

28

## 6. 공식물가와 체감물가

### ② 차이 원인(3) : 상승에 민감한 심리

#### ▶ 공식물가

- 가격의 등락을 통계적 반영으로 가격의 인상(하)에 중립적

#### ▶ 체감물가

- 가격이 내리는 것보다 오르는 것에 더 영향을 받음

### ② 차이 원인(4) : 물가상승과 지출액 증가 혼동

#### ▶ 공식물가 vs 체감물가

- 가격변동만 측정 vs 소비지출액 증가분까지 포함

29

# 6. 공식물가와 체감물가

## 3 차이의 이해 : 소비자물가지수(<http://kostat.go.kr/cpi>)

사이트맵 | 이용안내

이해
동향
체험
안내

**차이원인 ① 포괄범위의 차이**

체감물가와 공식물가의 차이 원인

체감물가와 공식물가의 차이는 왜 발생할 수 있나요?

차이 원인 ① 포괄범위의 차이

차이 원인 ② 가중치 차이

차이 원인 ③ 체감물가가 공식에 영향을 미치는 요인

### 소비자물가지수 알아보기

개요

대표품목

가격조사

계산식 및 계산방법

가중치

이름

연포그래픽

2019년 07 월
(2015년=100)

**소비자물가지수 104.56**

전월(6월) 대비 -0.3% ▼

전년동월(2018년 07월) 대비 0.6% ▲

**지출목적별 소비자물가지수** 1/3 < >

전년동월(2018년 07월) 대비

식료품·비주류음료	0.8 %
주류 및 담배	0.8 %
외류 및 신발	0.0 %
주류·수도·전기 및 연료	1.4 %

**보도자료** \* 더보기

2019년 7월 소비자물가 동향	2019-08-01
2019년 6월 소비자물가 동향	2019-07-02
2019년 5월 소비자물가 동향	2019-06-04

### 소비자물가지수에 대한 오해 및 오용 사례

+ 더보기

- 유일한 인플레이션(물가상승률) 측정 수단이다?
- 집값이 오르면 소비자물가지수도 상승한다?
- 지수가 높으면 가격도 높다?
- 소비자물가지수는 생계비를 나타낸다?

### 우리집 물가상승률 알아보기

우리 집의 가구원수 증가를 반영하여 계산한 물가상승률

**나의 물가 체험하기**

개별 가구 소비하는 품목과 지출액을 반영하여 계산한 맞춤형 물가상승률

### 소비자물가지수 보는 법

물가지수

동향을

지수의 분류 및 종류

분석사례

## 6. 공식물가와 체감물가

### ③ 차이의 이해 : '우리집 물가상승률 알아보기'

**가구주 연령을 선택해주세요**

☐ 39세이하 ☒ 40~59세 ☐ 60세 이상

**가구원수를 선택해주세요**

☐ 1인 ☐ 2인 ☒ 3인 ☐ 4인 이상

**18세이하 가구원수를 선택해주세요**

**가구 월 평균 소득구간을 선택해주세요**

☐ 200만원 미만 ☐ 200~300만원 ☐ 300~400만원 ☒ 400만원 이상

**거주 지역을 선택해주세요**

**확인!**

**우리집 물가상승률** ▼ -0.2%

**전국 물가상승률** ▲ 0.6% (2019년 07월)

31

## 6. 공식물가와 체감물가

### ③ 차이의 이해 : '나의 물가 체험하기'(1)

**KOSIS**  
나의 물가 체험하기 [로그인](#) 하시면 체험이력을 저장할 수 있어요.

**나의 물가 체험하기**

내가 소비하는 품목 선택으로 나의 물가를 산출하여 공식물가와 비교해 볼 수 있어요.

**시작하기**

32

## 6. 공식물가와 체감물가

### ③ 차이의 이해 : '나의 물가 체험하기'(2)

#### 소비품목·지역 선택하기

거주지역을 선택하세요.  
이용자님이 거주하는 지역을 선택하세요. 선택하지 않으면 전국 평균 물가지수를 기준으로 합니다. 전국

1 지난 한 달간 소비한 품목을 선택하세요. (상단 대분류를 선택하시면 하단의 품목 선택화면이 나옵니다.) 전체해제

11 식료품 및 비주류음료 2 주류 및 담배 11 의류 및 신발 7 주택·수도·전기 및 연료  
6 가정용품 및 가사서비스 4 보건 7 교통 3 통신  
4 오락 및 문화 2 교육 10 음식 및 숙박 2 기타상품 및 서비스

중분류	소분류	품목			
<input type="checkbox"/> 식료품	<input type="checkbox"/> 빵 및 곡물	<input checked="" type="checkbox"/> 쌀 <input type="checkbox"/> 콩 <input type="checkbox"/> 국수 <input type="checkbox"/> 시리얼 <input type="checkbox"/> 떡	<input type="checkbox"/> 현미 <input type="checkbox"/> 땅콩 <input checked="" type="checkbox"/> 라면 <input type="checkbox"/> 부침가루 <input type="checkbox"/> 파스타면	<input type="checkbox"/> 잡쌀 <input type="checkbox"/> 혼식곡 <input type="checkbox"/> 당면 <input checked="" type="checkbox"/> 케이크	<input checked="" type="checkbox"/> 보리쌀 <input type="checkbox"/> 밀가루 <input checked="" type="checkbox"/> 두부 <input checked="" type="checkbox"/> 빵
	<input type="checkbox"/> 육류	<input checked="" type="checkbox"/> 국산쇠고기 <input type="checkbox"/> 소시지	<input type="checkbox"/> 수입쇠고기 <input checked="" type="checkbox"/> 햄및베이컨	<input checked="" type="checkbox"/> 돼지고기	<input checked="" type="checkbox"/> 닭고기
	<input type="checkbox"/> 어류 및 수산	<input checked="" type="checkbox"/> 갈치 <input checked="" type="checkbox"/> 오징어 <input type="checkbox"/> 전복 <input checked="" type="checkbox"/> 오징어채 <input type="checkbox"/> 생선통조림	<input type="checkbox"/> 명태 <input type="checkbox"/> 게 <input checked="" type="checkbox"/> 마른멸치 <input type="checkbox"/> 북어채 <input type="checkbox"/> 킷갈	<input type="checkbox"/> 조기 <input type="checkbox"/> 굴 <input type="checkbox"/> 마른오징어 <input type="checkbox"/> 어묵	<input checked="" type="checkbox"/> 고등어 <input type="checkbox"/> 조개 <input checked="" type="checkbox"/> 낙지 <input type="checkbox"/> 맛살
	<input type="checkbox"/> 우유·치즈 및 계란	<input checked="" type="checkbox"/> 우유 <input checked="" type="checkbox"/> 달걀	<input type="checkbox"/> 분유	<input checked="" type="checkbox"/> 치즈	<input type="checkbox"/> 발효유
<input type="checkbox"/> 식용유지	<input checked="" type="checkbox"/> 참기름	<input type="checkbox"/> 식용유			

33

## 6. 공식물가와 체감물가

### ③ 차이의 이해 : '나의 물가 체험하기'(3)

#### 결과보기



34



**[발제 III]**

# **버스 준공영제 운영현황과 공공성 강화 방향**

**이영수 연구위원**  
(사회공공연구원)





# 버스준공영제 운영현황과 공공성 강화방향

## 1. 우리나라 민간버스 운영의 문제점

## 2. 버스준공영제의 개념과 문제점

## 3. 버스준공영제 개선방향

2019년 09월 04일

발표 : 이영수 (사회공공연구원 연구위원)

## 1. 우리나라 민간버스 운영의 문제점

### ▪ 버스 운영과 보조금 지원 현황

- 2016년 기준으로 전국의 시내버스업체 수는 729개, 보유대수는 39,409대(운수업조사보고서)
- 2016년 기준으로 재정지원형 민영제 지역에서는 버스재정지원/벽지·오지노선/공영버스·차고지 지원 등으로 **4,723억 원**, 준공영제 지역에서는 **7,584 억 원** 등의 재정지원이 이뤄짐. 전국적으로 **총 1조 2,307억 원 소요**(안호영 의원실 정보공개청구자료)
- 유류세 보조, 신차/천연가스/저상버스 등의 도입 지원 등도 감안하면 현재 2조원에 가까운 보조금이 버스운영에 총 지원된다고 추정할 수 있음.
- 2016년 기준 사립유치원은 4,291개이며 정부로부터 2조원 정도를 지원 받고 있는데 버스업체 규모를 감안하면 정부로부터 적지 않은 보조금을 받고 있음. 버스의 기능과 보조금 규모를 봤을 때 중요한 공공영역으로 역할하고 있음.
- 하지만 지난 5월 버스 총파업에서도 드러났듯이 중앙정부는 버스는 지방사무라는 이유로 재정지원 등의 정책적인 개입을 제대로 하지 않고 있음.

# 1. 우리나라 민간버스 운영의 문제점

## ▪ 버스 노선면허의 사유화 문제

### • 일반 면허 중심의 독특한 버스운영체제

- 여객자동차운수사업법(이하 법) 제4조에 의하면 버스운송사업 면허는 일반적으로 면허 기간의 정함이 없는 일반면허로 운영이 됨. 업무의 범위와 기간을 한정 한 한정면허는 특수한 경우에만 적용

- 한정면허는 법 시행규칙 제17조에 의해서 1) 여객의 특수성 또는 수요의 불규칙성 등으로 인하여 노선운송사업자가 노선버스를 운행하기 어려운 경우, 2) 수익성이 없기 때문에 노선운송사업자가 운행을 기피하는 노선으로써 관할관청이 법에 의해 보조금을 지급하려는 경우, 3) 버스전용차로의 설치 및 운행계통의 신설 등 버스교통체계 개선을 위하여 시·도 조례로 정한 경우, 4) 신규노선에 대하여 운행형태가 광역급행형인 시내버스운송사업을 경영하려는 자의 경우 등에만 발급이 될 수 있음.

### • 버스노선 면허권의 사유화 문제를 야기함

- 버스운송사업은 일반면허체제로 인해 노선면허가 특허권으로 인식되고 민간버스 기업이 노선을 독점하면서 노선 면허권의 사유화 문제가 야기되었음.



- 물론 현재 관할관청은 사업계획변경에 대한 규제를 통해서 노선의 운영에 개입할 수 있고, 개선명령을 통해 노선의 연장 및 단축, 변경을 명령 할 수 있음. 그럼에도 면허를 통해 결정된 노선에서 사업을 경영하게 된 사업자에게는 해당노선에 대해서 상대적 독점적 지위가 인정되게 됨.(김정임, 2012)

- 버스운송사업은 양도·양수(법 14조) 및 상속(법 15조)도 가능하게 되어 있음.

# 1. 우리나라 민간버스 운영의 문제점

## ▪ 사업면허 취소 권한 미약

85 ( ) 가 가 가 6  
 , 5 · 8 · 39 41 . < 2009.5.27., 2012.2.1., 2012.5.23., 2013.3.23., 2013.8.6., 2014.1.28., 2014.5.21.>

43 ( ) 83 가 3  
 85

사업면허취소·사업등록취소 및 사업정지 등의 처분기준

		1	2	3
30. 50	85 1 32 2	(90 )		

• 보조금 관련해서 문제를 일으켜도 현행 법 상으로는 사업면허 취소가 어려움 → 버스행정력의 취약함과 결합되면서 관리감독의 효과성 약화로 연결(버스업의 정상화를 위해서는 여객자동차운수사업법의 대대적인 개정 필요)

## 1. 우리나라 민간버스 운영의 문제점

### ▪ 보조금 관련 논란 계속 발생

- 강원도 □□운수는 벽지와 오지노선을 운행하면서 여객자동차 운수사업법(이하 여객자동차법) 제50조와 제23조, 교통카드사용 및 환승할인보조와 유류세액 인상분 등의 보조 등으로 운송원가의 100%를 보장받음.

연도별 □□운수의 실적원가, 운송수입금, 보조금 총액 현황

	가		
2014	1,772,842,603	837,490,260	1,277,804,800
2015	1,733,802,880	784,555,290	1,028,743,350
2016	-	-	1,042,677,440

- 운수는 운행차량이 14대에 운전 노동자도 17명에 불과하지만 임원관리직은 무려 6명(연봉 4천만원)이며 현장에서 실제 상주하는 관리직은 1명 정도임. 정비직 인건비도 부풀렸다는 의심(실제 발생한 정비직 인건비는 5천만원 수준인데 비용은 1억 여 원으로 계상). 도내 다른 업체들도 충분히 의심.
- 운송비용 부풀리기 의혹 : 관리직/노동자 수와 인건비 과대 계상, 차량 수리비/부속비 과대 계상 등
- 운송수입 축소 의혹 : 현금수입 일부 빼돌리기(교통카드 시스템 미비), 연식이 종료한 차량 폐차수익금 누락 등(차량구입에 보조금 지출)

## 1. 우리나라 민간버스 운영의 문제점

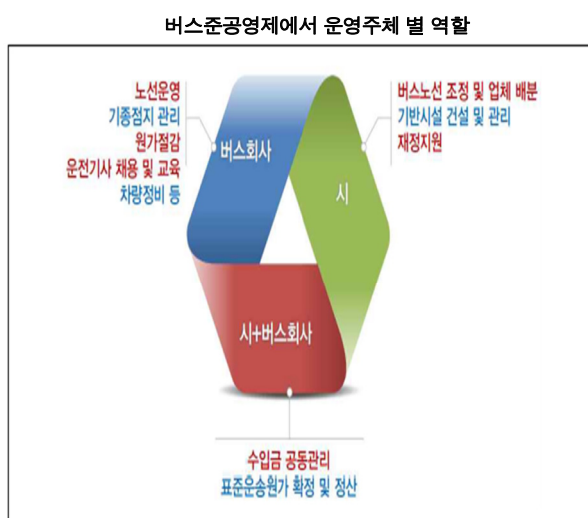
- 경기도에서는 2011년 부터 2015년 9월까지 버스업체에 대해서 1조 원 정도의 재정을 지원했는데 버스업체는 동 기간 동안 부동산 구입에 6,415억 원의 비용을 투자하며 88억 원의 임대수익을 올렸음.(김지환 도의원 보도자료)
- 경기도 버스업체는 적자가 심각하므로 보조금 지원을 늘려달라고 매년 요구하지만 정작 보조금으로 수익사업을 하고 있음.
- 2014년 3월 27일, 충남 천안의 3개 시내버스 업체 대표와 경리책임자 등 5명이 100억 원에 가까운 회사 자금 및 재정 지원금을 횡령하고 편취한 혐의로 검찰에 구속되었음. 이들 3개 시내버스회사들은 적자를 부풀려서 시로부터 받은 무료환승 손실보상금, 시내버스 대폐차지원금 등의 100억 원 상당의 보조금을 중간 과정에서 빼돌린 혐의를 받았음.
- 구체적인 전국적인 조사 자료는 국민권익위에서 2010년에 19개 지자체를 대상으로 실시한 버스보조금 부당지급 결과(버스운송보조금 부당지급 방지 나선다. 2010.8.17 보도자료)에 잘 나와 있음.
- 이 때 국민권익위에서 제기되었던 논란이 지금도 제대로 해소되었다고 보기가 쉽지 않음.

## 1. 우리나라 민간버스 운영의 문제점

	1 ( )	2 ( )	3 ( )	4 ( )	5 ( )
	(54.96)	(16.52)	(13.04)	(10.00)	(4.35)
	(32.49)	(19.86)	(9.33)	(7.69)	(4.99)
	(29.83)	(29.76)	(22.60)	(16.78)	(1.03)
	(28.8)	(28.8)	(27.3)	(10.6)	(3.0)
	1 ( )	2 ( )	3 ( )	4 ( )	5 ( )
	(43.24)	(27.97)	(20.56)	(8.23)	
	(42.06)	(21.89)	(11.64)		
	( )	( )			
	1 ( )	2 ( )	3 ( )	4 ( )	5 ( )
	(34.09)	(27.54)	(12.30)		
	(26.98)	(13.72)	(13.26)	(13.26)	
	(34.74)	(21.74)	(21.52)		
	1 ( )	2 ( )	3 ( )	4 ( )	5 ( )
	(46.67)	(23.33)	(30)		
	(46.84)	(46.84)	(4.39)		
	1 ( )	2 ( )	3 ( )		
	( )	( )	-		
	(37.12)	(21.97)	(17.05)		
	1 ( )	2 ( )	3 ( )		
	(43.240)	(35.14)	(21.62)		
	( )	( )	-		

## 2. 버스준공영제의 개념과 문제점

### ▪ 수입금 공동관리형 버스준공영제의 개념



출처 : 김원철(2016)

• 정부가 운영비용(총 운송수입금에서 표준운송원가를 제외한 미달 분, 단 시와 합의한 운영실적(대.km)을 버스회사가 달성 시)을 모두 보존하는 대가로 민간버스 업체들로부터 배차권과 노선 조정권 등을 확보.(노선 소유권은 업체)

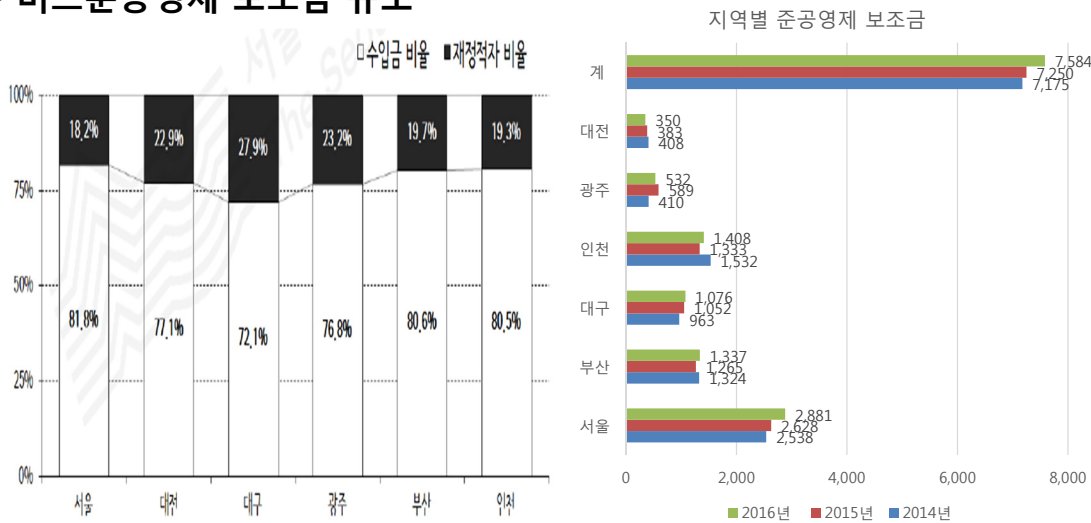
• 정부 재정으로 민간기업 버스 경영의 안정화를 담보하고 공공부문이 차량 배차와 노선을 주도적으로 조정하면서 노선체계 개편 실시.

• 수입금관리형 버스준공영제라고 부르는 이유는 버스 운송수입에서 버스 운영비용(운행실적에 따른)을 차감한 적자분을 민간버스 업체들에게 보존해주기 위해서 운송 수입금을 지방정부와 민간이 공동으로 관리하기 때문.



## 2. 버스준공영제의 개념과 문제점

### ▪ 버스준공영제 보조금 규모



• 지역별로 다소 차이는 있지만 재정지원비율은 전체 비용에서 20% 수준.(그 외 요금수입으로 충당 등)

• 2016년 기준으로 총 7,584억 원이며 지역간에 차이는 있지만 계속 증가하는 추세. 2017년에 제주도(800억 원)와 2018년에 경기도 일부 광역버스(242억 원)에 추가 도입. 현재 기준으로 전적으로 9천 억 여 원 이상으로 봐야.

## 2. 버스준공영제의 개념과 문제점

### ▪ 표준운송원가의 구성과 내용

구분	내용	구성비(%)	정산방법	비고
가동비	운전직 인건비	운전직 근로자에게 지급되는 급여, 퇴직급여, 복리후생비, 4대 보험	실비정산	
	연료비	버스차량용 연료(CNG, 전력) 비용		
	타이어비	타이어구입 및 교체와 관련된 비용		
보유비	정비직 인건비	정비직 근로자에게 지급되는 급여, 퇴직급여, 복리후생비, 4대 보험	표준정산	정비원, 세차원, 정비책임자 직용
	관리직 인건비	관리직 근로자에게 지급되는 급여, 퇴직급여, 복리후생비, 4대 보험		
	임원인건비	동기임원에게 지급되는 급여, 퇴직급여, 복리후생비, 4대 보험		
	차량보험료	버스차량에 대한 대인, 대물 보험료		
	차량감가상각비	차량취득가격을 내용 연수기간 동안 비용화 하는 항목		9년 정역지급
	기타차량유지비	운송원가 명세서에 포함된 비용 중 별도로 구분되지 않은 항목		수도광열비, 세차비, 잡유비 등
	기타관리비	손익계산서에 포함된 관리비 중 별도로 구분되지 않은 항목		교육훈련비, 지급수수료 등
	차고지비	차고지사용에 대한 임대료		자가차고지도지급
	경비비	차량경비에 따른 부품구입비, 수리비 등		
	격경이윤	투자에 대한 보수		총수입금×36%

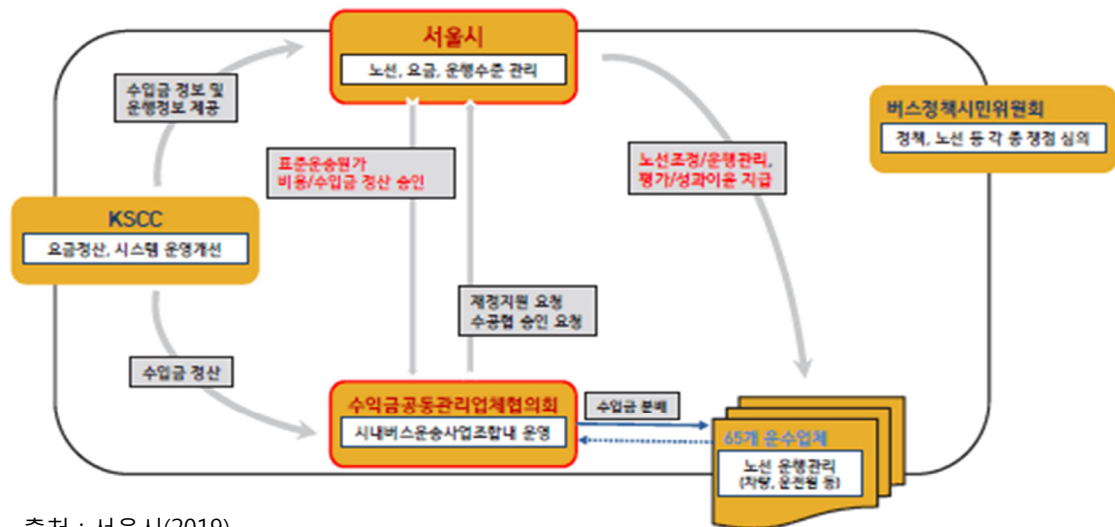
출처 : 서울시(2019)

• 표준운송원가로 지급되는 보조금은 크게 실비정산 항목과 표준정산(단가) 항목(일정액을 지급하고 과·부족액 발생 시, 회사의 손익에 귀속되는 방식)으로 구성.

• 지역마다 다소 차이는 있지만 대체적으로 실비정산 항목은 연료비와 운전자 인건비(표준정산으로 운영되기도 함)이며 표준정산 항목 그 외 비용으로 구성.

## 2. 버스준공영제의 개념과 문제점

### ▪ 버스준공영제 관리운영체계



출처 : 서울시(2019)

- 버스준공영제는 투자되는 재정만큼 행정력이 많이 소요되는 운영체계.

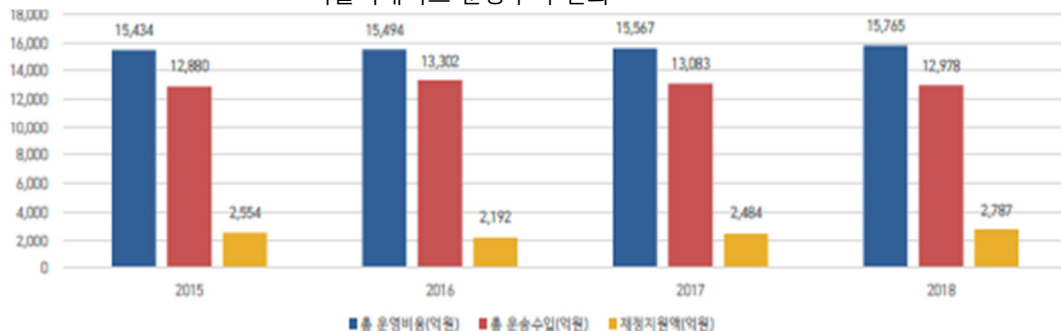
## 2. 버스준공영제의 개념과 문제점

### ▪ 민자사업과의 유사성

9호선 1단계 민간 시행사 비용보전방식



서울시내버스 운송수지 변화



출처 : 서울시(2019)

- 버스준공영제는 시와 사업자 간의 협약에 기초로 하며 재정지원 방식도 민자사업과 유사함. 최근 민자사업에 공공개입을 강화하는 추세와 비교해보면 버스준공영제 계약(협약)은 부실.



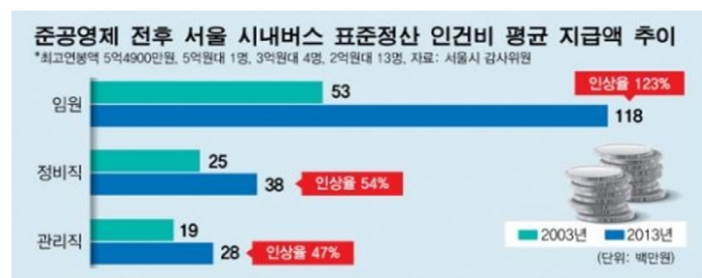


## 2. 버스준공영제의 개념과 문제점

### ▪ 정비직(운전직)과 임원 인건비 등의 전용문제

하위 저임금 5위 업체의 정비직 인건비 전용 금액(단위: 천원)(2013년)

		1 (1 )	가 (1 )	(1 )	2013
	6	29,714	51,296	<b>21,583</b>	129,495
	6	31,983	43,826	<b>11,842</b>	79,556
	4	34,358	69,263	<b>34,905</b>	139,620
	8	34,996	49,239	<b>14,243</b>	113,947
	18	36,520	41,540	<b>5,020</b>	90,358



• 서울시로부터 받은 정비직 인건비를 버스업체들이 다 지급하지 않음. 심지어 정해진 정비직 인원수도 맞추지 않은 것으로 드러남.(대당 0.1458명 기준)

• 안전필수 요원이 적게 고용된다는 측면에서 문제가 큼. 정비직 인건비 전용 문제는 전국적이었다고 추정.

• 대신 임원인건비는 평균 1억 원 이상으로 높아졌음. 서울시는 년 간 기준에 따라 임원 인건비로 86억 원을 지급하고 있지만 업체들은 총 262억 원을 지급하기도 했음.

• 버스조합 측은 서울시가 책정한 임원인건비가 너무 적었기 때문에 전용해서 보존했다고 주장함.

• 일부 지역에서는 원가비중이 제일 높은 운전직 인건비의 전용도 의심.

## 2. 버스준공영제의 개념과 문제점

### ▪ 버스회사의 비리 등 각종 문제 발생

• 2017년 5월에 부산에서 버스채용 비리 관련해서 임직원, 노조간부, 브로커 등 54명이 처벌됨.

• 2019년 2월에 부산에서 친인척 직원으로 허위 등재해서 32억 원을 횡령한 업체 대표 불구속. 버스사업조합으로부터 심의 청탁 받은 교수도 기소.

• 서울이나 대구 등 타 지역에서도 버스기사 취업비리 발생.

• 2019년 5월 부산에서 표준운송원가에 버스업체의 접대비와 주식평가 수수료는 물론 벌금과 세무 자문료, 매년 1억 원 이상을 해외 연수비로 지출.

• 폐차매각대금·휴차료·사고처리비 등의 수입금 누락(서울·인천).

• 광주시의 3개 버스업체는 2011년 1월부터 2014년 5월 현재까지 수입금공동관리위원회로부터 지급받은 연료비(최대 5억여원)를 연료공급업체에 지불하지 않고 부채 상환 등의 용도로 사용.



## 2. 버스준공영제의 개념과 문제점

### ▪ 버스정책위원회 역할 미흡

( )	가
( )	가
( )	가 가
( )	24 25
( )	가
( )	
( )	( )

• 대부분 지자체들이 시내버스 운영과 관련한 포괄적인 내용을 심의 및 자문하고 있음. 버스준공영제에 대한 전문적인 심의 기능에 한계가 있음.

• 서울시의 경우 버스정책시민위원회가 형식적이고 형해화 되었다는 비판을 받음. 서면으로 대체하는 경우가 허다.

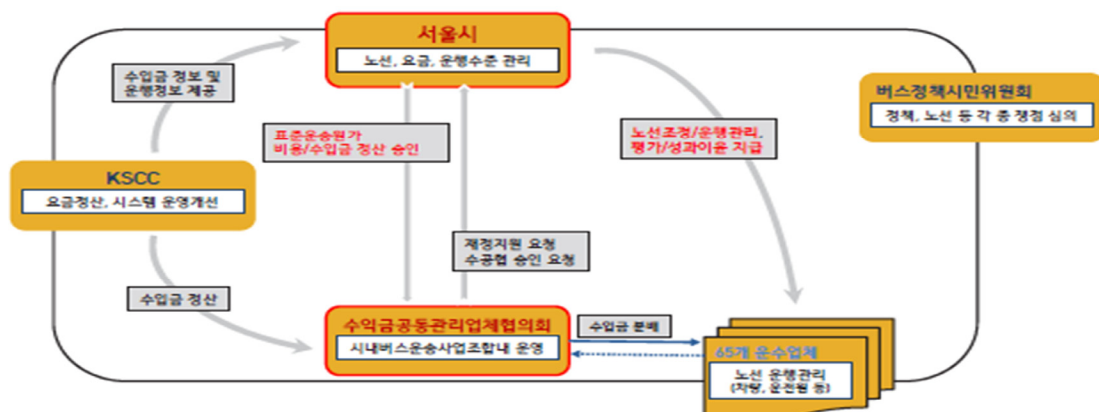
## 2. 버스준공영제의 개념과 문제점

### ▪ 수입금공동관리위원회 기능 논란

• 수입금공동관리위원회(이하 수공)가 이해관계자인 사업조합 산하의 부서로 운영되는 경우가 많으면서 운영의 투명성과 정당성 결여 지적.

• 실제로 수공이 정산한 자료에 대한 접근이 용이하지 않고 검증이 제대로 이뤄지지 않는다는 주장이 많음.

• 수공이 제 역할을 못하면 버스보조금이 투명하지 않게 집행될 뿐만 아니라 표준운송원가 산정에 있어서 정확한 정보를 주지 못함.



## 2. 버스준공영제의 개념과 문제점

### ▪ 버스준공영제 문제점 요약

- 법적 기반이 모호하면서 제도 도입 이후 공익을 위한 개선이 논의조차 되지 않고 있음.
- 표준단가 항목의 전용 논란과 정비직 과소고용.
- 일부 사업주와 노조들의 도덕적 해이와 비리.
- 이윤, 주주배당, 임원인건비 등 버스 사업주 몫 수준 논란.
- 버스준공영제 거버넌스의 형해화.
- 수공 운영의 불투명성과 정산 자료 논란.
- 표준단가 항목의 전용과 수공 운영의 불투명성 논란 등으로 합리적이고 정확한 표준운송원가 산정 어려움 야기.
- 교통수요관리 대책 미흡.
- 중앙정부의 버스 재정 지원 미흡.

## 3. 버스준공영제 개선방향

### ▪ 버스준공영제 개선방향의 두 흐름

#### • 계약(협약)을 강화하여 공적개입 확대

- 협약서에 버스 사업자와 시 당국의 책임, 의무 강화
- 서비스경영 평가 강화와 업체간(새로운 진입자) 경쟁/이윤 차등화를 통한 서비스 품질강화
- 대형화와 공동구매 등으로 표준운송원가 절감
- 회계 시스템 표준화와 투명화
- 노선입찰제 도입(한정면허) 등

#### • 공공사업 영역(법률에 의거)으로 명확히 관리 감독

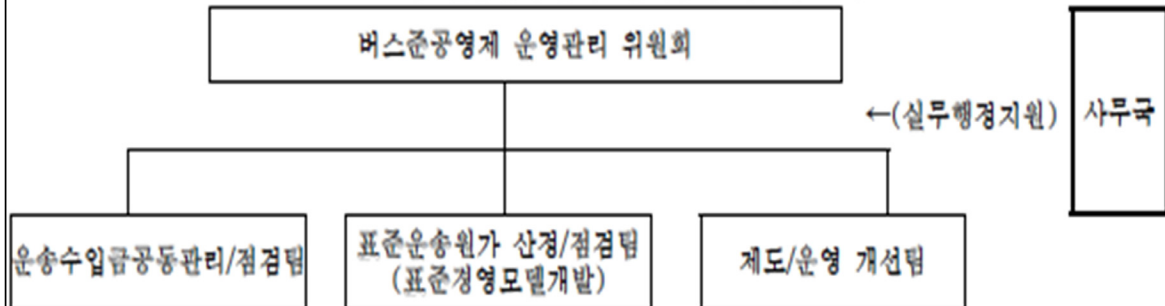
- 보조금관리법, 지방재정법, 지방계약법 등에 의한 명확한 관리감독
- 버스준공영제 운영 관련 내용을 여객자동차운수사업법에 제정하여 운영표준 마련
- 실질적이고 효과적인 버스운영조례 도입
- 버스공영제 전환 등

➔ 버스준공영제가 명확히 자리매김하지 않은 현재 조건에서는 위의 두 방식이 서로 완전히 상반된다고 볼 수는 없지만 해법에 대한 방점은 차이가 있다고 봐야 함.

### 3. 버스준공영제 개선방향

- 버스준공영제 운영관리 거버넌스의 새로운 재편(최소한 수공 공적기구화)

<표 20> 버스준공영제 공적운영기구의 대략적 조직도



- 표준운송원가 산정방식과 기준 개선
- 교통수요관리와 대중교통 중심체계 확대

### 참고문헌

김정임(2012), 여객자동차 운송사업에 대한 공법적 연구, 한국교통연구원 세미나 발표자료

김원철(2016), 버스준공영제 특성분석 및 효율적 도입방안 연구, 충남연구원

이영수(2018), 버스준공영제 운영실태와 공공성 강화방향, 사회공공연구원 이슈페이퍼

서울시(2019), 서울시내버스 준공영제 개선방안 정책토론회 발표자료

한종학(2017), 시내버스 준공영제 운영개선방안, 인천발전연구원



**[발제 III]**

# **서울시 시내버스 표준원가 분석**

**김미애 회계사**  
**(한국소비자단체협의회 물가감시센터)**







가

가

## ▶ 문제제기

### ▶ 서울시 시내버스 체계

- ✓ 시내버스 현황
- ✓ 서울시 준공영제 현황

### ▶ 서울시 시내버스 표준원가 및 재정지원

- ✓ 시내버스 표준원가 정산지침
- ✓ 서울시 재정지원 현황

### ▶ 주요 시내버스업체 재무분석

- ✓ 서울시 시내버스업체
- ✓ 4개 업체 재무분석

### ▶ 결론 및 제언



### ▶ 버스업계의 준공영제 요구

2004년 7월 1일부터 서울시는 **준공영제**를 도입하여 운영.

대전, 대구, 광주, 부산, 인천광역시와 제주도가 준공영제를 도입하여 시행 중.  
그러나 경기도의 경우 2018년 4월부터 일부 지자체에 광역버스 준공영제가 시행되고 있으나,  시내버스 부문은 아직 도입되지 않은 상태.

버스업계의 경영환경이  
악화되면서 타지역도  
**준공영제** 시행확대 등을  
요구하고 있는 상황



서울시의 준공영제 현황  
및 변천내용 등을 검토

▶ 3

한국소비자단체협의회 물가감시센터

### ▶ 서울시 시내버스 표준원가 정산지침 및 재정지원금액 검토 필요

준공영제 : 서울시는 모든 버스회사의 운송수입금을 공동 관리하고,  
매년 버스정책시민위원회를 거쳐 확정되는 **표준운송원가**에 따라 산정된  
총 비용 대비 총수입의 부족분을 서울시 예산으로 보전하는 방식

※서울시는 매년 확정된 '시내버스 표준원가 정산지침'을 서울시 홈페이지에 공개

서울시 시내버스 표준원가  
정산지침 및 재정지원금액  
검토 필요

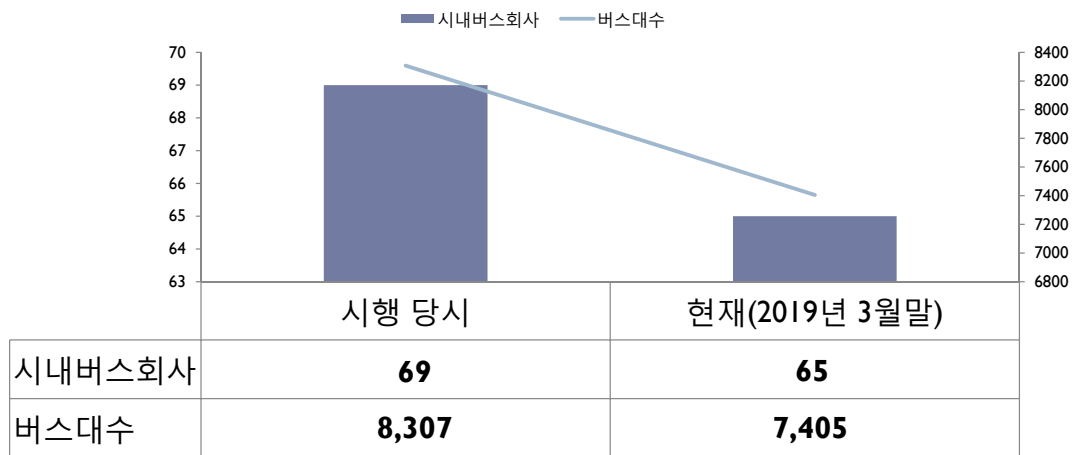


표준원가 정산지침의 내  
용, 최근 5년간 정산지침  
변동사항 및 서울시 재정  
지원금액 등을 분석

▶ 4

한국소비자단체협의회 물가감시센터

▶ 준공영제 시행 후 서울시의 주요 시내버스회사에 미치는 영향



✓ 준공영제의 시행 이후, 주요 시내버스회사의 재무구조 및 손익의 변화를 분석

▶ 5 한국소비자단체협의회 물가감시센터

서울시 시내버스 체계

▶ 시내버스 노선체계 (출처: 서울특별시 홈페이지 - 교통 - 버스)



▶ 6 한국소비자단체협의회 물가감시센터

## 서울시 시내버스 체계

### ▶ 시내버스 운행현황 (2019년 3월 기준)

구분 (단위 : 대)	회사수	노선수	인가대수	운행차량	예비차량
간선버스	55	124	3,638	3,447	191
지선버스	60	208	3,436	3,233	203
광역버스	5	10	245	225	20
순환버스	1	3	14	13	1
심야버스	17	9	72	72	0
<b>합 계</b>	<b>65</b>	<b>354</b>	<b>7,405</b>	<b>6,990</b>	<b>415</b>

✓ 차량 200대 이상 보유업체 (2019년 3월 기준)

선진운수(293대), 동아운수(210대), 대원여객(203대), 한성운수(205대)

✓ 최소보유업체 : 원버스(40대)

✓ 평균보유대수는 114대

▶ 7

한국소비자단체협의회 물가감시센터

## 서울시 시내버스 체계

### ▶ 서울시 시내버스 요금현황 (단위 : 원)

구분	종류	기존		변경 (2015.06.27)	
		교통 카드	현금	교통 카드	현금
간지선버스	일 반	1,050	1,150	1,200	1,300
광역버스	일 반	1,850	1,950	2,300	2,400
순환버스	일 반	850	950	1,100	1,200
심야버스	일 반	1,850	1,950	2,150	2,250

✓ 버스만 1회 이용  
단일요금제 적용

✓ 환승  
10km까지(기본요금) +  
추가 5km마다 100원씩  
추가요금 부과

✓ 환승시 추가요금은  
이용교통수단 중  
높은 기본요금 적용

※ 2015년 인상시 청소년과 어린이의 요금은 변화 없었음.

▶ 8

한국소비자단체협의회 물가감시센터

## 서울시 시내버스 체계

### ▶ 노선소유권과 운영주체를 기준으로 버스운영체제의 분류

※현재까지 많이 사용되고 있는 분류 기준에 따라 분류

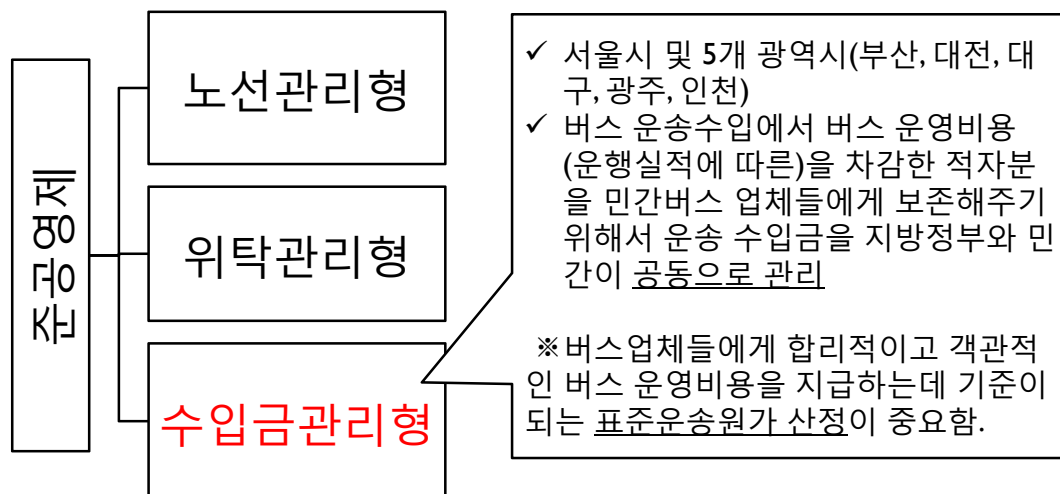
구분	공영제	준공영제			민영제	
		노선관리형	위탁관리형	수입금관리형	재정지원형	순수민영
노선소유권	공공	공공	공공	민간	민간	민간
버스운영담당	공공	민간	민간	민간	민간	민간
운영형태	정부나 지자체가 직접운영(행정조직) 하거나 공사, 공단 등의 법인형태 등으로 운영하기도 함	버스노선의 면허 및 운영권을 정부, 지자체가 소유 하되 입찰 경쟁을 통해서 일정기간만 버스운송사업자에게 운영권 위임함	정부가 민간버스운송사업자들에게 재정적 지원과 함께 운영을 위탁함	민.관이 입금을 공동관리 하되, 지자체가 표준운송원가에 근거하여 운영비용을 버스업체의 운영실적(버스대당 운행거리)에 따라 모두 지원함	정부 및 지자체가 적자노선을 운영하는 민간사업자에게 재정 보조금 지원	정부의 재정지원 없이 민간사업자가 독립채산방식으로 운영

▶ 9

한국소비자단체협의회 물가감시센터

## 서울시 시내버스 체계

### ▶ 준공영제

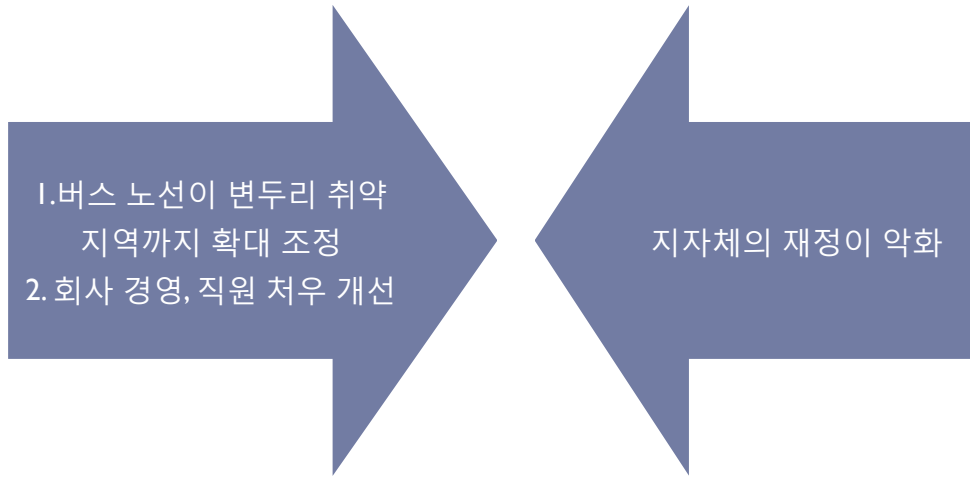


▶ 10

한국소비자단체협의회 물가감시센터

## 서울시 시내버스 체계

### ▶ 준공영제



▶ 11

한국소비자단체협의회 물가감시센터

## 서울시 시내버스 체계

### ▶ 서울시 준공영제 도입현황

서울시는 2004년 7월 시내버스 체계 개편을 통해 전국 최초로 준공영제 도입함.  
수입금관리형 준공영제를 시행함.

지자체별 버스준공영제 시행 현황	시행일시
서울특별시	2004년 7월 1일
대전광역시	2005년 7월 4일
대구광역시	2006년 2월 19일
광주광역시	2006년 12월 21일
부산광역시	2007년 5월 15일
인천광역시	2009년 2월 25일
제주도	2017년 8월 26일
경기도의 14개 시군 등 일부 지자체 광역버스	2018년 4월 20일

- ✓ 준공영제 하에서 모든 회사의 운송수입금은 공동 관리하고, 매년 버스정책 시민위원회를 거쳐 확정되는 **표준운송원가**에 따라 산정된 총 비용 대비 총 수입의 부족분을 서울시 예산으로 보전하게 됨.

※ 2004년 체결된 협약서는 수정된 적이 없는 상황.

▶ 12

한국소비자단체협의회 물가감시센터

## 가

### ▶ 표준원가 정산지침

서울시는 매년 '시내버스 표준원가에 따른 운송비용 정산지침'을 공시.

※현재 서울시 홈페이지에는 2014년부터 2018년까지 표준원가 정산지침 공시

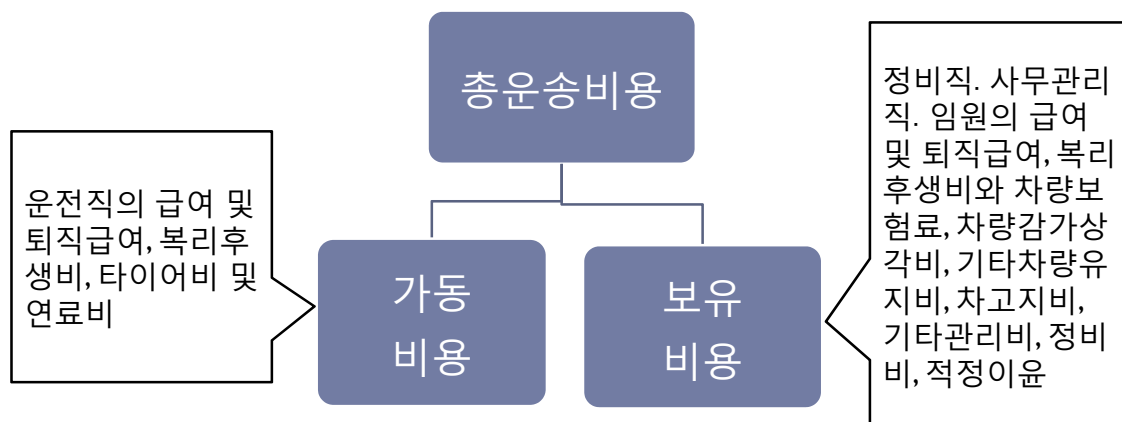
구성항목
1. 버스 1대당 표준운송원가의 항목별 내용
2-a. 차량별 일대당 표준원가 산정표(자율운영)
2-b. 차량별 일대당 표준원가 산정표(지선전환버스)
3. 주요 표준원가 산정내역
가-a) 자율버스(적용기간 '18년 1월1일 ~ 1월31일) - 대형/중형
가-b) 자율버스(적용기간 '18년 2월1일 ~ 12월31일) - 대형/중형
나-a) 지선전환버스(적용기간 '18년 1월1일 ~ 6월30일) - 대형/중형
나-b) 지선전환버스(적용기간 '18년 7월1일 ~ 12월31일) - 대형/중형
4. 2018년 급여대비 법정복리후생비율 구성
5. 적정이윤

▶ 13

한국소비자단체협의회 물가감시센터

## 가

### ▶ 표준원가 정산지침 (차령이 9년을 초과한 차량의 경우 운송비용 정산 대상에서 제외)



- ✓ 정산지침은 기본원칙 외에도 용어정리, 가동비용 및 보유비용 정산방법, 가동차량 미운행 및 예비차량 운행시 정산, 운전직 인건비 검증, 운전직 임금체불에 관한 처리 등에 대한 처리에 대하여 서술되어 있음.

▶ 14

한국소비자단체협의회 물가감시센터

## 서울시 시내버스 표준원가 및 재정지원

### 가

#### ▶ 표준운송원가 항목별 내용

인건비는 급여에 연동하여 퇴직급여 및 복리후생비가 변동되는 것이며, 급여는 버스 1대당 결정된 표준인원에 대하여 해당하는 비용을 결정하는 것.

인건비 기준 비교	2004년	2014년	2018년	2004년-2018년 대비 변동
운전직	2.44명	2.77명	2.77명	0.33명
정비직	0.1330명	0.1458명	0.1458명	0.0128명
사무관리직	0.2599명	0.2300명	0.2300명	-0.0299명
임원직	0.02명	0.02명	0.02명	-

※2018년도 : CNG 안전관리자 1명, 별도 수당지급

- ✓ 2014년도부터는 표준인원의 변동이 전혀 없었으나, 기준의 산정근거에 대한 자료 및 검증을 할 수 없는 상황. 기준이 안정적이라 변동이 없는 것이라고 말할 수는 없으며, 표준원가정산지침의 기준에 대한 산정근거가 요청됨.

▶ 15

한국소비자단체협의회 물가감시센터

## 서울시 시내버스 표준원가 및 재정지원

### 가

#### ▶ 차량별 일대당 표준원가

표준원가를 자율운영과 지선순환버스로 구분 후 대형과 중형으로 세부 구분하였으며, 원가적용기간도 구분함.

구분 (단위 : 원)	자율운영				지선순환버스			
	대형		중형		대형		중형	
	1월	2~12월	1월	2~12월	1~6월	7~12월	1~6월	7~12월
표준운송원가 합계	687,194	704,262	675,347	692,415	612,307	650,231	601,304	639,228

- ✓ 시내버스 유형 중 큰 비중을 차지하고 표준운송원가가 제일 높은 자율운영 (대형)을 중심으로 표준운송원가의 세부내역을 분석함.

▶ 16

한국소비자단체협의회 물가감시센터

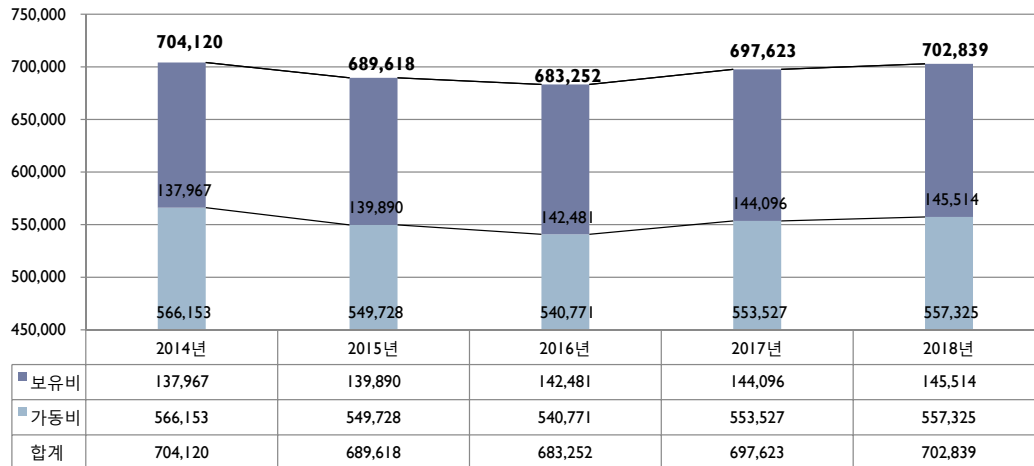


## 서울시 시내버스 표준원가 및 재정지원

### 가

#### ▶ 자율운영(대형) 표준원가

자율운영(대형)의 기간으로 구분되어 있는 표준운송원가를 연평균기준으로 계산하여 최근 5년간 1대당 표준운송원가를 분석.



▶ 17

한국소비자단체협의회 물가감시센터

## 서울시 시내버스 표준원가 및 재정지원

### 가

#### ▶ 자율운영(대형) 표준원가

구분(단위 : 원)	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
운전직인건비	412,941	428,346	442,044	455,177	470,066
보유비 중 인건비	46,347	46,722	48,070	49,076	50,700
총인건비	459,288	475,068	490,114	504,253	520,767
표준운송원가 대비 운전직인건비 비중	58.65%	62.11%	64.70%	65.25%	66.88%
표준운송원가 대비 총인건비 비중	65.23%	68.89%	71.73%	72.28%	74.09%

- ✓ 급여 : 1인당 1일 한도 급여(1년간 총급여/365일) × 대당 필요 인원수(2.77명)
- ✓ 대당 필요 인원수는 최근 5년간 변동이 없었으므로 총급여의 변동에 따라 인건비가 증가한 것으로 보여짐.

▶ 18

한국소비자단체협의회 물가감시센터

## 서울시 시내버스 표준원가 및 재정지원

### 가

#### ▶ 자율운영(대형) 표준원가

구분 (단위 : 원)	내역	2014.01	2014.02 ~ 2015.01	2015.02 ~ 2016.01	2016.02 ~ 2017.01	2017.02 ~ 2018.01	2018.02 ~ 2018.12
시급	1시간	8,824	9,173	9,519	9,852	10,098	10,485
1인당 1년간 총급여 지급액		42,924,048	44,551,036	46,240,877	47,725,443	48,875,360	50,679,332
시급 증감율			3.96%	3.77%	3.50%	2.50%	3.83%
총급여 지급액 증감율			3.79%	3.79%	3.21%	2.41%	3.69%

- ✓ 시급의 인상율은 매년 버스정책시민위원회 등과 협의하여 확정하는 것이며 인건비 증가로 인해 표준원가 또한 동반 상승하는 것으로 나타남.

▶ 19

한국소비자단체협의회 물가감시센터

## 서울시 시내버스 표준원가 및 재정지원

### 가

#### ▶ 자율운영(대형) 표준원가

구분(단위 : 원)	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
서울시 상용 월평균임금	3,199,814	3,261,561	3,364,470	3,445,867	3,563,940
서울시 상용 월평균임금 증감율(A)		1.93%	3.16%	2.42%	3.43%
서울시 운전직 월평균급여	3,701,288	3,841,671	3,966,811	4,064,961	4,210,750
서울시 운전직 월평균급여 증감율(B)		3.79%	3.26%	2.47%	3.59%
증감율 차이(B-A)		1.86%	0.10%	0.05%	0.16%
서울시 운전직 월평균급여와 서울시 월평균임금과 차이액	501,474	580,110	602,341	619,094	646,810

- ✓ 서울시 운전직 시급 변동에 따른 영향이 크게 나타나므로 시급 결정에 영향을 주는 자료를 공개하여야 한다고 생각됨.

▶ 20

한국소비자단체협의회 물가감시센터

## 서울시 시내버스 표준원가 및 재정지원

### 가

#### ▶ 적정이윤 보장

최근 5년간 해당 총운송수입의 3.61% ~ 3.86%의 이윤을 보장.

구분(단위 : 원)	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
대당 총운송수입	168,252,184	171,883,657	178,900,554	176,269,803	174,948,744
수입창출 대가	3.86%	3.61%	3.61%	3.61%	3.61%
연간 대당총이윤	6,494,810	6,205,000	6,458,310	6,363,340	6,315,650
일일 대당총이윤	17,794	17,000	17,694	17,434	17,304

- ✓ 총 수입기준이 아닌 적정투자보수 산정방식이 바람직하다고 권고 및 예비차량과 운행차량의 동일한 이윤보장을 문제로 2014년 감시원에서 지적하였으나 그 이후 수정된 바가 없는 것으로 확인.
- ✓ 총수입금액에 비례하여 적정이윤을 보장하는 구조는 버스요금인상 시 적정이윤도 함께 증가하여 원가보전을 위한 요금인상 효과가 경감될 수 있음.

▶ 21

한국소비자단체협의회 물가감시센터

## 서울시 시내버스 표준원가 및 재정지원

#### ▶ 재정지원 현황

구분 (단위 : 억원)	2004년 하반기	2005년 ~ 2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	합계
지원금	816	19,722	2,538	2,512	2,771	2,932	5,402	36,693
증감율				-1.02%	10.31%	5.81%	84.24%	

- ✓ 표준원가에 많은 영향을 미치고 있는 운전직 임금 및 버스업체의 적정이윤 보장 등은 매우 신중하게 결정되어야 함.
- ✓ 과도한 운송비용이 산정되어 서울시의 재정지원금이 과다하게 지급되고, 재정지원금이 증가하고 있는 것인지 계속 살펴봐야 함.

▶ 22

한국소비자단체협의회 물가감시센터

## 주요 시내버스업체 재무분석

### ▶ 시내버스업체 현황 : 차량보유대수기준 상위 10개 업체 재무 현황

회사명	차량 보유대수	운송수입	운송원가	매출 총이익	영업이익	매출 총이익율	영업이익율
선진운수	293	61,437	54,984	6,453	2,715	10.50%	4.42%
동아운수	208	45,571	41,360	4,211	866	9.24%	1.90%
한성운수	203	48,346	43,000	5,346	2,430	11.06%	5.03%
대원여객	203	45,029	39,559	5,471	2,485	12.15%	5.52%
범일운수	188	44,180	36,831	7,349	3,367	16.63%	7.62%
북부운수	186	39,836	36,362	3,474	1,133	8.72%	2.84%
서울교통네트워크	185	38,586	34,927	3,659	939	9.48%	2.43%
한국비알티자동차	180	38,002	33,698	4,304	1,759	11.33%	4.63%
대진여객	172	37,936	33,504	4,432	1,158	11.68%	3.05%
남성교통	167	38,393	34,164	4,229	1,703	11.01%	4.44%
10개 업체 평균						11.18%	4.19%

▶ 23

한국소비자단체협의회 물가감시센터

## 주요 시내버스업체 재무분석

### 4

### ▶ (주)선진운수의 재무제표 (단위 : 백만원)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	5개년 평균
운송수입	62,680	60,586	57,888	59,861	61,437	
운송원가	55,719	53,176	51,187	53,436	54,984	
매출총이익	6,960	7,410	6,701	6,425	6,453	
판관비	3,629	3,858	3,632	3,667	3,738	
영업이익	3,331	3,551	3,069	2,757	2,715	
당기순이익	2,677	7,491	2,904	2,623	2,295	
매출총이익율	11.10%	12.23%	11.58%	10.73%	10.50%	11.23%
영업이익율	5.31%	5.86%	5.30%	4.61%	4.42%	5.10%
당기순이익율	4.27%	12.36%	5.02%	4.38%	3.74%	5.95%

▶ 24

한국소비자단체협의회 물가감시센터

## 주요 시내버스업체 재무분석

### 4

#### ▶ 동아운수(주)의 재무제표 (단위 : 백만원)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	5개년 평균
운송수입	44,956	44,071	43,272	44,289	45,571	
운송원가	39,533	38,640	39,299	40,594	41,360	
매출총이익	5,423	5,431	3,973	3,695	4,211	
판관비	2,868	5,054	3,045	3,294	3,345	
영업이익	2,555	377	927	401	866	
당기순이익	2,026	604	937	1,260	888	
매출총이익율	12.06%	12.32%	9.18%	8.34%	9.24%	10.23%
영업이익율	5.68%	0.86%	2.14%	0.91%	1.90%	2.30%
당기순이익율	4.51%	1.37%	2.17%	2.85%	1.95%	2.57%

▶ 25

한국소비자단체협의회 물가감시센터

## 주요 시내버스업체 재무분석

### 4

#### ▶ (주)대원여객의 재무제표 (단위 : 백만원)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	5개년 평균
운송수입	44,910	45,592	43,956	45,259	45,029	
운송원가	41,654	42,844	40,241	39,674	39,559	
매출총이익	3,256	2,748	3,715	5,585	5,471	
판관비	2,171	2,936	3,063	2,867	2,986	
영업이익	1,085	-188	652	2,718	2,485	
당기순이익	2,989	463	1,011	2,591	6,534	
매출총이익율	7.25%	6.03%	8.45%	12.34%	12.15%	9.24%
영업이익율	2.42%	-0.41%	1.48%	6.01%	5.52%	3.00%
당기순이익율	6.66%	1.02%	2.30%	5.72%	14.51%	6.04%

▶ 26

한국소비자단체협의회 물가감시센터

## 주요 시내버스업체 재무분석

### 4

#### ▶ 한성운수(주)의 재무제표 (단위 : 백만원)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	5개년 평균
운송수입	48,826	46,555	45,315	46,745	48,346	
운송원가	43,779	41,351	41,296	41,523	43,000	
매출총이익	5,047	5,204	4,019	5,222	5,346	
판관비	2,526	2,521	2,594	2,645	2,916	
영업이익	2,521	2,683	1,425	2,577	2,430	
당기순이익	2,215	2,685	1,715	2,462	2,613	
매출총이익율	10.34%	11.18%	8.87%	11.17%	11.06%	10.52%
영업이익율	5.16%	5.76%	3.15%	5.51%	5.03%	4.92%
당기순이익율	4.54%	5.77%	3.79%	5.27%	5.41%	4.95%

▶ 27

한국소비자단체협의회 물가감시센터

## 주요 시내버스업체 재무분석

### 4

#### ▶ 상위 4개 시내버스업체

5년간 평균매출총이익율 : 9.24% ~ 11.23%

※ 업체마다 지출한 판관비가 상이함에 따라 5년간 평균영업이익율은 2.30% ~ 5.10%을 나타냄.

#### ▶ 한국은행 육상여객운송업의 영업이익율 및 순이익율

구분	2014년	2015년	2016년	2017년	4개 연도 평균
매출총이익률	16.60%	13.57 %	14.21 %	13.42 %	14.45%
매출액영업이익률	-2.33%	-3.24%	-2.60%	-3.31%	-2.87%
매출액순이익률	2.57%	-3.12%	-2.14%	-1.90%	-1.15%

▶ 28

한국소비자단체협의회 물가감시센터

## 4

### ▶ 상위 10개 업체의 배당금 지급현황

2004년 준공영제 시행 후 10개 업체는 영업이익 및 당기순이익이 발생하며, 재무구조가 좋아짐에 따라 주주에게 배당금을 지급함.

구분 (단위 : 백만원)	선진 운수	동아 운수	대원 여객	한성 운수	범일 운수	북부 운수	서울 교통 네트워크	한국 비알티 자동차	대진 여객	남성 교통	합계
배당금 합계	30,786	8,065	4,862	22,838	6,338	13,785	14,046	10,331	1,300	-	112,351
2018년 차기이월이익잉여금	4,918	17,262	10,864	8,417	24,454	13,326	12,203	3,100	9,289	17,886	121,720
2018년 자본 납입액	659	1,050	3,549	1,688	2,919	2,340	4,268	2,063	1,050	1,807	
배당금/자본 납입액	46.7	7.7	1.4	13.5	2.2	5.9	3.3	5.0	1.2	-	9.7

- ✓ 민간회사라면 회사가 달성한 이익에 대하여 배당을 하는 것은 회사 정책의 일환으로 볼 수 있으나, 준공영제에서 과한 배당은 보수적으로 판단하면 보전된 운송원가가 불합리하고 과도할 수도 있다는 생각이 들게 함.

### 1. 서울시 협약서 및 시내버스 표준원가 정산지침을 점검하여 수정 및 보완해야

2004년 시행 이후  
서울시와 시내버스  
업체와의 협약서 및  
시내버스 표준원가  
정산지침 변동 없음.

시행 첫 해의 협약서 및  
일부분에 대하여 세부  
적인 표준기준을 그대로  
적용하는 것은 불합  
리하다고 보여짐.

- ✓ 서울시는 전국에서 준공영제를 첫 시행한 지자체로 서울시의 협약서 및 표준원가 정산지침은 준공영제를 시행하는 타 지역의 참고자료로 활용되는 등 그 영향력이 있음.
- ✓ 서울시는 준공영제 협약서 및 표준원가 정산지침을 점검하여 버스업체의 책임과 의무를 제대로 규명할 수 있도록 **수정 및 보완해야 함**.

## 2. 서울시 운전직 인건비 및 적정이윤이 적정하게 결정되어야

- ✓ 1대당 표준운송원가의 50%이상을 차지하고 있는 운전직 인건비의 시급은 최근 5년간 2.5% ~ 3.96% 가 인상되며 2018년 12월 기준 10,485원으로 2018년도 운전직 월평균급여는 4,210,750원임.
- ✓ 운전직 시급을 결정하기 위한 인상을 근거자료 및 결정내용 등을 공개하며 표준운송원가를 합리적으로 산정하여야 할 것으로 판단됨.
- ✓ 버스업체에 보장하는 적정이윤 산정방식에 대하여 감사원 지적 및 산업환경 등 전반적인 사항을 고려하여 합리적이고 적절한 기준이 결정될 수 있도록 하여야 함.

## 3. 버스업체에 대한 주기적인 점검 및 재정지원 기준 등을 강화하여 세금의 낭비가 없도록 해야



- 매년 지원금액 증가로 지자체의 부담이 가중되는 상황
- 버스업체는 높은 영업이익과 당기순이익이 발생해 주주에게 배당을 지급
- 버스업체에 대한 주기적인 점검 및 재정지원 기준 등을 강화하여 세금이 낭비되지 않도록 해야 할 것으로 보임



감사합니다.

가

(한국소비자단체협의회 물가감시센터)  
서울특별시 중구 명동11길 20 (명동1가) 서울YWCA 701호  
TEL 02-774-4060, FAX 02-774-4090  
sohyub@consumer.or.kr, price@consumer.or.kr  
<http://www.consumer.or.kr/>, <http://price.consumer.or.kr/>



# 전체토론









