
한국소비자단체협의회 물가감시센터

2019년 생활필수품 물가조사원 교육

- 일시 : 2019년 12월 24일(화) 오전 9시30분
- 장소 : 서울YWCA회관 4층 대강당
- 주최 : 한국소비자단체협의회 물가감시센터



한국소비자단체협의회
Korea National Council Consumer Organizations

2019년 생활필수품 물가조사원 교육 및 송년회

- 일시 : 2019년 12월 24일(화) 오전 9시 30분
- 장소 : 서울YWCA회관 4층 대강당
- 참석자 : 단체 실무자 및 조사원 80여명
- 프로그램(안)

※ 상기 프로그램은 일정에 따라 변경될 수 있습니다.

시 간		내 용
9:20~9:30	10'	접수 및 등록
9:30~9:35	5'	사회 - 김미경 부장 (한국소비자단체협의회)
9:35~10:10	35'	교육 1 : 생활필수품 가격조사 의의와 모니터의 역할 - 강정화 물가위원장(한국소비자단체협의회 물가위원회)
10:10~11:00	50'	교육 2 : 2020년 생활필수품 제품 및 조사방법 변화 설명 - 김미경 부장(한국소비자단체협의회 물가감시센터)
11:00~11:10	10'	휴식
11:10~11:30	20'	질의 응답 : 생필품 가격조사 애로사항 및 발전방향, 리모델링 제품 논의
11:30~11:50	20'	시상 및 단체촬영
11:50~		점심식사

[교육]

생활필수품 가격조사 의의와 모니터의 역할

강정화 물가위원장
(한국소비자단체협의회 물가위원회)

소비자운동과 물가조사 물가감시활동의 의의와 조사원의 역할

2019. 12. 24

강 정화(한국소비자연맹)

소비자운동과 물가감시운동

▶ 소비자운동은

상대적으로 약자인 소비자를 보호하여 소비자 권리와 경제정의 실현을 위한 것이며, 국민 전체의 삶의 질 향상을 위한 공익적 활동이다.

■ 헌법에 반영된 소비자운동

‘국가는 건전한 소비행위를 계도하고 생산품의 품질향상을 촉구하기 위한 소비자 보호운동을 법률이 정하는 바에 의하여 보장한다’ (헌법 124조)

가격 규제

▶ 물가안정법

- ▶ 1975 '물가안정 및 공정거래에 관한 법률'로 개정
 - 1976.3 시행
 - 최고가격제, 표준가격제
 - 독과점사업자의 가격 신고 등 가격지도
 - 가격 표시

2011년 전면개정

- 최고가격제, 가격표시
- 매점매석 금지, 긴급수급조정조치
- ▶ 현재는 정부에 의한 직접적인 가격규제는 어려움.
- ▶ 물가감시활동의 중요성이 커지고 있음



가격정보제공과 물가감시운동의 차이

1) 가격정보 제공

질-양-가격의 정보 갖고 구매 시 활용

2) 물가 혹은 가격감시 활동

- 가격 결정(Pricing)의 문제
 - 다국적 기업의 한국 진출 시 가격결정
- 유통비용의 문제
 - 농.축산물 유통(산지 가격과 소비자가 가격의 연동?)

물가감시원의 자세

1. 행동하는 소비자

- 상품에 대한 과학적 사고
- 상품정보와 시장정보 찾고 활용
- 과감한 고발정신

2. 민간소비자운동에 대한 이해

- 소비자의 자각에 의한 운동
- 주체적 행동
- 공익활동

3. 전문적인 조사원

- 정확성
- 전문성
- 성실성
- 공동의 책임의식



시장에서의 소비자의 역할과 선택



▶ 소비자의 선택을 받는 기업이 경쟁력 있는 기업

소비자의 요구를 알고, 소비자의 신뢰/소비자보호를 실천하는 기업을 선택

- 미국 경제학자 사무엘슨 : 자본주의 경제에서 소비자의 수요에 가장 잘 부합하는 상품이 가장 잘 팔리는 경제구조가 이루어지면 국민경제 전반에서도 가장 효율적인 자원분배가 이루어진다고 주장

▶ 소비자의 역할

- 합리적인 소비자 선택 중요 (소비자 역량 강화 필요)
- 소비자 역할의 증대 (개방형공유 플랫폼, 맞춤형 생산, 클라우드펀딩..)

디지털화(digitization)가 경제 산업 혁신과 사회 발전의 핵심이 되는 요인이라면,
디지털 소비자 신뢰(consumer confidence)의 창출은 4차 산업 혁명의 성공 및 관련
시장 성장의 열쇠로 여겨지고 있다(G20 Consumer Summit, 2017)





UN 소비자보호 가이드라인

▶ 1985년 제정, 1999년 1차 개정, 2015년 2차 개정

▶ 2015년 개정의 주요 내용

적용범위(II), 좋은 사업 행위의 원칙(IV), 국제담당기구 (VII) 등을 신설,
소비자의 합법적 요구사항, 국가소비자보호정책 등 개별 규정의 내용을 보완.

● 적용범위(Scope of application)

- 적용범위는 사업자와 소비자의 계약(business-to-consumer transactions)이고, 공기업(State-owned enterprises)이 제공하는 물품이나 용역을 포함하고 있음 (제2조).
- 소비자란 사적, 가족 또는 가계 목적을 위해 우선적으로 행동하는 자연인이 라고 정의하고, 각국이 다르게 규정할 수 있음을 인정함(제3조).



● 소비자의 합법적 요구사항(legitimate needs)

4가지 추가 (제5조). (→ 소비자권리에 반영)

- 필수적 물품과 용역에 대한 소비자의 접근
- 취약소비자의 보호
- 전자상거래에서의 소비자보호 수준 (오프라인과 동일하게)
- 소비자프라이버시 보호와 정보의 글로벌 하고 자유로운 흐름

(소비자의 8대 권리)



● 좋은 사업 행위의 원칙 신설 (제11조).

(Principles for good business practices)

온라인 및 오프라인에서의 좋은 사업 행위의 6개 원칙을 제시(사업자의 책임)

- (소비자에 대한) 공정하고 평등한 대우
- (공정한) 상거래 행태
- (정보) 공시와 투명성
- (소비자)교육 및 인식 제고
- 프라이버시 보호
- 소비자 불만 및 분쟁 (해결 노력)



THANK
YOU



[교육]

2020년 생활필수품 제품 및 조사방법 변화 설명

김미경 부장
(한국소비자단체협의회 물가감시센터)

2020년 생활필수품 제품 및 조사방법 변화 설명

김미경 부장

(한국소비자단체협의회 물가감시센터)



목 차



1. 생활필수품 가격조사 현황
2. 조사표 작성 지침
3. 소협과 참가격 가격 정보 연계
4. 조사 제품 변경
5. 조사 시 유의사항
6. 자주 묻는 질문
7. 교육을 마치며
8. Q&A

1. 생활필수품 가격조사 현황



1. 생활필수품 가격조사 현황
2. 조사표 작성 지침
3. 소협과 참가격 가격 정보 연계
4. 조사 제품 변경
5. 조사 시 유의사항
6. 자주 묻는 질문
7. 교육을 마치며
8. Q&A

1. 생활필수품 가격조사 현황

● 조사목적

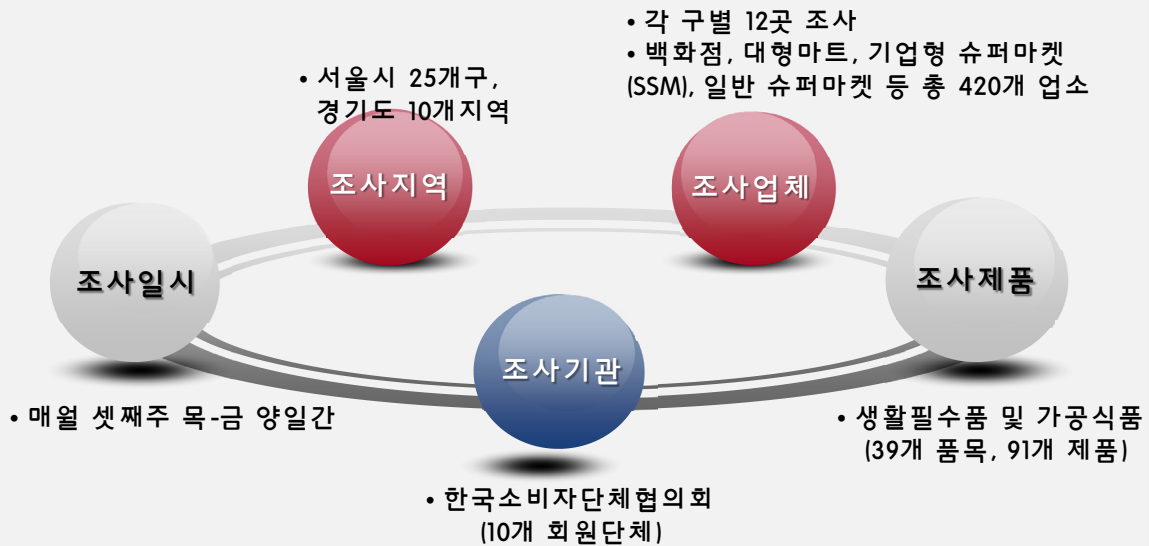


- 생활필수품 가격 및 원가 정보를 소비자에게 제공함으로써 소비자의 알권리를 보장하고 합리적인 소비 활동을 유도함.
- 정기적인 생활필수품 가격조사를 통하여 물가상승 실태를 파악하고 지나치게 인상된 품목이 있는지 감시함으로써, 소비자 물가 안정에 기여함.



1. 생활필수품 가격조사 현황

● 조사개요



1. 생활필수품 가격조사 현황

● 조사 프로세스



1. 생활필수품 가격조사 현황

● 조사 프로세스

(한국소비자단체협의회)



자료 취합

- 각 단체 관리자 검증 후
- 이상값에 대한 검증리스트 작성
- 각 단체에 검증 요청



데이터 검증

- 검증 요청 데이터 재확인
- 조사 실수, 입력 오류 회신
- 소비자물가정보사이트상 재입력

(회원단체)



(소비자물가정보서비스 홈페이지)

가격정보 공개

- 최종 자료 취합
- 가격조사 결과 분석
- 가격정보 공개
- 보도자료 발표

1. 생활필수품 가격조사 현황

● 데이터 검증

(1) 목적

- 조사된 가격정보를 분석, 검증하여 신뢰성 있는 가격정보를 소비자에게 제공하고자 함.

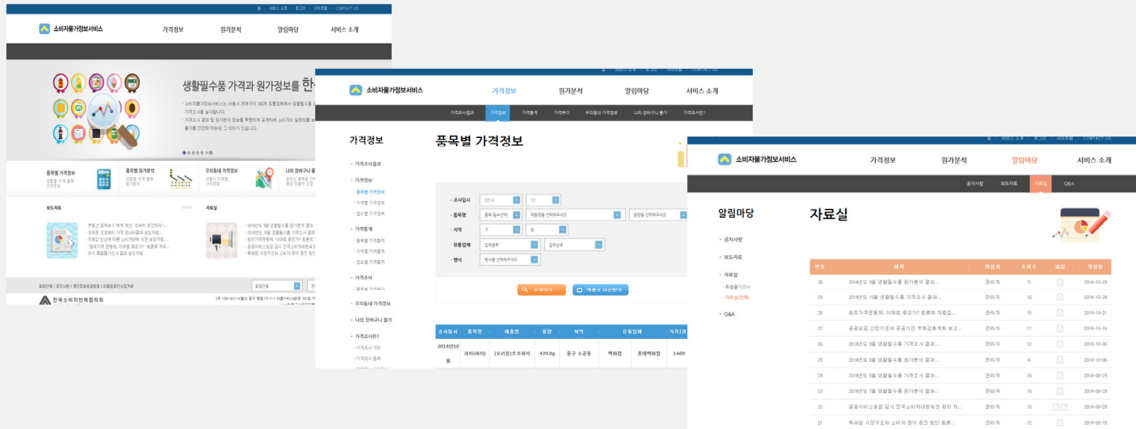
(2) 방법

- 제품별 평균가격 비교, 전월대비 가격 비교, 유통업체별 가격 비교 등 정상 범위 밖에 있는 데이터에 대해 10개 단체에 재확인 및 수정을 요청함.



1. 생활필수품 가격조사 현황

● 소비자물가정보서비스 (<http://price.consumer.or.kr/>)



- 매월 생활필수품 가격조사 결과를 업데이트 하고 있음.
- 2014년 초부터 가격정보, 원가정보뿐만 아니라 물가감시센터 활동자료, 특별물가조사 결과보고서 등 다양한 정보를 제공하고 있음.

한국소비자단체협의회
Korea National Council of Consumer Organizations

1. 생활필수품 가격조사 현황

● 보도자료 발표

한국소비자단체협의회 Korea National Council of Consumer Organizations	보 도 자 료	
	보도일시	배포 시부터 보도 가능합니다.
	배포일시	2019년 4월 24일 (수)
	담당부서	한국소비자단체협의회 물가감시센터 ☎02-774-4060

**생활필수품 38개 품목 중 21개 품목, 전년 대비 가격 상승
인상률 큰 10개 품목은 평균 6.6%나 비싸져
서민 가구 생활필수품 구입비용 증가로 살기 점점 팍팍해져**

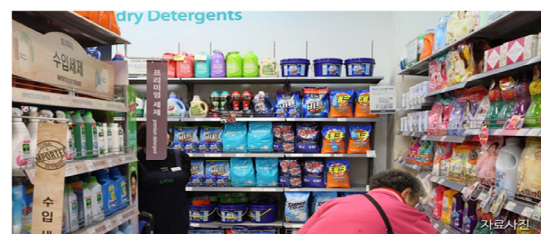
한국소비자단체협의회(회장 주경순) 물가감시센터는 매월 셋째 주 목-금 양일간 서울시 25개구, 경기도 10개 행정구역의 420개 유통업체에서 생활필수품과 공산품 가격조사를 물가상승 동향을 파악하여 합리적인 소비를 위한 정보를 제공하고 있다. 2019년 1분기 생활필수품 가격조사 결과는 다음과 같다.

■ 전년 동기 대비 38개 품목 중 상승률 상위 10개 평균 6.6%로 나타나

생활필수품 38개 중 21개 가격 올라..세탁세제 11% 인상

강남입 | 기사입력 2019-04-24 11:13 | 최종수정 2019-04-24 14:46

생활필수품 | 가격 | 세탁세제



생수나 세탁세제 등 소비자들의 생활과 밀접한 필수품의 가격이 지난해보다 크게 오른 것으로 나타났다.

한국소비자단체협의회 물가감시센터에 따르면 지난 1분기 서울 시내 유통업체 420곳에서 판매하는 38종의 생활필수품 가운데 21개 품목의 가격이 지난해 같은 기간보다 올랐습니다.


상승 폭이 가장 큰 품목은 세탁세제로 지난해 1분기 대비 11% 가격이 뛰었고 어묵은 9.7%, 과자는 8.1% 올랐습니다.

- 2019년 4월 24일(수) 보도자료 배포
: 2019년도 1분기 생활필수품 가격조사 결과를 분석하여 배포함.

한국소비자단체협의회
Korea National Council of Consumer Organizations

1. 생활필수품 가격조사 현황

● 보도자료 발표

한국소비자단체협의회		보 도 자 료	
 소비자 물가정보서비스	보도일시	배포 시부터 보도 가능합니다.	
	배포일시	2019년 10월 17일(목)	
	담당부서	한국소비자단체협의회 물가감시센터 ☎02-774-4060	

생활필수품 38개 품목, 평균인상률 전년 동기 대비 1.8% 상승
상승한 28개 품목의 평균 인상률 3.1%
소비자물가지수, 소비자의 장바구니 물가 현실적 반영 어려워.

한국소비자단체협의회(회장 주경순) 물가감시센터는 매월 셋째 주 목-금 양일간 서울시 25개구, 경기도 10개 행정구역의 420개 유통업체에서 생활필수품과 공산품 가격조사로 물가상승 동향을 파악하여 합리적인 소비를 위한 정보를 제공하고 있다. 2019년 3분기 생활필수품 가격조사 결과는 다음과 같다.

- 38개 품목¹⁾ 전년 동기 대비 1.8% 상승한 것으로 나타나.
- 어육 8.8%로 상승률 가장 높고, 기저귀 4.7%로 하락률 가장 높아



▲ 생활필수 38개 품목의 가격 조사 결과, 지난해 3분기와 비교해 어육의 가격 상승률이 8.8%로 가장 높았다.

[식품저널] 올 3분기 생활필수품 38개 품목의 가격을 조사한 결과, 지난해 3분기와 비교해 어육의 가격 상승률이 8.8%로 가장 높은 것으로 나타났다. 이어 스낵과자, 소주, 우유 등의 가격 상승률이 높았다.

한국소비자단체협의회(회장 주경순) 물가감시센터는 2019년 3분기 생활필수 38개 품목의 가격을 조사한 결과, 2018년 3분기 대비 28개 품목의 가격이 상승하고, 10개 품목은 하락한 것으로 나타났다. 17일 밝혔다. 상승한 28개 품목의 평균 인상률은 3.1%로, 전체 평균 인상률보다 1.3%p 높았다.

- 2019년 10월 17일(목) 보도자료 배포
- : 2019년도 3분기 생활필수품 가격조사 결과를 분석하여 배포함.

2. 조사표 작성 지침



1. 생활필수품 가격조사 현황
2. 조사표 작성 지침
3. 소협과 참가자 가격 정보 연계
4. 조사 제품 변경
5. 조사 시 유의사항
6. 자주 묻는 질문
7. 교육을 마치며
8. Q&A

2. 조사표 작성 지침

● 조사표 구성

- 단체명, 조사원 이름/연락처, 조사지역/상호/전화번호
- 제품명, 용량, 가격, 비교 등
- 3 페이지 구성



단체명	조사원		연락처		
조사지역(구/동)	상호		전화번호		
품목	제조사	제품명	용량	가격	비고
과자(과이)	오리온	초코파이	468g(12개입)	원	
	롯데제과	몽쉘크림	<input type="checkbox"/> 192g(6개입)	원	
			<input type="checkbox"/> 384g(12개입)		
			<input type="checkbox"/> 702g (택1)		
과자(스넥)	농심	새우깡	봉지 90g	원	
	오리온	오리온 포카칩 오리지날	<input type="checkbox"/> 봉지 66g	원	
			<input type="checkbox"/> 봉지 137g (택1)		
편	롯데제과	자일리톨 오리지널편	<input type="checkbox"/> 원통 90g <input type="checkbox"/> 원통 40g <input type="checkbox"/> 원통 100g	원	
필가루	C1제일제당	핵심 밀가루 중력분(다목적용)	11g	원	
	대한제분	곰표 밀가루 중력분(다목적용)	11g	원	
설탕	C1제일제당	핵심 하얀설탕	11g	원	
	C1제일제당	핵심 자일로스설탕	11g	원	
고추장	C1제일제당	핵심을 우리알로 만든 태양초 풀드 고추장	사각 11g	원	
	대상	청정원 순장 100% 현미 태양초 참고추장	사각 11g	원	
된장	C1제일제당	핵심을 구수하고 달콤한 재래식 된장	사각 11g	원	
	대상	청정원 순장 재래식 생된장	사각 11g	원	
참장	C1제일제당	핵심을 사계절 참장	170g	원	
	대상	청정원 순장 양념특별 참장	200g	원	

2. 조사표 작성 지침

● 조사표 작성

단체명	조사원	연락처
조사지역(구/동)	상호	전화번호

- 조사지역 : 구, 동 명확히 작성
- 상호 : 업체명 정확히 작성

품목	제조사	제품명	용량	가격	비고
과자(과이)	오리온	초코파이	468g(12개입)	원	
	롯데제과	몽쉘크림	<input type="checkbox"/> 192g(6개입)	원	
			<input type="checkbox"/> 384g(12개입)		
			<input type="checkbox"/> 702g (택1)		
과자(스넥)	농심	새우깡	봉지 90g	원	
	오리온	오리온 포카칩 오리지날	<input type="checkbox"/> 봉지 66g <input type="checkbox"/> 봉지 137g (택1)	원	

- 제품명 : 제품명 반드시 확인(유사제품 주의)
- 용량 : 명시된 용량만 조사
- 가격 : 가격표 가격 그대로 기입(환산하지 않음)
- 비교 : 기획상품, 1+1 제품, 증정, 할인 등 명시

3. 소협과 참가격 가격 정보 연계



1. 생활필수품 가격조사 현황
2. 조사표 작성 지침
- 3. 소협과 참가격 가격 정보 연계**
4. 조사 제품 변경
5. 조사 시 유의사항
6. 자주 묻는 질문
7. 교육을 마치며
8. Q&A

3. 소협과 참가격 가격 정보 연계

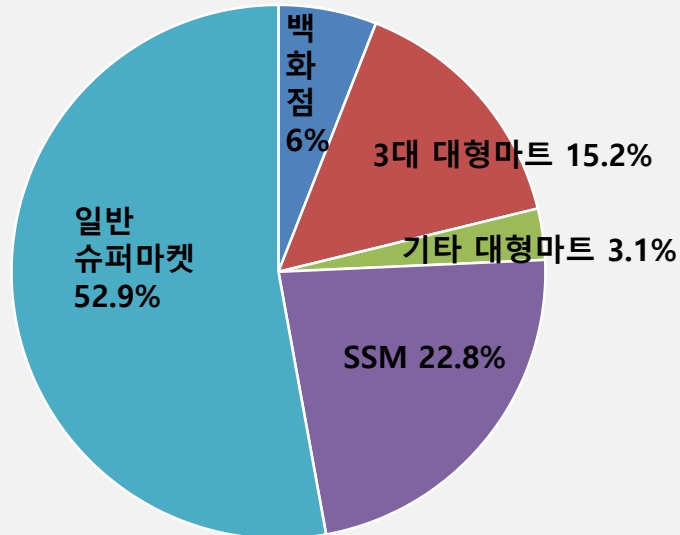
연계 배경

- 한국소비자단체협의회 생활필수품 가격조사사업과 참가격 사업의 중복으로 조정 필요하다는 국회의 문제제기가 있었음.

	한국소비자단체협의회	한국소비자원
품목(상품)	39개(91개)	155개(450개)
지역	서울 25개구, 경기 10개 지역	전국
조사업체	백화점 25개, 대형마트 77개, 기업형슈퍼마켓 96개, 일반슈퍼 222개(총 420개)	백화점 30개, 대형마트 411개, 기업형 슈퍼마켓 899개, 전통시장 35개, 편의점 3개 총 1,378개
조 사	매월 셋째주 목, 금(월1회), 직접조사	매주 금요일(월4회), POS 시스템
보도자료	1분기, 3분기 분석 보도자료	매월 셋째주 배포

3. 소협과 참가격 가격 정보 연계

소협 유통업체 조사비율



3. 소협과 참가격 가격 정보 연계

참가격과의 유통업체 중복현황

소협조사업체	참가격조사업체	중복업체
<ul style="list-style-type: none"> 백화점 대형마트 기타대형마트 SSM 일반슈퍼마켓 	<ul style="list-style-type: none"> 백화점 대형마트 SSM 전통시장 편의점 	<ul style="list-style-type: none"> 백화점 대형마트 SSM

3. 소협과 참가격 가격 정보 연계

참가격과의 유통업체 중복현황

구분	소협 조사 업체수	참가격과의 중복 업체수	업체 중복률
백화점	25	14	56.0%
대형마트(롯데, 이마트, 홈플러스)	64	44	68.8%
기타 대형마트	13	2	15.4%
SSM	96	42	43.8%
일반 슈퍼마켓	222	-	-
전체	420	102	24.3%

3. 소협과 참가격 가격 정보 연계

참가격과의 조사 품목(제품) 중복현황

구분	참가격	소협	소협 기준			비고
			중복수	미중복수	중복률	
품목	155개	39개	38개	1개	97.4%	참가격: 김밥김 소협: 맛김
제품	450개	91개	62개	29개	68.1%	

3. 소협과 참가격 가격 정보 연계

● 조정 결과

유통업체

- 소협과 참가격의 중복 조사업체 현황 공유

조사품목

- 시장점유율,수집율 등 대표성이 큰 품목 조사
- **39개 품목 82개 제품** 재선정

결과분석

- 매월 셋째주에 조사한 결과 자료를 공유 및 사이트에 연계 게시

4. 조사 제품 변경



1. 생활필수품 가격조사 현황
2. 조사표 작성 지침
3. 소협과 참가격 가격 정보 연계
- 4. 조사 제품 변경**
5. 조사 시 유의사항
6. 자주 묻는 질문
7. 교육을 마치며
8. Q&A

4. 조사 제품 변경

삭제 제품 (10개)

연번	품목	제조사	제품	용량
1	과자(파이)	롯데제과	카스타드 오리지널	138g(6개입)
2	과자(스낵)	해태제과	맛동산	봉지90g
3	설탕	삼양사	큐원 하얀설탕	1kg
4	설탕	삼양사	큐원 하얀설탕	3kg
5	간장	대상	청정원 자연숙성발효양조간장	1.7L

4. 조사 제품 변경

삭제 제품 (10개)

연번	품목	제조사	제품	용량
6	라면	팔도	팔도비빔면	1봉지
7	라면	팔도	팔도비빔면	5개묶음
8	햄	동원f&b	리챔	340g
9	세탁세제	LG생활건강	테크리필클린화이트	3kg
10	샴푸	LG생활건강	리엔(자윤/차은빛/윤설초)	500ml

4. 조사 제품 변경

● 용량 변경 제품 (6개)

연번	품목	제조사	제품	변경 전	변경 후
1	밀가루	CJ제일제당	백설 밀가루 중력분(다목적용)	1kg, 2.5kg	1kg
2	밀가루	대한제분	곰표 밀가루 중력분(다목적용)	1kg, 2.5kg	1kg
3	설탕	CJ제일제당	백설하얀설탕	1kg, 3kg	1kg
4	라면	농심	신라면	1봉지, 5개묶음	5개묶음
5	라면	삼양식품	삼양라면	1봉지, 5개묶음	5개묶음
6	라면	오뚜기	진라면 순한맛	1봉지, 5개묶음	5개묶음

4. 조사 제품 변경

● 추가 제품 (7개)

연번	품목	제조사	제품	용량
1	과자(파이)	롯데제과	몽쉘 크림	384g(12개입)
2	과자(스낵)	오리온	포카칩 오리지널	봉지 66g
3	설탕	CJ제일제당	백설 자일로스설탕	1kg
4	간장	샘표식품	진간장 금F3	930ml
5	햄	롯데햄	롯데 슬라이스 햄	100g
6	세탁세제	헨켈홈케어코리아	퍼실파워젤(액체, 드럼용)	2.7L
7	샴푸	LG생활건강	엘라스틴 마린콜라겐 탱글볼륨 샴푸	780ml

4. 조사 제품 변경_추가제품 사진

(1) 과자 (파이)



• 롯데제과 - 몽셀 크림 384g

(2) 과자(스낵)



• 오리온- 포카칩 오리지날 66g

4. 조사 제품 변경

(3)설탕



• CJ제일제당 - 백설 자일로설탕 1kg

(4) 간 장



• 샘표식품 - 진간장 금F3 930ml

4. 조사 제품 변경

(5) 햄



• 롯데햄 - 롯데 슬라이스햄 100g

(6) 세탁세제



• 헨켈홈케어코리아 - 퍼실 파워젤(액체,드럼용,2.7L)

4. 조사 제품 변경

(7) 샴푸



• LG생활건강 - 엘라스틴 마린콜라겐 탱글샴푸 780ml

5. 조사 시 유의 사항



1. 생활필수품 가격조사 현황
2. 조사표 작성 지침
3. 소협과 참가격 가격 정보 연계
4. 조사 제품 변경
- 5. 조사 시 유의사항**
6. 자주 묻는 질문
7. 교육을 마치며
8. Q&A

5. 조사 시 유의 사항

● 유의사항

(1) 유통업체 정확히 숙지

백화점	백화점	• 롯데백화점, 신세백화점, 현대백화점 등
대형마트	3대 대형마트	• 롯데마트, 이마트, 홈플러스
	기타 대형마트	• 하나로클럽, 김스클럽 등
슈퍼마켓	기업형 슈퍼마켓 (SSM)	• GS슈퍼마켓, 롯데슈퍼, 이마트에브리데이, 홈플러스익스프레스, 하나로마트 등
	일반 슈퍼마켓	• SSM 이외에 동네 중소형 슈퍼마켓

5. 조사 시 유의 사항

● 유의사항

(1) 유통업체 정확히 숙지

업태	정의
백화점	다양한 상품판매시설과 소비자편익시설이 설치된 매장면적 3,000m ² 이상 대형종합소매점
대형마트	백화점을 제외한 매장면적 3,000m ² 이상인 기타대형 종합소매점
슈퍼마켓	백화점 및 대형마트를 제외한 종합소매점 ▶기업형(SSM): 농협하나로마트00점, 이마트에브리데이00점, ▶체인화된 대형슈퍼마켓: 탑마트, 굿모닝마트, 하모니마트 등 ▶소형슈퍼 및 동네가게

(출처:통계청 2019년 소비자물가조사 지침서)

5. 조사 시 유의 사항

(2) 명시된 용량만 조사

- 명시된 용량 중 해당되는 상자(□)에 체크(V)해야 함.
- 기타용량 항목이 있는 경우는 명시된 용량에 가장 근사한 용량으로 조사함.
- 기타용량의 경우, 해당상자에 체크한 후 직접 용량을 기입해야 함.

품목	제조회사	제품명	용량	가격	비고
어묵	삼조대림	부산어묵 얇은사각	<input checked="" type="checkbox"/> 300g <input type="checkbox"/> 기타(g)	1,800원	
	CJ제일제당	삼호 부산어묵 사각	<input type="checkbox"/> 300g <input checked="" type="checkbox"/> 기타(350g)	2,080원	



5. 조사 시 유의 사항

(3) 증정품, 기획상품 구분

- 증정품에는 1+1 제품, 무료증정 제품, 기획상품에는 묶음제품, 추가구성 제품이 있음.
- 증정품은 단일상품 가격에 무료 증정이 추가되어 있는 제품을 말함.
- 기획상품은 묶음제품, 추가구성 제품 등을 의미하며, 판매가격에 구성 제품의 가격이 모두 반영되어 있으나, 단일제품을 구입할 때보다 저렴하게 판매함.



● 증정품 (1+1 제품)



● 증정품 (무료증정)



● 기획상품 (묶음제품)



● 기획상품 (추가구성)

5. 조사 시 유의 사항

● 증정품 (1+1 제품, 무료증정)

- 1+1 제품의 경우 1개를 사면 1개를 무료로 증정하는 제품임.
- 무료증정의 경우 본 제품에 추가로 부착하여 무료로 증정하는 경우를 말함.



● 증정품 (1+1 제품)



● 증정품 (무료증정)

5. 조사 시 유의 사항

● 기획상품(묶음제품, 추가구성)

- 묶어서 판매하되 단품으로 구매하는 것보다 저렴하게 판매함.
- 냉동만두와 세탁세제의 경우 대부분의 상품이 묶음제품으로 판매됨.
- 추가구성은 제조사에서 기존의 포장에 추가로 구성하여 제조한 기획상품임.



● 기획상품(묶음제품)



● 기획상품(추가구성)

한국소비자단체협의회
Korea National Council of Consumer Organizations

5. 조사 시 유의 사항

(4) 단일상품, 1+1 제품, 묶음제품 조사 시 유의사항

- 단일상품이 있으면 1+1 제품, 묶음제품은 조사하지 않음.

구분	조사방법
단일상품이 있으면	단일상품 조사
단일상품 없고, 1+1제품 있으면	1+1제품 조사
단일상품 및 1+1제품 없고, 묶음제품만 있으면	조사하지 않음.

- 단, 조사표에 명시되어 있는 묶음제품은 조사 요망.
- 조사 가능한 묶음제품 : 맛김, 라면, 즉석밥, 콜라, 맥주, 아이스크림, 냉동만두, 두루마리 화장지, 기저귀, 세탁세제



한국소비자단체협의회
Korea National Council of Consumer Organizations

6. 자주 묻는 질문



1. 생활필수품 가격조사 현황
2. 조사표 작성 지침
3. 소협과 참가자 가격 정보 연계
4. 조사 제품 변경
5. 조사 시 유의사항
- 6. 자주 묻는 질문**
7. 교육을 마치며
8. Q&A

6. 자주 묻는 질문

- 마트에 가보니 커피가 아래 사진과 같이 판매되고 있습니다. 어떻게 조사해야 되나요?



● 180개+20개 추가구성, 24,900원



● 180개, 24,650원

품목	제조사	제품명	용량	가격	비고
커피	동서식품	맥심 모카골드 믹스	<input type="checkbox"/> 180개입 <input checked="" type="checkbox"/> 기타(200개입)	24,900 원	기획상품 (O)
품목	제조사	제품명	용량	가격	비고
커피	동서식품	맥심 모카골드 믹스	<input checked="" type="checkbox"/> 180개입 <input type="checkbox"/> 기타(개입)	24,650 원	증정(10개) (O)

• 왼쪽 제품의 경우 "180개+20개 더" 라고 표기되어 있으나, 제조사에서 추가로 구성하여 제조한 기획 상품이며, 포장지 겉면에 200개입이라고 명시되어 있습니다. 오른쪽의 경우 본 제품에 추가로 증정품을 부착하여 판매하고 있으므로, 이는 무료증정(10개)으로 보아야 하며, 위와 같이 작성하시면 됩니다.

6. 자주 묻는 질문

- 오투기 진라면을 '5개+1개 증정'으로 판매하고 있습니다. 이 경우 '6개 묶음'으로 봐야 하나요?



● 5개+1개 증정, 2,750원

품목	제조회사	제품명	용량	가격	비고
라면	오뚜기	진라면 순한맛	봉지 120g 5개 묶음	원 2,750원	증정(1개) (O)

- 라면 품목의 경우 5+1(증정)으로 판매되는 경우 이는 기존 5개 묶음제품에 1개를 무료 증정하는 한시적인 행사로, 5개 묶음과 유사한 수준에서 가격이 책정됩니다. 따라서 '5개 묶음'란에 '2,750원, 증정(1개)'으로 기입하시면 됩니다.

41

한국소비자단체협의회
Korea National Council of Consumer Organizations

6. 자주 묻는 질문

- 매장에 가보니, 3개입 제품은 없고 4개입 제품만 판매되고 있는데 어떻게 조사해야 되나요?



● 200g*4입, 4,000원



● 210g*3입+1개 증정, 3,700원

제조회사	제품명	용량	가격	비고
CJ제일제당	햇반	210g 210g*3입	원 원	(O)
오뚜기	맛있는 오뚜기밥	210g 210g*3입	원 3,700원	
				증정(1개) (O)

- 위 사진의 경우 햇반은 200g*4개입으로 조사대상이 아니므로 공란으로 두어야 합니다.
- 맛있는 오뚜기밥의 경우 한시적으로 1개를 무료증정하고 있으며, 3개입과 유사한 수준으로 가격이 책정되어 있으므로, 조사대상에 해당됩니다. 맛있는 오뚜기밥은 위와 같이 작성하시면 됩니다.

한국소비자단체협의회
Korea National Council of Consumer Organizations

6. 자주 묻는 질문

- 매장에 가보니, 단품은 판매하지 않고 묶음제품만 판매되고 있습니다. 이 경우 어떻게 조사를 해야 하나요?



● 1+1 제품, 4,250원

제조회사	제품명	용량	가격	비고
대일유업	대일우유 오리지널	중이팩 1L	원	

(O)

- 해당제품은 2개의 제품을 단품으로 구입할 때보다 저렴하게 판매하는 묶음제품입니다. 우유는 묶음제품 조사가 허용되지 않는 품목이므로 조사표를 공란으로 두시기 바랍니다.

6. 자주 묻는 질문

- 고추장 제품이 단품 없고, 1+1 제품으로 묶어 12,000원에 판매되고 있는데 조사대상인가요?



● 1kg, 1+1 제품, 12,000원

품목	제조회사	제품명	용량	가격	비고
고추장	대상	청정원 순장 우리쌀로 만든 태양초 찰고추장	사각1kg	원	
	CJ제일제당	해찬들 우리쌀로 만든 태양초 골드 고추장	사각1kg	12,000 원	1+1제품 (O)

- 단품이 없이 1+1 제품으로 판매할 경우에는 판매가격을 확인해야 합니다. 한개의 가격에 하나를 증정하고 있으므로, 이는 1+1 제품에 해당해 조사대상에 해당되며, '12,000원, 1+1 제품'으로 기입하시면 됩니다.

6. 자주 묻는 질문

- 매장에 가보니, 단품은 판매하지 않고 300g+300g(묶음 제품)만 판매되고 있습니다. 이 경우 어떻게 조사해야 하나요?



● 300g+300g, 4,250원



● 부침용 300g+찌개용 300g, 4,250원

품목	제조회사	제품명	용량	가격	비고
두부	롯데	국산콩 부침용	<input type="checkbox"/> 300g <input type="checkbox"/> 기타 (g)	원	(O)
	CJ제일제당	행복한 콩 국산콩 부침용	<input type="checkbox"/> 300g <input type="checkbox"/> 기타 (g)	원	

- 두부는 묶음제품 조사가 허용되지 않는 품목이므로 공란으로 두시기 바랍니다.

6. 자주 묻는 질문

- 매장에 가보니, 냉동만두가 단품 없이 특별기획으로 묶여서 판매되고 있습니다. 어떻게 조사해야 하나요?



● 490*2, 8,480원



● 456g*3, 9,300원



● 560g+560g, 7,980원

냉동만두	해태제과	고향만두	<input type="checkbox"/> 1,000g <input checked="" type="checkbox"/> 기타	8,480 원	기획상품
	동원F&B	개성왕만두	<input type="checkbox"/> 1,000g <input checked="" type="checkbox"/> 기타	9,300 원	기획상품
	CJ제일제당	비비고 왕교자	<input type="checkbox"/> 1,000g <input checked="" type="checkbox"/> 기타	7,980 원	기획상품

- 냉동만두는 단품이 없을 시 묶음제품 조사가 가능한 품목이며, 위와 같이 판매되고 있을 경우 조사표에는 전체용량, 가격을 작성하고 비교에는 기획상품이라고 기입하시면 됩니다.

- 주의할 점은 1+1 제품, 무료증정입니다. 이 경우 기존의 가격과 비교한 후 단품가격과 유사하다면 비교란에 1+1 제품, 무료증정으로 기입해 주시기 바랍니다.

6. 자주 묻는 질문

- 깨끗한나라 화장지가 24+6롤이라고 표기되어 판매되고 있는데 어떻게 조사해야 되나요?



35m*24롤, 4롤 증정, 18,900원



30m*24롤+6롤, 키친타올 2롤 증정, 20,700원

제조회사	제품명	용량	가격	비고
유한킴벌리	크리넥스 데코&소프트 3겹	<input checked="" type="checkbox"/> 35m*24롤 <input type="checkbox"/> 기타 (m* 롤)	18,900원	증정(4롤) (O)
깨끗한나라	깨끗한나라 데코3겹	<input type="checkbox"/> 35m*24롤 <input checked="" type="checkbox"/> 기타(30m*30롤)	20,700원	기획상품, 증정(키친타올 2롤) (O)

- 유한킴벌리 화장지의 경우 본품에 4롤을 추가로 부착하여 판매하고 있으므로 해당 제품은 증정 제품이며, 35m*24롤, 18,900원, 증정(4롤)으로 기입하면 됩니다.
- 깨끗한나라 화장지의 경우 무료증정 제품이 아니며, 추가구성으로 제조된 기획상품입니다. 용량, 해당 가격을 기입하시고, 비교란에 기획상품, 증정(키친타올 2롤)이라고 작성하시면 됩니다.

7. 교육을 마치며



1. 생활필수품 가격조사 현황
2. 조사표 작성 지침
3. 소협과 참가자 가격 정보 연계
4. 조사 제품 변경
5. 조사 시 유의사항
6. 자주 묻는 질문
7. 교육을 마치며
8. Q&A

7. 교육을 마치며

- 매월 유통업체를 직접 방문하시어 생활필수품 가격조사를 해주시는 조사자 분들의 수고에 감사드립니다.
- 여러분들의 노고가 값지게 쓰일 수 있도록, 앞으로 가격정보를 더욱 상세히 공시하고, 물가감시 활동에 다양하게 활용할 계획입니다.
- 시장의 변화를 효과적으로 모니터링하고 소비자에게 유용한 정보를 제공하기 위해 조사 품목과 제품의 변동이 있을 수 있습니다.
- 힘드신 점이 있으시겠지만, 여러분의 활동이 물가 안정에 기여하는 신뢰성 있는 데이터가 될 수 있도록 항상 꼼꼼하고 정확한 조사를 부탁드립니다.



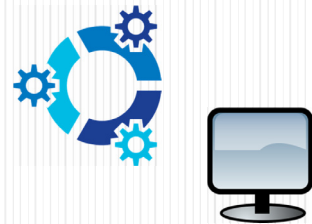
Q & A

[참고]

물가입력시스템 사용교육

- 2019년 생활필수품 물가조사원 교육 -

물가입력시스템 사용 교육







2019.12.24

한국소비자단체협의회 물가감시센터

INDEX



-  01 물가입력시스템 개요
-  02 PC시스템 사용 방법
-  03 모바일시스템 사용 방법
-  04 기타 사항



01 물가입력시스템 개요



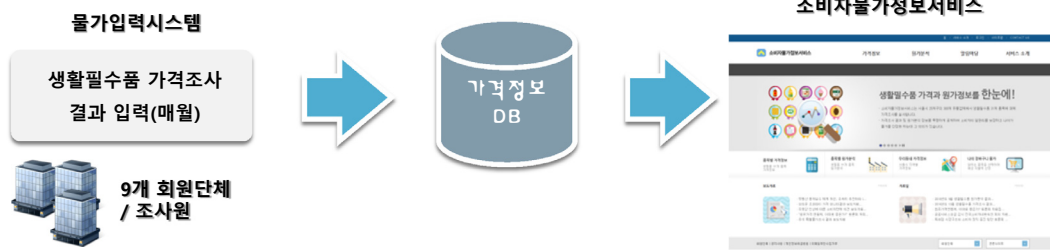
01 물가입력시스템 개요

시스템 사용 교육

● 추진 배경 및 필요성

- ✓ 생활필수품 가격조사 자료 제공의 신속성·정확성 제고
- ✓ DB와의 연계를 통한 일선 업무 경감
- “One-Stop 소비자 정보 포털 지향”

● 물가입력시스템 프로세스





01 물가입력시스템 개요

시스템 사용 교육



물가입력시스템

✓ 2015년부터 물가입력시스템(PC와 모바일)을 통해 생필품 가격조사 결과를 수집하고 있음.

한국소비자단체협의회

관리자님 반갑습니다 로그인

물가조사입력 | 단체/회원관리 | 물가조사관리 | 물가분석입력 | 관리/방문통계 | 커뮤니티 | 기준정보

물가조사입력 > 물가조사등록 > 물가조사등록

2015-12-08 / 조사기간: 12월 17일(목) ~ 10일(금) / 제출기한: 12월 22일(화)

NO.	품목명	제조사	제품명	단위	가격	행사	한정가격
1	과자(과자)	오리온	소코파이	420g(12개입)	3840	-	3840
2	과자(과자)	롯데제과	카스타드 오리지날	133g(6개입)	신역	-	-
3	과자(스낵)	농심	세우깡	봉지(90g)	850	-	850
4	과자(스낵)	롯데제과	맛동산	봉지(85g)	-	-	-
5	편	롯데제과	자왕리틀 오리지날	봉투(87g)	신역	3820	3820
6	밀가루	신원	밀가루 중력분(다목적용)	1kg	1400	-	1400
7	밀가루	신원	밀가루 중력분(다목적용)	2.5kg	3500	-	3500
8	밀가루	대원제분	밀가루 중력분(다목적용)	1kg	1250	-	1250
9	밀가루	대원제분	밀가루 중력분(다목적용)	2.5kg	-	-	-
10	밀가루	삼양식품	밀가루 중력분(다목적용)	1kg	1380	-	1380
11	밀가루	삼양식품	밀가루 중력분(다목적용)	2kg	2680	-	-
12	쌀	신원	쌀 하얀쌀	1kg	1630	-	1630
13	쌀	신원	쌀 하얀쌀	2kg	4680	-	4680
14	쌀	삼양사	쌀 하얀쌀	1kg	1540	-	1540
15	쌀	삼양사	쌀 하얀쌀	2kg	4630	-	4630
16	쌀	대원제분	쌀 하얀쌀	1kg	-	-	-
17	쌀	대원제분	쌀 하얀쌀	2kg	신역	-	-
18	고추장	대성	고추장	사각1kg	-	-	-

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 [다음] [끝]

▲ PC 버전

소비자가정보서비스

소비자
물가정보
서비스

생필품 가격과
원가정보를 한눈에!

생필품
가격정보

생필품
원가정보

우리동네
가격정보

나의
장바구니 물가

한국소비자단체협의회 물가감시센터 조사원 로그인

▲ 모바일 버전



02 PC시스템 사용 방법



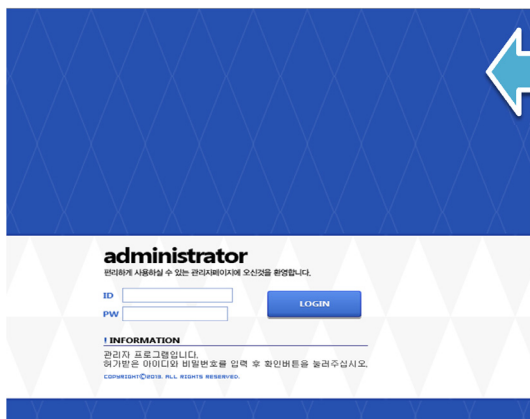
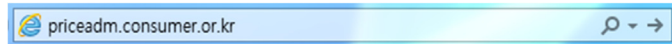


02 PC시스템 사용 방법

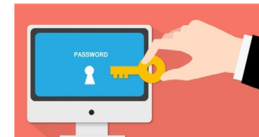
시스템 사용 교육

로그인

- ✓ 물가입력시스템 URL 접속
- ✓ 인터넷 주소창에 "priceadm.consumer.or.kr"을 입력



- ✓ 아이디와 패스워드를 입력한 후 [LOGIN] 버튼 선택



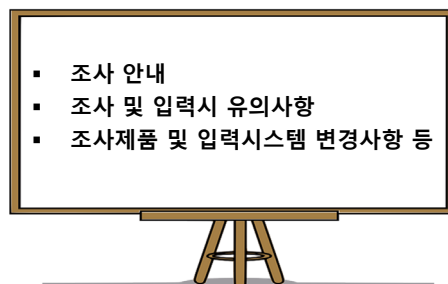
02 PC시스템 사용 방법

시스템 사용 교육

공지사항 및 게시판

① 공지사항

- ✓ 생필품 가격조사 및 입력시스템 관련 공지가 게재됨.
- ※ 매월 '물가조사등록' 이전에 공지사항을 반드시 확인할 것.



② 게시판

- ✓ 생필품 가격조사 및 입력시스템 사용에 대한 질문, 건의사항, 애로사항 등을 업로드함.



02 PC시스템 사용 방법

시스템 사용 교육

화면 구성

- ① 안내팝업창 : 로그인 후 조사기간 및 자료 입력기간에 대한 안내가 보여짐.
- ② 메뉴구성 : 공지사항, 물가조사등록, 게시판으로 구성됨.

물가조사입력 | 단체/회원관리 | 물가조사관리 | 원가분석입력 | 관리/방문통계 | 커뮤니티 | 기준정보

2 공지사항 | 물가조사등록 | 게시판

admin > 물가조사입력 > 공지사항 2015-12-08 / 조사기간: 12월 17일(목) ~ 18일(금) / 제출기한: 12월 22일(화)

번호	제목	작성 자	조회 수	파일	작성일
16	2015년 12월 생활필수품 가격조사 안내	관리자	3		2015-12-08
15	2015년 11월 생활필수품 가격조사 안내	관리자	20		2015-11-11
14	2015년 11월 생활필수품 가격조사		13		2015-10-06
13	2015년 9월 생활필수품 가격조사		25		2015-09-09
12	2015년 8월 생활필수품 가격조사		25		2015-08-03
11	2015년 7월 생활필수품 가격조사		20		2015-07-07
10	2015년 10월 생활필수품 가격조사		31		2015-06-09
9	2015년 5월 생활필수품 가격조사		27		2015-05-08
8	2015년 4월 생활필수품 가격조사		29		2015-04-07
7	2015년 3월 생활필수품 가격조사		61		2015-03-10

1 관리자(관리자)님 반갑습니다.
12월 조사기간은 17일(목) ~ 18일(금)이고, 조사원 입력기간은 17일(목) ~ 22일(화)이며, 단체관리자 검증기간은 22일(화) ~ 23일(수)입니다. 기한 일수 부탁드립니다. 감사합니다.

오늘은 이왕을 더이상 읽지 않습니다



02 PC시스템 사용 방법

시스템 사용 교육

물가조사 등록 - 등록/조회

- ① 등록화면 : 생활품 가격조사 결과를 유통업체별로 등록·수정함.
- ② 조회화면 : 생활품 가격조사 결과를 유통업체별로 조회함.

한국소비자단체협의회

물가조사입력 | 단체/회원관리 | 물가조사관리 | 원가분석입력 | 관리/방문통계 | 커뮤니티 | 기준정보

공지사항 | 물가조사등록 | 게시판

admin > 물가조사입력 > 물가조사등록 2015-12-08 / 조사기간: 12월 17일(목) ~ 18일(금) / 제출기한: 12월 22일(화)

1 조사년월 2015 12

조사지역 서울특별시 | 시군구 서울특별시 | 읍면동 서울특별시

유통업체 선택

조사원 선택

품목선택 전체

NO. 품목명 제조사 단위 가격 행사 현황가격

2

순번	조사년월	지역	유통업체	조사품목수	진행사항
1	2015-11	광진구-구의동	롯데마트	65/90	완료
2	2015-11	광진구-중곡동	이마트에브리데이	63/90	완료
3	2015-11	광진구-중곡동	신성슈퍼	64/90	완료
4	2015-11	광진구-중곡동	코끼리마트	66/90	완료
5	2015-11	광진구-중곡동	홈플러스	68/90	완료
6	2015-11	광진구-구의동	365할인마트	63/90	완료

1

※ 조사원(입력자)은 할당된 지역과 유통업체에 대해서만 조회 및 등록이 가능하며, 권한이 부여된 실무자는 해당 단체에 할당된 모든 지역과 유통업체에 대해 조회/수정이 가능함.



02 PC시스템 사용 방법

시스템 사용 교육

● 물가조사 등록 - 기본정보 선택

✓ 조사지역과 유통업체를 선택한 후 조회함.

- ① 조사년월은 해당 시기로 자동 선택되며,
- ② 조사지역과 유통업체를 선택하면 조사원 이름과 품목이 자동 조회됨.

한국소비자단체협의회 관리자님 반갑습니다. 로그인

물가조사입력 | 단체/회원관리 | 물가조사관리 | 원가분석입력 | 관리/방문통계 | 커뮤니티 | 기준정보

공지사항 | 물가조사등록 | 게시판

admin > 물가조사입력 > 물가조사등록 2015-12-09 / 조사기간: 12월 17일(목) ~ 18일(금) / 제출기한: 12월 22일(화)

조사년월: 2015 | 12

조사지역: 서울특별시 | 시군구: 서울특별시 | 읍면동:

유통업체: 선택

조사원: 선택

품목선택: 전체

조회

순번	조사년월	지역	유통업체	조사품목수	진행사항
1	2015-11	광진구-구의동	롯데마트	65/90	완료
2	2015-11	광진구-동곡동	이마트에브리데이	63/90	완료
3	2015-11	광진구-동곡동	산성슈퍼	64/90	완료
4	2015-11	광진구-동곡동	코끼리마트	66/90	완료
5	2015-11	광진구-동곡동	홈마트	68/90	완료
6	2015-11	광진구-구의동	365할인마트	63/90	완료

1



02 PC시스템 사용 방법

시스템 사용 교육

● 물가조사 등록 - 조사결과 입력

✓ 제품별로 '단위', '가격', '행사', '전월가격'을 선택 또는 입력함.

- ① 단위 : 해당 제품의 용량(포장단위)
- ② 가격 : 해당 제품의 판매가격
- ③ 행사 : 기획상품, 1+1제품, 증정, 할인 등
- ④ 전월가격 : 해당업소·제품의 전월 조사가격

조사년월: 2015 | 12

조사지역: 서울특별시 | 시군구: 광진구 | 구의동

유통업체: 롯데마트

조사원: 송정선

품목선택: 전체

조회

NO.	품목명	제조사	제품명	1 단위	2 가격	3 행사	4 전월가격
1	과자(파이)	오리온	초코파이	420g(12개입)	-	-	3840
2	과자(파이)	롯데제과	카스타드 오리지날	138g(6개입)	선택	-	-
3	과자(스낵)	농심	새우깡	봉지90g	-	-	850
4	과자(스낵)	해태제과	맛동산	봉지85g	-	-	-
5	점	롯데제과	자일리톨 오리지날	원통90g	선택	-	3820
6	밀가루	CJ제일제당	백설 밀가루 중력분(다목적용)	1kg	-	-	1400
7	밀가루	CJ제일제당	백설 밀가루 중력분(다목적용)	2.5kg	-	-	3500
8	밀가루	대한제분	공포 밀가루 중력분(다목적용)	1kg	-	-	1250
9	밀가루	대한제분	공포 밀가루 중력분(다목적용)	2.5kg	-	-	-
10	밀가루	삼양밀맥스	큐원 영양강화 밀가루 중력분(다목적용)	1kg	-	-	1380
11	밀가루	삼양밀맥스	큐원 영양강화 밀가루 중력분(다목적용)	3kg	-	-	2680
88	세탁세제	LG생활건강	테크 리플	3kg	입력	-	9200
89	세탁세제	해경산업	스파크 리플	3kg	입력	-	10650
90	세탁세제	CJ라이온	비트 리플	3kg	입력	-	-

등록 취소



02 PC시스템 사용 방법

시스템 사용 교육

● 물가조사 등록 - 단위

- ✓ 단위는 '고정', '선택', '입력' 3가지 방식이 있음.
- ✓ 고정 단위(회색 상자)는 수정이 불가하고, 선택/입력 단위(노란색 상자)는 해당 셀을 클릭한 뒤 팝업창에서 선택 또는 입력함.

조사년월	2015	12					
조사지역	서울특별시	광진구	구의동				
유통업체	롯데마트						
조사원	송정선						
품목선택	전체						
NO.	품목명	제조사	제품명	단위	가격	행사	전월가격
1	과자(파이)	오리온	초코파이	420g(12개입)	-	-	3840
2	과자(파이)	롯데제과	카스타드 오리지날	138g(6개입)	선택	-	-
3	과자(스낵)	농심	새우깡	봉지90g	-	-	850
4	과자(스낵)	해태제과	맛동산	봉지85g	-	-	-
5	컴	롯데제과	자일리톨 오리지날	원통90g	선택	-	3820
6	밀가루	CJ제일제당	백설 밀가루 중력분(다목적용)	1kg	-	-	1400
7	밀가루	CJ제일제당	백설 밀가루 중력분(다목적용)	2.5kg	-	-	3500
8	밀가루	대한제분	곰표 밀가루 중력분(다목적용)	1kg	-	-	1250
9	밀가루	대한제분	곰표 밀가루 중력분(다목적용)	2.5kg	-	-	-
10	밀가루	삼양밀맥스	큐원 영양강화 밀가루 중력분(다목적용)	1kg	-	-	1380
11	밀가루	삼양밀맥스	큐원 영양강화 밀가루 중력분(다목적용)	3kg	-	-	2680
88	세탁세제	LG생활건강	테크 리필	3kg	입력	-	-
89	세탁세제	애경산업	스파크 리필	3kg	입력	-	10650
90	세탁세제	CJ라이온	비트 리필	3kg	입력	-	-

등록

취소

제품용량선택

138g(6개입)
253g(11개입)
460g(2번들)

▲ 단위 선택의 예 : 카스타드

제품용량입력

* 기준용량: 3kg

kg

▲ 단위 입력의 예 : 테크



02 PC시스템 사용 방법

시스템 사용 교육

● 물가조사 등록 - 가격

- ✓ 조사제품과 용량에 해당하는 판매가격을 기입함.
- 가격은 반드시 숫자만 입력함.
- "0"을 입력하면 기존 입력한 가격이 삭제됨.

조사년월	2015	11					
조사지역	서울특별시	광진구	구의동				
유통업체	롯데마트						
조사원	송정선						
품목선택	간지						
NO.	품목명	제조사	제품명	단위	가격	행사	전월가격
1	과자(파이)	오리온	초코파이	420g(12개입)	3840		3840
2	과자(파이)	롯데제과	카스타드 오리지날	138g(6개입)	선택		
3	과자(스낵)	농심	새우깡	봉지90g	850		850
4	과자(스낵)	해태제과	맛동산	봉지85g			
5	컴	롯데제과	자일리톨 오리지날	원통90g	3820	선택	3820
6	밀가루	CJ제일제당	백설 밀가루 중력분(다목적용)	1kg	1400		1400
7	밀가루	CJ제일제당	백설 밀가루 중력분(다목적용)	2.5kg	3500		3500
8	밀가루	대한제분	곰표 밀가루 중력분(다목적용)	1kg	1250		1250
9	밀가루	대한제분	곰표 밀가루 중력분(다목적용)	2.5kg			
10	밀가루	삼양밀맥스	큐원 영양강화 밀가루 중력분(다목적용)	1kg	1380		1380
11	밀가루	삼양밀맥스	큐원 영양강화 밀가루 중력분(다목적용)	3kg	2680		2680

※ 검증시스템

: 오차범위(해당 유통업체 전월가격의 $\pm 20\%$)가 설정되어 있어, 당월 입력한 조사가격이 전월과 비교시 차이가 클 경우 오류메시지가 보여짐.

NO.	품목명	제조사	제품명	단위	가격	행사	전월가격
1	과자(파이)	오리온	초코파이	420g(12개입)	5000		3840
2	과자(파이)	롯데제과	카스타드 오리지날				
3	과자(스낵)	농심	새우깡				
4	과자(스낵)	해태제과	맛동산				
5	컴	롯데제과	자일리톨 오리지날				
6	밀가루	CJ제일제당	백설 밀가루 중력분(다목적용)				
7	밀가루	CJ제일제당	백설 밀가루 중력분(다목적용)				
8	밀가루	대한제분	곰표 밀가루 중력분(다목적용)				
9	밀가루	대한제분	곰표 밀가루 중력분(다목적용)				
10	밀가루	삼양밀맥스	큐원 영양강화 밀가루 중력분(다목적용)				

웹 페이지 메시지

조사가격이 전월에 비해 차이가 큼니다.
전월조사 기준용량: 420.00 / 조사금액: 3840
적용기준범위: 20% / 예측금액범위: 3072~4608
적용하시겠습니까?



02 PC시스템 사용 방법

시스템 사용 교육

● 물가조사 등록 - 행사

- ✓ 기획상품, 1+1제품, 증정, 할인 등의 행사가 있는 경우,
- ✓ 해당 셀을 클릭한 후 팝업창에서 행사명을 선택하거나 직접 입력함.
- ※ 선택 목록이 있는 경우 가급적 명시된 리스트에서 선택할 것.

조사년월	2015	12	
조사지역	서울특별시	광진구	구의동
유통업체	롯데마트		
조사원	송점선		
품목선택	전체		
조회			

NO.	품목명	제조사	제품명	단위	가격	행사	전월가격
1	과자(파이)	오리온	초코파이	420g(12개입)	-	1	3840
2	과자(파이)	롯데제과	카스타드 오리지날	138g(6개입)	선택		
3	과자(스낵)	농심	새우깡	봉지90g	-	-	850
4	과자(스낵)	해태제과	맛동산	봉지85g	-	-	
5	점	롯데제과	자일리톨 오리지날	원통90g	선택	-	3820
6	밀가루	CJ제일제당	백설 밀가루 중력분(다목적용)	1kg	-	-	1400
7	밀가루	CJ제일제당	백설 밀가루 중력분(다목적용)	2.5kg	-	-	3500
8	밀가루	대한제분	곰포 밀가루 중력분(다목적용)	1kg	-	-	1250
9	밀가루	대한제분	곰포 밀가루 중력분(다목적용)	2.5kg	-	-	
10	밀가루	삼양밀맥스	큐원 영양강화 밀가루 중력분(다목적용)	1kg	-	-	1380
11	밀가루	삼양밀맥스	큐원 영양강화 밀가루 중력분(다목적용)	3kg	-	2	2680
88	세탁세제	LG생활건강	테크 리필	3kg	입력		9200
89	세탁세제	해경산업	스파크 리필	3kg	입력	-	10650
90	세탁세제	CJ라이온	비트 리필	3kg	입력	-	

등록

취소

할인행사검색

확인

▲ 예시 : 카스타드

할인행사검색

1+1제품

증정(100g이상)

증정(200g이상)

증정(300g이상)

증정(400g이상)

증정(500g이상)

할인

확인

▲ 예시 : 테크



02 PC시스템 사용 방법

시스템 사용 교육

● 물가조사 등록 - 전월가격

- ✓ 해당 유통업체의 조사제품이 전월 용량·가격과 동일한 경우,
- ✓ 전월가격 상자를 클릭, 당월가격을 별도로 입력하지 않고 자동 입력됨.
- ※ 이때 전월 조사된 용량·가격·행사가 동일하게 입력됨.

조사년월	2015	12	
조사지역	서울특별시	광진구	구의동
유통업체	롯데마트		
조사원	송점선		
품목선택	전체		
조회			

NO.	품목명	제조사	제품명	단위	가격	행사	전월가격
1	과자(파이)	오리온	초코파이	420g(12개입)	-	-	3840
2	과자(파이)	롯데제과	카스타드 오리지날	138g(6개입)	선택	-	-
3	과자(스낵)	농심	새우깡	봉지90g	-	-	850
4	과자(스낵)	해태제과	맛동산	봉지85g	-	-	-
5	점	롯데제과	자일리톨 오리지날	원통90g	선택	-	3820
6	밀가루	CJ제일제당	백설 밀가루 중력분(다목적용)	1kg	-	-	1400
7	밀가루	CJ제일제당	백설 밀가루 중력분(다목적용)	2.5kg	-	-	3500
8	밀가루	대한제분	곰포 밀가루 중력분(다목적용)	1kg	-	-	1250
9	밀가루	대한제분	곰포 밀가루 중력분(다목적용)	2.5kg	-	-	-
10	밀가루	삼양밀맥스	큐원 영양강화 밀가루 중력분(다목적용)	1kg	-	-	1380
11	밀가루	삼양밀맥스	큐원 영양강화 밀가루 중력분(다목적용)	3kg	-	-	2680
88	세탁세제	LG생활건강	테크 리필	3kg	입력	-	9200
89	세탁세제	해경산업	스파크 리필	3kg	입력	-	10650
90	세탁세제	CJ라이온	비트 리필	3kg	입력	-	-



02 PC시스템 사용 방법

시스템 사용 교육

결과 등록

- ① 당월 물가정보 입력을 마치면 하단에 [등록] 버튼을 클릭하여 조사결과를 제출함.
 - ② [등록] 버튼을 누른 이후에도 물가정보 입력 및 수정 기간에는 언제든지 수정이 가능하며, [수정] 버튼을 클릭해 다시 제출할 수 있음.
- ※ 허용된 기간 이외에는 등록 및 수정이 불가하므로 제출기한을 반드시 엄수해야 하며, 마감일 이후 수정사항이 있을 경우 관리자에게 문의할 것.

조사년월	2015	12					
조사지역	서울특별시	광진구	구의동				
유통업체	롯데마트						
조사원	송정선						
품목선택	전체	조사					
NO.	품목명	제조사	제품명	단위	가격	행사	전환가격
1	과자(파이)	오리온	초코파이	420g(12개입)	-	-	3840
2	과자(파이)	롯데제과	카스타드 오리지날	138g(6개입)	선택	-	-
3	과자(스낵)	농심	새우깡	봉지90g	-	-	850
4	과자(스낵)	해태제과	맛동산	봉지85g	-	-	-
5	김	롯데제과	자갈리름 오리지날	원통90g	선택	-	3820
6	밀가루	CJ제일제당	백설 밀가루 중력분(다목적용)	1kg	-	-	1400
7	밀가루	CJ제일제당	백설 밀가루 중력분(다목적용)	2.5kg	-	-	3500
8	밀가루	대한제분	곰표 밀가루 중력분(다목적용)	1kg	-	-	1250
9	밀가루	대한제분	곰표 밀가루 중력분(다목적용)	2.5kg	-	-	-
10	밀가루	삼양밀맥스	큐원 영양강화 밀가루 중력분(다목적용)	1kg	-	-	1380
11	밀가루	삼양밀맥스	큐원 영양강화 밀가루 중력분(다목적용)	3kg	-	-	2680
88	세탁제	LG생활건강	테크 리플	3kg	입력	-	9200
89	세탁제	애경산업	스파크 리플	3kg	입력	-	10650
90	세탁제	CJ라이온	비트 리플	3kg	입력	-	-

▲ 등록 화면

1

등록 취소

조사년월	2015	11					
조사지역	서울특별시	광진구	구의동				
유통업체	롯데마트						
조사원	송정선						
품목선택	전체						
NO.	품목명	제조사	제품명	단위	가격	행사	전환가격
1	과자(파이)	오리온	초코파이	420g(12개입)	3840	-	3840
2	과자(파이)	롯데제과	카스타드 오리지날	138g(6개입)	선택	-	-
3	과자(스낵)	농심	새우깡	봉지90g	850	-	850
4	과자(스낵)	해태제과	맛동산	봉지85g	-	-	-
5	김	롯데제과	자갈리름 오리지날	원통90g	선택	3820	3820
6	밀가루	CJ제일제당	백설 밀가루 중력분(다목적용)	1kg	1400	-	1400
7	밀가루	CJ제일제당	백설 밀가루 중력분(다목적용)	2.5kg	3500	-	3500
8	밀가루	대한제분	곰표 밀가루 중력분(다목적용)	1kg	1250	-	1250
9	밀가루	대한제분	곰표 밀가루 중력분(다목적용)	2.5kg	-	-	-
10	밀가루	삼양밀맥스	큐원 영양강화 밀가루 중력분(다목적용)	1kg	1380	-	1380
11	밀가루	삼양밀맥스	큐원 영양강화 밀가루 중력분(다목적용)	3kg	2680	-	-
88	세탁제	LG생활건강	테크 리플	4kg	입력	9200	10900
89	세탁제	애경산업	스파크 리플	5kg	입력	10650	10550
90	세탁제	CJ라이온	비트 리플	3kg	입력	-	-

▲ 수정 화면

2

수정 취소



02 PC시스템 사용 방법

시스템 사용 교육

결과 수정 화면

- ✓ ①번 또는 ③번 화면에서 가격 정보의 수정이 필요한 유통업체를 선택하면 ②번 화면에 기존에 등록했던 가격 정보를 그대로 불러올 수 있음.

1	조사년월	2015	11				
	조사지역	서울특별시	광진구	구의동			
	유통업체	롯데마트					
	조사원	송정선					
	품목선택	전체					
2	품목명	제조사	제품명	단위	가격	행사	전환가격
1	과자(파이)	오리온	초코파이	420g(12개입)	3840	-	3840
2	과자(파이)	롯데제과	카스타드 오리지날	138g(6개입)	선택	-	-
3	과자(스낵)	농심	새우깡	봉지90g	850	-	850
4	과자(스낵)	해태제과	맛동산	봉지85g	-	-	-
5	김	롯데제과	자갈리름 오리지날	원통90g	선택	3820	3820
6	밀가루	CJ제일제당	백설 밀가루 중력분(다목적용)	1kg	1400	-	1400
7	밀가루	CJ제일제당	백설 밀가루 중력분(다목적용)	2.5kg	3500	-	3500
8	밀가루	대한제분	곰표 밀가루 중력분(다목적용)	1kg	1250	-	1250
9	밀가루	대한제분	곰표 밀가루 중력분(다목적용)	2.5kg	-	-	-
10	밀가루	삼양밀맥스	큐원 영양강화 밀가루 중력분(다목적용)	1kg	1380	-	1380
11	밀가루	삼양밀맥스	큐원 영양강화 밀가루 중력분(다목적용)	3kg	2680	-	-
12	설탕	CJ제일제당	백설 하얀설탕	1kg	1630	-	1630
13	설탕	CJ제일제당	백설 하얀설탕	3kg	4680	-	4680
14	설탕	삼양사	큐원 하얀설탕	1kg	1540	-	1540
15	설탕	삼양사	큐원 하얀설탕	3kg	4630	-	4630
16	설탕	대한제당	푸드림 하얀설탕	1kg	-	-	-
17	설탕	대한제당	푸드림 하얀설탕	3kg	선택	-	-

2015	11	녹색소비자연대	송정선	엑셀받기
유통업체	검색	인쇄	엑셀받기	
순번	조사년월	지역	유통업체	조사원
1	2015-11	광진구-구의동	롯데마트	95/5
2	2015-11	광진구-중곡동	이마트에브리데이	93/5
3	2015-11	광진구-중곡동	신성슈퍼	94/5
4	2015-11	광진구-중곡동	코끼리마트	96/5
5	2015-11	광진구-중곡동	홈플러스	98/5
6	2015-11	광진구-구의동	365탈인마트	93/5

※ 엑셀 다운로드

: 단체관리자는 엑셀을 다운로드
검증할 수 있음.

※ 엑셀 다운로드

: 단체인리자는 엑셀을 다운받아 쉽게 검증할 수 있음.



03 모바일시스템 사용 방법



03 모바일시스템 사용 방법

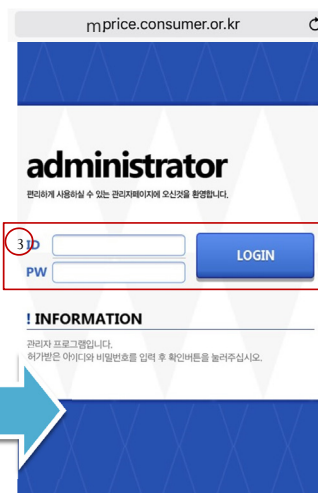
시스템 사용 교육

로그인

- ① 스마트폰 인터넷 주소창에 "m.price.consumer.or.kr"을 입력
- ② 소비자물가정보서비스 모바일웹 하단에 '조사원 로그인' 선택



▲ 소비자물가정보서비스 모바일웹



▲ 로그인 화면

- ③ ID/PW 입력 후 [LOGIN] 버튼 선택
- ✓ ID/PW는 PC시스템과 동일

※ 모바일 시스템은 현장에서 조사결과를 바로 전송할 수 있도록 구현되었으며, 별도의 데이터 요금이 발생할 수 있음.



03 모바일시스템 사용 방법

시스템 사용 교육

화면 구성

- ① 기본정보 선택 : 로그인 후 조사 기본정보 및 품목을 선택함.
- ② 조사결과 입력 : 해당 품목의 제품별 가격정보를 입력함.

①

한국소비자단체협의회

조사년월 2015년 12월

조사지역 광진구 구의동

조사원 관리자2

유통업체 롯데마트(구의동)

과자(파이)

과자(스낵)

견

밀가루

설탕

고추장

된장

쌈장

식용유

②

한국소비자단체협의회

[과자(파이)] 가격정보등록

제조사 오리온

제품명 초코파이

단위 420g(12개입)

가격

행사

전월가격 3840

제조사 롯데제과

제품명 카스타드 오리자날

단위 138g(6개입) **선택**

가격

행사

전월가격

* "저장" 버튼을 누르지 않고 다른 페이지로 이동하면 입력한 데이터가 저장되지 않습니다.
반드시 "저장" 버튼을 눌러주십시오.

저장 다음

다른 품목 선택하기



03 모바일시스템 사용 방법

시스템 사용 교육

물가조사 등록 - 기본정보 선택

- ① 유통업체 [선택] 버튼(노란색 상자)을 클릭함.
하단에 나타난 목록에서 해당 유통업체를 선택하고 [완료] 버튼을 클릭함.
- ② 조사결과를 입력할 품목의 버튼을 클릭함.

- ※ 조사년월, 조사지역, 조사원 이름은 자동 선택되며, 할당된 유통업체에 대해서만 조회 및 등록이 가능함.
- ※ 모바일은 당월 조사만 가능하며, 이전월 에 대한 가격정보 조회는 PC시스템을 이용해야 함.

한국소비자단체협의회

조사년월 2015년 12월

조사지역 광진구 구의동

조사원 관리자2

유통업체 롯데마트(구의동)

과자(파이)

과자(스낵)

견

밀가루

설탕

고추장

된장

쌈장

식용유



감 사 합 니 다.

조 사 표

단체명		조사원		연락처	
조사지역(구/동)		상호		전화번호	
품목	제조사	제품명	용량	가격	비고
과자(파이)	오리온	초코파이	468g(12개입)	원	
	롯데제과	몽쉘크림	384g(12개입)	원	
과자(스낵)	농심	새우깡	봉지 90g	원	
	오리온	오리온 포카칩 오리지날	봉지 66g	원	
껌	롯데제과	자일리톨 오리지날(껌)	<input type="checkbox"/> 원통87g <input type="checkbox"/> 원통90g <input type="checkbox"/> 원통91g <input type="checkbox"/> 원통100g	원	
밀가루	CJ제일제당	백설 밀가루 중력분(다목적용)	1kg	원	
	대한제분	곰표 밀가루 중력분(다목적용)	1kg	원	
설탕	CJ제일제당	백설 하얀설탕	1kg	원	
	CJ제일제당	백설 자일로설탕	1kg	원	
고추장	CJ제일제당	해찬들 우리쌀로 만든 태양초 골드 고추장	사각1kg	원	
	대상	청정원 순창 100% 현미 태양초 찰고추장	사각1kg	원	
된장	CJ제일제당	해찬들 구수하고 담백한 재래식 된장	사각1kg	원	
	대상	청정원 순창 재래식 생된장	사각1kg	원	
쌈장	CJ제일제당	해찬들 사계절 쌈장	170g	원	
	대상	청정원 순창 양념듬뿍 쌈장	200g	원	
식용유	CJ제일제당	백설 콩100%로 국내에서 만든 콩기름	1.8L	원	
	사조해표	식용유 콩기름	1.8L	원	
	오뚜기	콩100% 식용유	1.8L	원	
참기름	CJ제일제당	백설 진한 참기름	320ml	원	
	오뚜기	고소한 참기름	320ml	원	
간장	샘표식품	양조간장 50l	1.8L	원	
	샘표식품	진간장 금F3	930ml	원	
케첩	오뚜기	토마토 케첩	500g	원	
마요네즈	오뚜기	고소한 골드 마요네즈	500g	원	
맛김	동원F&B	양반 좋은 원초에 들기름 향이 그윽한 김 도시락용	<input type="checkbox"/> 5g*9봉 <input type="checkbox"/> 기타(g* 봉)	원	
	풀무원	들기름 재래 도시락김	<input type="checkbox"/> 5g*9봉 <input type="checkbox"/> 기타(g* 봉)	원	
라면	농심	신라면	5개 묶음	원	
	삼양식품	삼양라면	5개 묶음	원	
	오뚜기	진라면 순한맛	5개 묶음	원	
햄	CJ제일제당	스팸 클래식	340g	원	
	롯데푸드	롯데슬라이스햄	100g	원	
즉석밥	CJ제일제당	햇반	<input type="checkbox"/> 210g <input type="checkbox"/> 210g*3입 <input type="checkbox"/> 210g*6입 (택1)	원	
				원	
	오뚜기	맛있는 오뚜기밥	<input type="checkbox"/> 210g <input type="checkbox"/> 210g*3입 <input type="checkbox"/> 210g*6입 (택1)	원	
				원	

품목	제조사	제품명	용량	가격	비고
생수	광동제약	제주 삼다수	페트 2L	원	
	롯데칠성음료	아이스스 8.0	페트 2L	원	
오렌지주스	코카콜라	미닛메이드 오리지널 오렌지 100	<input type="checkbox"/> 1.5L <input type="checkbox"/> 1.8L	원	
	롯데칠성	델몬트 오렌지주스 100	<input type="checkbox"/> 1.5L <input type="checkbox"/> 1.8L	원	
콜라	코카콜라	코카콜라	<input type="checkbox"/> 페트1.5L <input type="checkbox"/> 1.8L	원	
	롯데칠성	펍시콜라	<input type="checkbox"/> 페트1.5L <input type="checkbox"/> 1.8L	원	
사이다	롯데칠성	칠성사이다	페트1.5L	원	
소주	하이트진로	참이슬 후레쉬	360ml	원	
	롯데칠성음료	처음처럼 부드러운	360ml	원	
맥주	오비맥주	Cass 후레쉬	<input type="checkbox"/> 캔355ml <input type="checkbox"/> 355ml*6개 묶음	원	
	하이트진로	Hite	<input type="checkbox"/> 캔355ml <input type="checkbox"/> 355ml*6개 묶음	원	
커피	동서식품	맥심 모카골드 믹스	<input type="checkbox"/> 180개입 <input type="checkbox"/> 기타(개입)	원	
	남양유업	프렌치카페 카페믹스	<input type="checkbox"/> 180개입 <input type="checkbox"/> 기타(개입)	원	
분유	남양유업	임페리얼드림XO 3단계	캔800g	원	
	매일유업	애플루트명작3단계	캔800g	원	
시리얼	농심켈로그	스페셜K	<input type="checkbox"/> 480g <input type="checkbox"/> 기타(g)	원	
	농심켈로그	콘푸로스트	<input type="checkbox"/> 600g <input type="checkbox"/> 기타(g)	원	
	동서식품	포스트 콘푸라이트	<input type="checkbox"/> 600g <input type="checkbox"/> 기타(g)	원	
어묵	사조대림	부산어묵 얇은사각	<input type="checkbox"/> 300g <input type="checkbox"/> 기타(g)	원	
	CJ씨푸드	삼호 부산어묵 사각	<input type="checkbox"/> 300g <input type="checkbox"/> 기타(g)	원	
맛살	사조대림	게맛살 큰잔치	<input type="checkbox"/> 300g <input type="checkbox"/> 기타(g)	원	
	CJ씨푸드	삼호맛살	<input type="checkbox"/> 300g <input type="checkbox"/> 기타(g)	원	
계란	-	일반란 1판	30개	원	
두부	풀무원	국산콩 두부 부침용	<input type="checkbox"/> 300g <input type="checkbox"/> 기타(g)	원	
	CJ제일제당	행복한콩 천일염 · 국산콩두부 부침용	<input type="checkbox"/> 300g <input type="checkbox"/> 기타(g)	원	
우유	서울우유	서울우유	종이팩1L	원	
	남양유업	맛있는우유GT	종이팩1L	원	
	매일유업	매일우유 오리지널	종이팩1L	원	
아이스크림	빙그레	투게더 바닐라맛	<input type="checkbox"/> 900ml <input type="checkbox"/> 910ml	원	
	롯데제과	월드콘	<input type="checkbox"/> 160ml <input type="checkbox"/> 기타(ml* 개입)	원	
	빙그레	메로나	<input type="checkbox"/> 80ml <input type="checkbox"/> 기타(ml* 개입)	원	
냉동만두	해태제과	고향만두	<input type="checkbox"/> 1,000g <input type="checkbox"/> 기타(g)	원	
	동원F&B	개성왕만두	<input type="checkbox"/> 1,000g <input type="checkbox"/> 기타(g)	원	
	CJ제일제당	비비고 왕교자	<input type="checkbox"/> 1,000g <input type="checkbox"/> 기타(g)	원	
두루마리화장지	유한킴벌리	크리넥스 테코&소프트 3겹	<input type="checkbox"/> 35m*24롤 <input type="checkbox"/> 기타(m* 롤)	원	
	깨끗한나라	3겹테코 순수 프리미엄	<input type="checkbox"/> 35m*24롤 <input type="checkbox"/> 기타(m* 롤)	원	
기저귀	유한킴벌리	하기스 매직팬티 4단계, 여아용	<input type="checkbox"/> 40개입 <input type="checkbox"/> 기타(개입* 팩)	원	

품목	제조사	제품명	용량	가격	비고
생리대	유한킴벌리	화이트 시크릿홀 울트라 슬립날개 중형	<input type="checkbox"/> 18개입 <input type="checkbox"/> 기타(개입)	원	
	유한킴벌리	좋은느낌 울트라 에어핏쿠션 날개	<input type="checkbox"/> 18개입 <input type="checkbox"/> 기타(개입)	원	
	LG생활건강	소피 바디피트 블록 맞춤 울트라 중형	<input type="checkbox"/> 18개입 <input type="checkbox"/> 기타(개입)	원	
세탁세제	애경산업	스파크 리필	<input type="checkbox"/> 3kg <input type="checkbox"/> 기타(kg)	원	
	CJ라이온	비트 리필	<input type="checkbox"/> 3kg <input type="checkbox"/> 기타(kg)	원	
	LG생활건강	테크 리필(테크 4대 얼룩강력제거 진드기 사체 배설물 99.9% 제거)	<input type="checkbox"/> 3L <input type="checkbox"/> 기타(L)	원	
	헨켈홈케어코리아	퍼실파워젤(액체,드럼용)	2.7L	원	
샴푸	아모레퍼시픽	러(극손상케어)	500ml	원	
	LG생활건강	엘라스틴 마린콜라겐 탱글볼륨 샴푸	780ml	원	
	애경산업	케라시스 퍼폼 샴푸 (러블리)	600ml	원	
참치	동원f&b	동원 참치 라이트 스탠다드	100g	원	
	사조	사조 참치 살코기 안심파개	100g	원	