





- 한국소비자단체협의회 물가감시센터 -

# 물가감시센터 2014년 사업보고 및 2015년 사업계획 발표회

---

◎ 일 시 : 2015년 3월 31일(화) 오후 2시

◎ 장 소 : 한국YWCA연합회 2층 강당



한국소비자단체협의회  
Korea National Council Consumer Organizations



# 물가감시센터 2014년 사업보고 및 2015년 사업계획 발표회

◇ 일시 : 2015년 3월 31일(화) 오후 2시

◇ 장소 : 한국YWCA연합회 2층 강당

## - 순 서 -

시 간	내 용	발제자 및 토론자
14:00~14:05	사회	김연화 공동위원장 (한국소비자단체협의회 물가감시위원회)
14:05~14:10	인사말	김천주 공동위원장 (한국소비자단체협의회 물가감시위원회)
14:10~14:40	발제	1. "물가감시센터 2014년도 사업 보고 및 2015년도 사업 계획" - 오지영 팀장 (한국소비자단체협의회 물가감시센터) 2. "기업의 투명성 제고와 소비자 물가 안정" - 조은경 회계사 (한국소비자단체협의회 물가감시센터)
14:40~15:10	지정토론	- 김의래 과장 (공정거래위원회 카르텔조사과) - 김용구 사무국장 ((사)기업책임시민센터) - 임태섭 사무관 (기획재정부 물가정책과) - 황선옥 부회장 (소비자시민모임)
15:10~15:40	전체토론	
15:50	폐회	



# 자료집 목차

## 발 제 I. 물가감시센터 2014년도 사업 보고 및 2015년도 사업 계획 ...1 (오지영 팀장 / 한국소비자단체협의회 물가감시센터)

I. 2014년 사업 보고

II. 2015년 사업 계획

## 발 제 II. 기업의 투명성 제고와 소비자 물가 안정 .....19 (조은경 회계사 / 한국소비자단체협의회 물가감시센터)

I. 공시정보의 투명성

II. 공시 외 정보의 투명성

III. 기업경영의 투명성





**[발제 I]**

# **물가감시센터 2014년도 사업보고 및 2015년도 사업계획**

**－ 오지영 팀장 (한국소비자단체협의회 물가감시센터)**



# 물가감시센터 2014년도 사업 보고 및 2015년도 사업 계획

2015. 3. 31



## INDEX



I 2014년 사업보고



II 2015년 사업계획



# 2014년 사업보고

- 01 사업개요
- 02 생활필수품 가격조사 및 원가분석
- 03 원가분석 및 물가감시 활동
- 04 프로그램
- 05 물가 및 소비자 관련 정책 개선 활동
- 06 물가감시위원회 구성 및 운영
- 07 전국 물가감시 네트워크 구성 및 운영
- 08 물가정보시스템 유지보수 및 관리



## 01 사업개요

I 2014년 사업보고



### 사업 목적

#### ① 소비자와 공급자간의 정보 비대칭

- 기업들은 원자재가격, 인건비, 판매관리비 등 원가 상승을 이유로 가격 인상을 단행해 왔으며, 공급자인 기업은 시장 독과점 체계나 우월적 지위를 이용하여 가격 담합 등이 의심되는 부당한 행위를 일삼고 있음.
- 소비자들은 기업들의 가격 인상이 과도하거나 문제가 있다고 불만을 제기하고 있음.

➢ 소비자의 알권리를 제공하고 기업의 불합리한 가격 인상 억제!

#### ② 소비자물가지수와 소비자 체감물가 차이 발생

- 통계청에서는 매월 소비자물가동향을 발표하고 있으나, 통계청에서 발표한 2014년 소비자물가상승률은 1.3%로 소비자 체감물가와는 괴리가 있음.

➢ 생필품 등의 모니터와 원가분석을 통해 물가 감시 및 체감물가 확인!



## 02 생활필수품 가격조사 및 원가분석

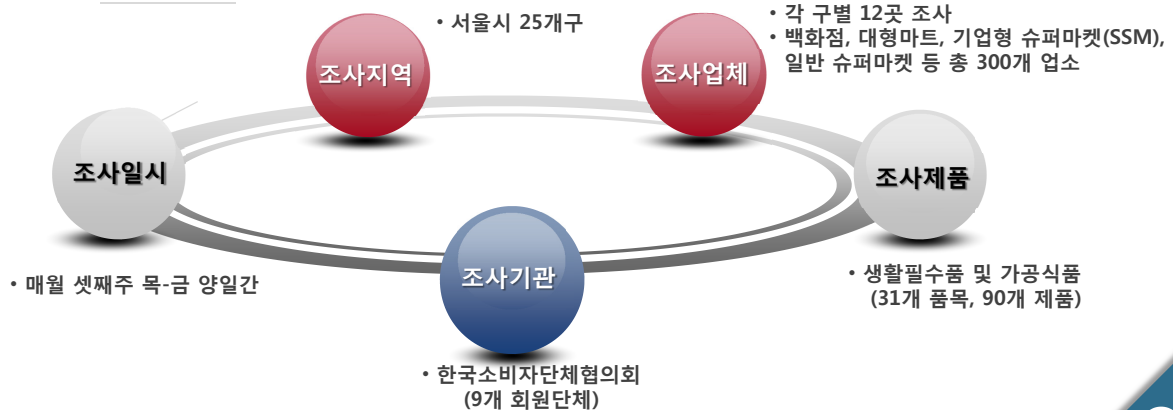
I 2014년 사업보고

### 생활필수품 가격조사

#### ① 조사 목적

- 정기적인 생활필수품 가격조사를 통하여 물가상승 실태를 파악하고 지나치게 인상된 품목이 있는지를 감시함.

#### ② 조사 개요



## 02 생활필수품 가격조사 및 원가분석

I 2014년 사업보고

### 생활필수품 가격조사(계속)

#### ③ 조사 프로세스



#### ④ 조사 결과 발표

- 매월 소비자물가정보서비스 홈페이지를 통해 가격 정보를 업데이트하여 소비자들에게 합리적인 구매활동을 위한 정보를 제공함.
- 지속적인 가격 모니터링을 통해 이상 징후가 포착되는 품목 및 제품에 대해 분석을 실시하고, 필요할 경우 보도자료를 배포하여 사회적으로 문제를 제기함.



## 02 생활필수품 가격조사 및 원가분석

I 2014년 사업보고



### 생활필수품 가격조사(계속)

#### ⑤ 2014년 1월 대비 12월 조사결과

✓ 30개 품목 중 가격이 상승한 품목은 17개(56.7%), 가격이 하락한 품목은 13개(43.3%)임.

※ 식빵 제외

구분	2014년 1월 평균가격	2014년 12월 평균가격	증감률	구분	2014년 1월 평균가격	2014년 12월 평균가격	증감률
과자(파이)	3,250	3,798	16.9%	오렌지주스	3,526	3,448	-2.2%
과자(스낵)	808	903	11.8%	콜라	2,052	2,172	5.9%
껌	3,788	3,714	-1.9%	사이다	2,014	2,196	9.0%
밀가루	1,377	1,408	2.3%	커피	23,805	23,923	0.5%
설탕	1,656	1,628	-1.7%	분유	25,589	27,143	6.1%
고추장	11,667	11,084	-5.0%	시리얼	5,651	5,458	-3.4%
된장	5,474	5,428	-0.8%	어묵	1,742	1,689	-3.0%
쌈장	1,449	1,421	-2.0%	맛살	2,149	2,211	2.9%
식용유	5,608	5,733	2.2%	두부	3,249	3,258	0.3%
간장	10,307	10,621	3.1%	우유	2,584	2,564	-0.8%
케첩	1,973	2,024	2.6%	식빵	1,920	-	-
마요네즈	3,735	3,747	0.3%	아이스크림	940	1,018	8.3%
맛김	3,500	3,498	-0.1%	냉동만두	7,376	7,666	3.9%
라면	625	624	-0.2%	두루마리 화장지	17,115	16,843	-1.6%
햄	4,832	5,128	6.1%	세탁세제	8,411	7,946	-5.5%
즉석밥	1,286	1,309	1.9%				



## 02 생활필수품 가격조사 및 원가분석

I 2014년 사업보고



### 생활필수품 원가분석

#### ① 원가분석 목적



소비자의 궁금증 해결과 알권리 보장

정보 비대칭 문제 해결, 시장 투명성 증대



#### ② 원가분석 품목

- 초코파이, 스낵과자, 껌, 밀가루, 설탕, 고추장, 된장, 쌈장, 식용유, 간장, 케첩, 마요네즈, 맛김, 라면, 햄, 즉석밥, 오렌지주스, 콜라, 사이다, 커피믹스, 분유, 시리얼, 어묵, 맛살, 두부, 우유, 식빵, 아이스크림, 냉동만두, 두루마리 화장지, 세탁세제(총 31개 품목)

#### ③ 원가분석 방법

- 해당 품목의 주요 원재료(국내/해외) 시세 및 환율변동 등 조사
- 평균 원재료가 산출, 해당 품목의 출고가 및 시장가격 조사
- 평균 원재료가와 출고가 비교 분석, 출고가와 소비자가 비교 분석



## 02 생활필수품 가격조사 및 원가분석

I 2014년 사업보고

### 생활필수품 원가분석(계속)

#### ④ 2013년 대비 2014년 비교분석 결과

- ✓ 31개 품목 중 2013년 원재료가 평균보다 2014년 원재료가 평균이 상승한 품목은 8개,
- ✓ 31개 품목 중 2013년 소비자가 평균보다 2014년 소비자가 평균이 상승한 품목은 18개,
- ✓ 2013년에 비해 원재료가 가격이 하락했음에도 소비자가 가격이 상승한 품목은 12개임.

구분	원재료가	출고가	소비자가	구분	원재료가	출고가	소비자가
초코파이	-2.5%	20.0%	14.0%	오렌지주스	-2.1%	2.8%	-1.4%
스낵과자	-7.9%	8.2%	8.1%	콜라	-7.7%	6.0%	5.7%
껌	-3.4%	0.0%	-1.5%	사이다	-7.6%	-	7.3%
밀가루	-13.1%	-2.3%	1.1%	커피믹스	6.2%	-	-0.9%
설탕	-11.2%	-2.9%	-2.2%	분유	5.9%	2.1%	3.9%
고추장	-4.2%	0.0%	1.7%	시리얼	-16.0%	-	-1.8%
된장	-5.5%	0.0%	-2.9%	어묵	-2.0%	-2.3%	-3.1%
쌈장	-4.1%	-	-1.2%	맛살	-2.3%	16.8%	0.3%
식용유	-7.6%	-8.4%	-2.4%	두부	-32.7%	-	2.2%
간장	-2.5%	0.0%	0.1%	우유	6.4%	3.6%	6.4%
케첩	0.9%	-	0.7%	식빵	0.2%	-	7.2%
마요네즈	-9.0%	-	2.4%	아이스크림	0.8%	-	4.1%
맛김	-0.1%	7.2%	-1.3%	냉동만두	16.5%	-	-5.7%
라면	-2.2%	0.0%	0.1%	두루마리 화장지	-10.4%	-4.7%	-5.2%
햄	21.0%	0.0%	2.9%	세탁세제	-3.7%	1.2%	-5.5%
즉석밥	-3.7%	-	3.2%				



## 03 원가분석 및 물가감시 활동

I 2014년 사업보고

### 제품·서비스 원가분석 및 물가감시 활동

번호	제 목	배포/제공	언론보도
1	대학등록금 현황 조사 및 원가분석	2014.03.12	11회
2	예식비용 현황 조사 및 원가분석	2014.05.12	36회
3	3대 영화관 관람료 및 매점가격 현황 조사 및 원가분석	2014.06.02	189회
4	커피전문점 커피 및 팔빙수 원가분석 지원 (한국여성소비자연합 충남지회)	2014.06.25	-
5	아웃도어 가격 현황 조사 및 원가분석	2014.07.04	69회
6	빙수 가격 현황 조사 및 원가분석	2014.07.16	49회
7	추석선물세트 가격 현황 조사 및 원가분석	2014.09.04	28회
8	브랜드 피자 가격 현황 조사 및 원가분석	2014.11.13	58회

### 공공(성)요금 원가분석 및 물가감시 활동

번호	제 목	배포/제공	언론보도
1	공공요금 산정기준과 공공기관 부채감축계획 검토	-	-
2	전주시 공공요금 인상안에 대한 검토 지원 (한국여성소비자연합 전북지회)	2014.10.29	-
3	부동산 중개보수 체계 개편안 관련 성명	2014.11.07	2회



## 03 원가분석 및 물가감시 활동

I 2014년 사업보고

### ● 물가인상에 따른 원가분석 및 물가감시활동

번호	제 목	배포/제공	언론보도
1	제과 및 음료 가격인상에 따른 원가분석 (1차)	2014.01.22	39회
2	제과 및 음료 가격인상에 따른 원가분석 (2차)	2014.02.11	48회
3	식품(음료·분유·조미료류) 가격인상에 따른 원가분석	2014.04.22	30회
4	햄·소시지 가격 인상에 따른 원가분석	2014.05.30	37회
5	교촌치킨 가격 인상에 따른 원가분석	2014.07.10	23회
6	스타벅스 가격 인상에 따른 원가분석	2014.07.21	66회
7	커피빈 가격 인상에 따른 원가분석	2014.08.07	42회

### ● 기타 원가분석 및 물가감시 활동

번호	제 목	배포/제공	언론보도
1	설 특별물가 조사	2014.01.27	28회
2	2013년 생활필수품 가격 동향 분석	2014.02.28	34회
3	기업의 암묵적 가격담합 분석	2014.04.15	34회
4	추석 특별물가 조사	2014.09.05	17회
5	국제곡물가격과 국내식품물가 동향 분석	2014.12.23	12회



## 04 프로그램

I 2014년 사업보고

### ● 토론회 및 간담회

#### ▶ '우리나라 독과점 시장구조와 소비자 권익 증진 방안' 토론회



(2014년 8월 18일)

#### ▶ '원유가격 연동제, 이대로 좋은가?' 토론회



(2014년 10월 21일)

#### ▶ 햄 가격 인상 관련 육가 공업계와 소비자단체의 긴급간담회



(2014년 6월 12일)

#### ▶ 아웃도어 가격관련 협회 간담회



(2014년 6월 25일)

#### ▶ 브랜드 피자 원가분석 간담회



(2014년 10월 27일)

#### ▶ 부동산 중개보수 개편 관련 서울시의회 간담회



(2014년 12월 26일)



## 교육, 사업보고회 및 협의회



### 2014년 생활필수품 물가조사자 교육 (2014년 12월 4일)

- ✓ 생활필수품 가격조사 관련 조사원들에게 품목별 조사방법 및 주의사항을 교육하고, 물가입력시스템의 이용방법을 교육함으로써 조사의 신뢰성과 정확성을 제고함.

### 물가감시센터 2013년 사업보고 및 2014년 사업계획 발표회 (2014년 3월 27일)

- ✓ 2013년 물가감시센터에서 수행한 사업을 보고하고, 2014년 사업계획을 발표함.



### 2014년 물가감시센터 사업협의회 (2014년 4월 21일)

- ✓ 공공요금, 유통, 체감물가를 중심으로 소비자단체가 어떻게 이슈를 접근하고 문제를 제기해야 할지 논의함.

## 05 물가 및 소비자 관련 정책 개선 활동





## 06 2014년 물가감시위원회 구성 및 운영

I 2014년 사업보고

### ① 목적

- 2014년 물가감시센터 활동에 대한 논의 기구
- 센터 활동 역량 제고, 효율적이고 엄정한 물가 모니터링

### ② 위원회 구성

- 물가감시위원장 2인, 물가감시위원 10인으로 구성

### ③ 위원회 활동

- 물가 사업계획, 활동방향 검토
- 토론회, 간담회 등에 대한 인사 추천 및 지원
- 전국 물가감시 네트워크 구축을 위한 진행 논의
- 보도자료 검토 및 승인



일 시	제 목	안 건
2014.08.07	2014년 1차 물가감시위원회	공공요금 네트워크 회의, 부동산 중개보수체계 개선 등
2014.10.27	2014년 2차 물가감시위원회	원유가격연동제 관련 대응방안, 공공요금 네트워크 향후 계획 등
2014.12.26	2014년 3차 물가감시위원회	2014년 물가감시센터 주요 활동 보고 및 평가, 2015년 사업 발전 방안



## 07 전국 물가감시 네트워크 구성 및 운영

I 2014년 사업보고

### ① 목적

- 전국 물가대책위원들의 지방 공공요금에 대한 심의 역량 제고
- 물가감시운동의 전국적인 네트워크 활성화

### ② 네트워크 구성

- 지역 물가대책위원과 물가 실무자

### ③ 네트워크 활동

- 공공요금 관련 네트워크 회의 참석 및 논의
- 공공요금 관련 심의 역량 제고를 위한 교육
- 물가 이슈 공유 및 소비자 물가운동 참여



#### ● 공공서비스요금 감시 전국소비자네트워크 회의 (2014년 8월 28일)

- ✓ 공공요금 물가 동향과 원가산정 방식에 대한 강연이 진행됨.
- ✓ 공공요금 감시운동의 의의와 애로사항을 공유하고, 전국 네트워크 구축 방안에 대해 논의함.

#### ● 지방공공요금 관련 전국 물가감시네트워크 회의 (2014년 12월 15일)

- ✓ 시내버스요금, 상하수도요금 원가분석, 부동산 중개보수 개편안에 대한 강연이 진행됨.



## 08 물가정보시스템 유지보수 및 관리

I 2014년 사업보고

### ① 사업 목적

- 가격 및 원가분석 정보 공개를 통한 자료 이용의 활성화 도모
- 물가정보시스템의 안정적인 운영, 홈페이지의 지속적인 활성화 도모

### ② 사업 내용



- ✓ 생활필수품 가격정보·원가분석DB 관리 및 업데이트
- ✓ 소비자물가정보서비스 홈페이지(<http://price.consumer.or.kr>) 운영 및 관리
- ✓ 소비자물가정보서비스 모바일웹(<http://m.price.consumer.or.kr>) 개발
- ✓ 물가입력시스템(<http://priceadm.consumer.or.kr>) 개발 및 유지관리
- ✓ 전국물가감시네트워크 홈페이지(<http://network.consumer.or.kr>) 개발



## 2015년 사업계획

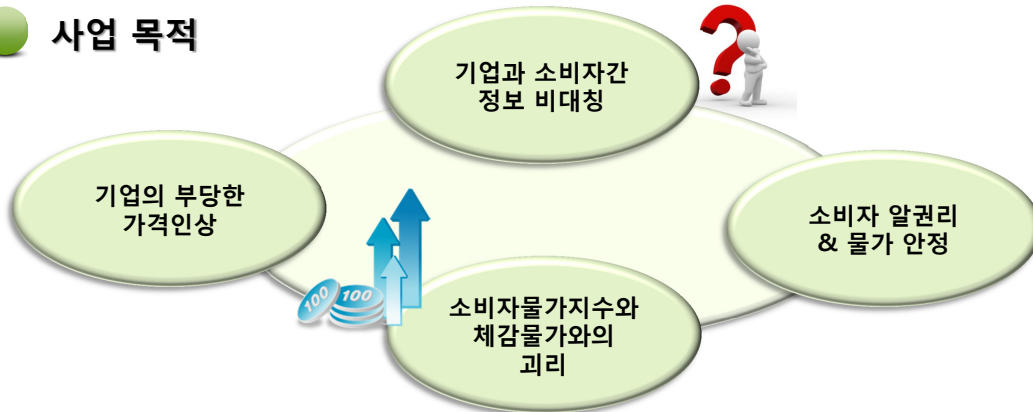
- 01 사업개요
- 02 생활필수품 가격조사 및 원가분석
- 03 (준)공공요금 인상 모니터링 및 분석
- 04 원유가격연동제 실효성 재검토
- 05 생활필수품 유통마진 분석
- 06 기업공시제도 모니터링
- 07 단위당 가격 분석
- 08 제품·서비스 가격 및 원가분석
- 09 전국 물가감시 네트워크 회의
- 10 물가정보시스템 유지보수 및 관리
- 11 세부 사업 일정



## 01 사업개요

Ⅱ 2015년 사업계획

### 사업 목적



### 사업 내용

- 지속적인 물가 모니터링 실시
  - 부당한 가격 인상이 의심되는 품목들을 토대로 제품 원가 분석
  - 토론회 및 간담회 개최, 보도자료 배포 등
- 소비자에게 물가 관련 정보를 제공하고 필요할 경우 사회적으로 문제를 제기하여 개선 방안을 모색함으로써 궁극적으로 소비자 물가 안정에 기여하고자 함.



## 02 생활필수품 가격조사 및 원가분석

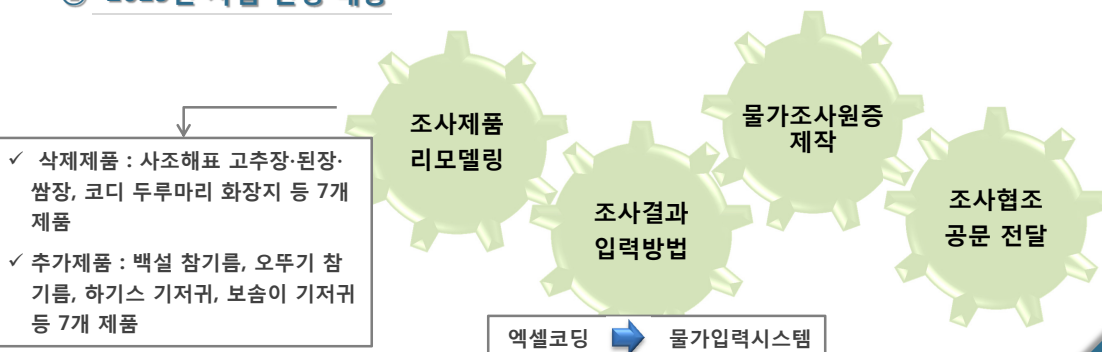
Ⅱ 2015년 사업계획

### 생활필수품 가격조사

#### ① 조사 개요

- 조사일시 : 2015년 1월 ~ 12월 셋째주 목요일과 금요일 양일간
- 조사대상 : 서울시 25개구 백화점, 대형마트, 슈퍼마켓 300곳
- 조사제품 : 생활필수품 및 가공식품 34개 품목, 90개 제품
- 조사방법 : 8개 회원단체의 전문 모니터링 요원을 통한 직접조사

#### ② 2015년 사업 변경 내용





## 02 생활필수품 가격조사 및 원가분석

Ⅱ 2015년 사업계획



### 생활필수품 원가동향분석

#### ① 분석 개요

- 분석기간 : 2015년 1월 ~ 12월 (매월)
- 분석품목 : 생활필수품 및 가공식품 33개 품목
- 분석진행 : 주요 원재료 가격을 토대로 분석 방법 논의 후 진행
- 분석결과 : 생활필수품 원가분석 결과 월별 보고 및 연말 이후 최종보고서 제출, 물가정보시스템을 통한 정보 공개

전월	전월대비증감률	당월
104.7	▼ 104.7	104.7
1,288.5	▲ 1,288.5	1,288.5
1,288.5	▼ 1,288.5	1,288.5
1,288.5	▲ 1,288.5	1,288.5

#### ② 분석 방법

- 해당 품목(제품)의 주요 원재료(국내/해외) 시세 및 환율변동 등 조사
- 해당 품목(제품)의 주요 원재료 시세에 따른 평균 원재료 가격 추정
- 해당 품목(제품)의 출고가 및 시장가격 조사
- 평균 원재료, 출고가, 소비자가의 추이 비교 분석



## 03 (준)공공요금 인상 모니터링 및 분석

Ⅱ 2015년 사업계획

#### ① 공공요금 모니터링 및 분석

- 사회적으로 논의되는 부문에 대한 공공요금 인상을 모니터링하고, 공공요금 인상 폭이 적정한지 등을 분석하고자 함.

#### ② 도시가스 원료비 연동제 (토론회)

- 도시가스 원료비 연동제에 대한 법 규정이 미비해 법적 정당성이 필요함.
- 천연가스 수급구조가 비슷한 일본과 월별 단가를 비교하여 제출하도록 의무화
- 정확한 수급 예측을 위해 장단기 에너지원들의 가격 추이 모니터링의 상시화 및 검토기구가 필요함.

#### ③ 부동산 중개보수 개편 대응

- 국토교통부가 불합리한 소비자 부담을 유발해 온 부동산 중개보수 체계 개편안을 확정 발표함에 따라, 중개보수 개편안에 대한 조례 개정이 각 지자체에서 원활히 이루어 질 수 있도록 촉구 및 대응하고자 함.

※ 개편안의 주요내용 : 매매 6억 원 이상 9억 원 미만, 임대차 3억 원 이상 6억 원 미만 주택의 상한요율을 0.9%, 0.8%에서 각각 0.5%, 0.4%로 조정 등

#### ④ 택시요금 인상 실효성 검토 (간담회)

- 2013년 서울시 택시 기사들의 복지 개선 등을 이유로 서울시 택시요금이 인상됨.
- 인상분이 현재 어디로 귀속되고 있는지 살펴보고 택시요금 인상의 정당성을 검토하고자 함.



## 04 원유가격연동제 실효성 재검토

II 2015년 사업계획

### ● 배경

- 2013년 낙농가의 생산비 보전을 위해 원유가격연동제가 처음 도입됨.
- 그러나 생산비와 함께 제조마진, 유통마진도 덩달아 인상되어 문제가 제기됨.
- 2014년 생산비 인상 요인이 있었으나 누적연동제가 도입됨으로써 원유가격이 고정됨.
- 원유가 과잉 공급되고 있음에도 우유가격은 크게 떨어지지 않아 원유가격연동제가 소비자 입장에서 실효성이 있는지 의구심이 제기됨.

### ● 사업 내용

- 원유가격연동제와 누적연동제가 소비자에게 미치는 영향 분석
- 원유가격연동제의 실효성 재검토, 제도의 개선 방안 모색

#### 원유가격연동제 산출공식

원유기본가격 = 기준원가 + 변동원가

- 기준원가 = 전년 기준원가 + 통계청 우유생산비 증감분(전년-전전년)
- 변동원가 = 전년 변동원가 + (전년 변동원가 × 전년 소비자물가 상승률)

#### 누적연동제

- 통계청 생산비 증감율이 ±4%에 미달시 2년마다 가격조정 협상 진행



## 05 생활필수품 유통마진 분석

II 2015년 사업계획

### ● 배경

- 2013년 대형마트 3사의 유통마진을 분석한 결과, 생필품에 해당하는 품목들도 평균 34.4%로 추정돼 매우 높은 수준인 것으로 나타났음.
- 유통마진이 합리성을 담보하고 있는지 검토가 필요함.
- 유통업계 대형 3사의 과점에 대한 문제 제기도 계속되고 있음.

**e mart**

**LOTTE Mart**

**Home plus**

### ● 사업 내용

- 대형마트 유통마진 분석 ➡ 유통마진이 과도한 수준으로 나타날 경우 생필품 유통마진 상한을 선진국 수준인 10% 정도로 제안
- 유통업계 대형 3사의 과점 현황과 유통마진의 연관성 분석  
점 현황 분석
- 현재의 과점 시장 구조가 유통마진 인상을 심화시키는 것이 아닌지 살펴 보고, 소비자들에게 문제의식을 알리는 동시에 필요할 경우 경쟁당국에 모니터링 및 조사를 촉구하고자 함.



## 06 기업공시제도 모니터링

Ⅱ 2015년 사업계획

### ● 배경

- 주요 제품 및 주요 원재료에 관한 기업공시는 소비자단체의 원가분석 자료로 활용되는 등 소비자에게 중요한 정보가 됨.
- 그러나 기업들은 충분한 정보를 공시하지 않거나, 기업공시서식 작성기준에도 미달하여 작성하는 경우도 있는 것으로 나타남.
- 기업공시제도 개선 방안 토론회를 개최하고, 금융감독원과 기업에 개선을 촉구한 바 있음.
- 금감원과 기업의 개선여부를 지속적으로 모니터링하고 개선이 없을 경우 문제 제기가 필요함.

### ● 사업 내용

- 기업의 제품 및 원재료 관련 공시현황 모니터링 및 성실도 분석  
➡ 2013년 모니터링 결과와 비교·분석, 개선여부 검토
  - 금융감독원의 모니터링 및 행정규제 검토  
➡ 필요시 기업공시서식 변경 및 모범사례 의무화 요구
- 기업이 정보를 투명하고 일관성 있게 제공하도록 하여 소비자의 알권리를 향상시키고자 함.



## 07 단위당 가격 분석

Ⅱ 2015년 사업계획

### ● 배경

- 본 협의회의 생활필수품 가격조사에 따르면, 일부 제품의 경우 지나치게 많은 포장단위가 존재하는 것으로 나타남.
- 유통업체별로 서로 다른 포장단위를 판매해 소비자로 하여금 가격비교를 어렵게 하고 혼란을 야기하고 있음.
- 유통업체의 정책에 따라 서로 다른 단위의 제품이 납품되므로 추가 포장비용이 납품업체에 전가되기도 함.

### ● 사업 내용

- 제품별 유통업체별 포장단위 현황 조사 및 분석  
➡ (예) 고추장, 과자, 냉동만두, 맛살, 섬유유연제, 세탁세제, 어묵, 참치, 커피믹스, 콜라 등
- 소비자의 합리적 소비를 방해하고 제품가격 상승 요인으로 작용하는 불필요한 포장단위의 세분화를 개선하고자 함.







## 08 제품·서비스 가격 및 원가분석

Ⅱ 2015년 사업계획



### 항공운임

- 기본운임 및 유류할증료, 요금 체계의 재검토



### 통신비

- 단말기 유통법 전후의 통신사, 단말기 제조회사의 재무구조 분석



### 대학 기숙사비

- 민자 기숙사비 현황 분석
- 대학생들의 부담 낮출 수 있는 개선 방안 모색



### 공동주택관리비

- 인건비, 용역비 누수, 관리비 부풀리기 등 검토
- 관리비 거품에 대한 개선방안 모색



### 타이어

- 타이어 원재료가격 분석
- 타이어 시장 및 가격 분석
- 업계 주요 3사에 대한 재무제표 분석
- 타이어 가격 인하여력 분석



### 페인트

- 페인트 원재료가격 분석
- 페인트 가격 인하 유도



## 08 제품·서비스 가격 및 원가분석

Ⅱ 2015년 사업계획



### 장류

- 된장, 간장, 고추장 등 장류의 출고가격, 원재료가격 분석
- 소비자가격 적정성 여부 검토



### 탄산음료

- 콜라, 사이다 등 탄산음료의 원재료가격 분석
- 원재료 가격 인하에 따른 탄산음료 가격 인하 유도



### 세탁세제(주방세제)

- 유통업체별 가격 비교
- 1+1상품, 묶음상품 등 판촉행사 검토
- 원재료가격 분석, 소비자가격 적정성 분석



### 밀가루 및 제빵

- 밀, 밀가루 가격 분석
- 제빵 가격 분석 및 가격 인하여력 검토



### 렌탈 서비스

- 정수기, 비데, 공기청정기, 라텍스, 안마의자 등 렌탈 상품의 렌탈비 조사 및 분석
- 약정기간, 위약금, 관리서비스 불이행 등 소비자 피해 검토
- 외국의 렌탈서비스 가격 표시 규정 등 검토





## 09 전국 물가감시 네트워크 회의

Ⅱ 2015년 사업계획



## 10 물가정보시스템 유지보수 및 관리

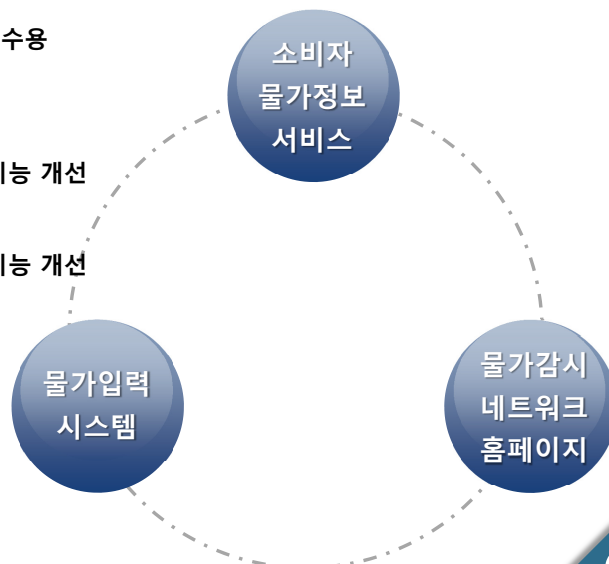
Ⅱ 2015년 사업계획

### ● 목적

- 물가정보시스템의 장애 최소화
- 시스템의 안정적인 운영 도모
- 물가 관련 이슈사항 및 수요자의 요구사항 수용

### ● 사업 내용

- 소비자물가정보서비스 홈페이지 관리 및 기능 개선
- 물가입력시스템 관리 및 기능 개선
- 전국물가감시네트워크 홈페이지 관리 및 기능 개선





## 11 세부 사업 일정

II 2015년 사업계획

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월
① 품목별 원가분석 및 물가 모니터링	생필품 매월 모니터링 실시(소비자가, 출고가, 원재료가 등)					
	물가입력시스템 사용안내 및 오류해결	설 특별 물가조사			생필품 원가분석 방법 재검토	
② 토론회, 간담회 행사 개최			2014년 물가감시 활동 보고회 부동산 중개보수 관련 긴급캠페인	2015년 물가감시센터 정책협의회	전국물가감시 네트워크 회의 도시가스원료비 연동제 토론회	원유가격연동제 실효성 관련 간담회
③ 시의적 이슈 품목 대응 및 원가분석	부동산 중개보수 조례개정 대응	부동산 중개보수 조례개정 대응	부동산 중개보수 조례개정 대응 타이어, 페인트 원가분석	탄산음료 원가분석 항공운임 원가분석	원유가격연동제 실효성 재검토 통신비 원가분석	밀가루, 제빵 원가분석 세탁세제 원가분석
④ 물가정보시스템	생필품 가격정보 및 원가분석 DB관리, 소비자 물가정보서비스 홈페이지 관리					
구분	7월	8월	9월	10월	11월	12월
① 품목별 원가분석 및 물가 모니터링	생필품 매월 모니터링 실시(소비자가, 출고가, 원재료가 등)					
			추석 특별 물가조사			
② 토론회, 간담회 행사 개최		택시요금 인상 실효성 관련 간담회		대형마트의 독과점 및 유통마진 토론회	렌탈 서비스 간담회	물가실무자 워크샵 물가조사자 교육
③ 시의적 이슈 품목 대응 및 원가분석	대형마트 독과점 /유통마진 분석 택시요금 인상 실효성 검토	대학 기숙사비 원가분석 단위당 가격 분석	장류 원가분석	렌탈 서비스 원가분석 기업공시제도	공동주택관리비 원가분석	
④ 물가정보시스템	생필품 가격정보 및 원가분석 DB관리, 소비자 물가정보서비스 홈페이지 관리					



Thank you.

**[발제표]**

# **기업의 투명성 제고와 소비자 물가 안정**

**- 조은경 회계사 (한국소비자단체협의회 물가감시센터)**



# 물가감시센터 기업의 투명성 제고와 소비자 물가안정

2015. 3. 31



## INDEX



 I 공시정보의 투명성

 II 공시 외 정보의 투명성

 III 기업경영의 투명성



# 공시정보의 투명성

- 01 공시정보의 중요성
- 02 공시정보 활용
- 03 공시정보 활용의 한계
- 04 공시정보 투명성 접근방향



## 01 공시정보의 중요성

### I 공시정보의 투명성



#### 공시정보의 의미와 소비자의 알 권리

- 기업공시란 주주, 채권자, 소비자 등 기업의 이해관계자에게 기업에 관련된 정보를 전달함으로써 이들이 기업가치를 평가하고 판단하는 자료를 제공하게 하는 것을 말함.
- 기업정보의 공개는 기업의 사회적 책임이 강조됨에 따라 더욱 중요해지고 있음.
- 기업은 수많은 이해관계자가 존재하기 때문에 일정한 정보는 반드시 공개하도록 법으로 정해져 있음.
- 기업은 주주 및 이해관계자에게 기업 내용과 관련된 정보를 성실하고 신속하며 정직하게 공시하여야 함.
- 기업의 경제적·사회적 영향력이 증가함에 따라 이해관계자의 범위가 확대되었으며, 소비자나 지역사회도 이해관계자로서의 중요성이 증대되고 있음.
- 소비자 역시 기업의 이해관계자로 기업은 기업과 제품에 대한 정보를 제공함으로써 소비자의 알 권리에 기여해야 할 책임이 있음.



## 02 공시정보의 활용

I 공시정보의 투명성



### 물가감시센터의 공시정보 활용

#### ① 생활필수품 원가분석

- 생활필수품 원가분석 시 기업이 공시하는 제품의 출고가정보를 활용하여 원재료가, 출고가, 소비자가의 추이를 비교 분석함.
- 중간재로 사용되는 품목(밀가루 설탕 등)의 가격 인상 여부를 확인하는 자료로 활용함.

#### ② 원재료 현황 파악 및 가격변동 추이 확인

- 원가분석 시 기업이 공시하는 주요 원재료 정보를 활용하여 제품의 원재료 파악에 참고함.
- 기업이 투입하는 원재료의 가격변동 추이 및 주요 매입처를 확인함.



## 02 공시정보의 활용

I 공시정보의 투명성



### 물가감시센터의 공시정보 활용(계속)

#### ③ 유통마진분석

- 유통마진 분석 시 기업이 공시하는 제품의 출고가 정보를 활용하여 유통마진을 추정함.
- 대형마트 유통마진 분석 시 기업이 공시하는 재무정보를 이용하여 대형마트와 제조사의 영업이익률 및 제품 판매로 발생한 이익의 귀속비율을 추정 및 분석함.

#### ④ 기업 재무분석

- 기업 재무분석 시 기본적으로 기업이 공시하는 재무정보에 기초하여 분석함.
- 사업부문별 재무현황 파악 시 공시 정보를 활용함.



## 03 공시정보활용의 한계

I 공시정보의 투명성



### 공시정보 활용의 한계점

#### ① 불성실 및 축소 공시

- 금융감독원의 기업공시서식에 준하여 충실하게 공시하지 않는 경우 정보 접근에 한계가 있음.
- 가격의 산출기준 및 변동원인 등을 기재하지 않고 가격 정보에 대해 축소하여 공시하는 경우 원가 분석 시 한계가 있음.

#### ② 공시방식의 변경

- 비교가능성이 떨어지는 공시 방식의 변경으로 제품 및 원재료 가격 항목에 대한 비일관적인 정보를 제공하는 경우 추이 분석 시 한계가 발생함.

#### ③ 기업마다 공시하는 정보의 차이

- 모호한 작성기준으로 인해 기업마다 공시하는 정보의 양과 질에 차이가 존재함.
- 법적으로 공개가 의무화된 정보 이외의 경우 공시규정을 지키지 않는다는 사실이 잘 알려져 있지 않으며, 행정규제로 이어지고 있지 않음.



## 03 공시정보활용의 한계

I 공시정보의 투명성



### 공시정보 활용의 한계점(계속)

#### ❖ 바람직하지 않은 공시 사례

##### 나. 주요 제품의 가격변동 추이

(단위 : 내수₩, 수출\$)

품 목		제46기	제45기	제44기
자일린톨	내 수	3,800 / 개	3,800 / 개	3,800 / 개
배베로(아몬드)	내 수	760 / 개	760 / 개	760 / 개
스카치	내 수	1,520 / 봉	1,520 / 봉	1,520 / 봉
5STICK	수 출	\$ 42.0/BOX	\$ 39.6/BOX	\$ 39.0/BOX
SPOUT	수 출	\$ 36.7/BOX	\$ 35.9/BOX	\$ 33.3/BOX
CHOCOPIE	수 출	\$ 8.1/BOX	\$ 7.7/BOX	\$ 7.0/BOX
CUSTARD	수 출	\$ 10.0/BOX	\$ 9.8/BOX	\$ 9.6/BOX

\* 산출기준 : 소비자가 × 76%(소비자가 : 기말 가격 기준)

\* 주요 가격변동원인 : 원재료 가격 변동 등

주: 롯데제과 2012년도 사업보고서

##### 3. 주요원재료에 관한 사항

(단위 : 원/KG)

회사명	사업부문	구분	2013년 3분기중	2012년 중	2011년 중
삼양식품(주)	면/스낵	전용5호	865.59	842.22	816.06
		강력1급	860.52	847.65	819.37
		변성전분	1,335.44	1,359.29	1,320.04
		팜유	1,101.78	1,293.96	1,350.82
		장유	972.92	900.30	833.43
	유가공	원유	1,040.55	1,044.13	941.02
(주)프루월	만지제조	KA원지	470.30	536.34	581.29
		SC원지	769.95	791.03	842.62
		백원지	591.92	674.74	729.68

주: 삼양식품 2013년 3분기보고서

- 주요 제품 선정기준 미기재, 제품가격 산출기준의 모호성, 주요 제품의 가격인상이 있었음에도 이를 공시하지 않음.
- 원재료가격 산출기준 및 가격 변동원인을 기재하지 않아 원재료가격에 대하여 충분한 정보를 제공하고 있지 않음.





## 03 공시정보활용의 한계

I 공시정보의 투명성



### 공시정보 활용의 한계점(계속)

#### ❖ 제품 및 원재료 관련기업공시 모니터링 결과

구분	기업수	구분	기업수
가. 주요 제품 등의 현황		다. 주요 원재료 등의 현황	
부합	50개(53%)	부합	54개(57%)
부합하지 않음	44개(47%)	부합하지 않음	40개(43%)
나. 주요 제품 등의 가격변동 추이		라. 주요 원재료 등의 가격변동 추이	
5개기준 부합	0개(0%)	3개기준 부합	41개(44%)
4개기준 부합	10개(11%)	2개기준 부합	19개(20%)
3개기준 부합	32개(34%)	1개기준 부합	31개(33%)
2개기준 부합	24개(26%)	0개기준 부합	3개(3%)
1개기준 부합	22개(23%)	전체	4개기준 부합
0개기준 부합	6개(6%)		26개(28%)
전체	6개기준 부합		
	0개(0%)		

주: 생활필수품 제조업체 94개 대상

- 기업공시서식 작성기준 및 모범사례와 비교해 보았을 때 기업공시 정보가 모범 사례에 부합하지 못하는 경우가 다수 확인됨.



## 04 공시정보 투명성 접근방향

I 공시정보의 투명성



### 공시정보 접근방향 및 공시확대의 기대효과

#### ① 대학기숙사비

- 교육관련기관의 정보공개에 관한 특례법에 따라 대학의 기숙사 수용현황 및 운영 결과 자료를 대학알리미에 공개하고 있음.
- 대학기숙사비 현황 분석 및 대학생들의 주거비 문제를 접근해 볼 수 있는 계기 마련

#### ② 공동주택관리비

- 주택법의 개정으로 300세대 이상인 공동주택의 관리주체는 매년 1회 이상 회계 감사를 받아야 하며, 감사보고서 등 회계감사의 결과는 공동주택관리정보시스템에 공개하여야 함. (주택법 제43조의 3)
- 정보의 확대공개로 관리비 투명성 문제를 접근해 볼 수 있는 계기 마련
- 대학알리미 공시자료 활용하여 대학등록금 분석을 수행함.
- 공공요금 산정기준 파악 및 공공요금 원가정보자료를 활용하여 공공요금에 대한 문제 접근 시 기초 자료로 활용함.
- 원가 분석 접근 방식에서 더 나아가 다양한 이슈를 접근할 수 있는 계기를 마련함.



## 04 공시정보 투명성 접근방향

I 공시정보의 투명성



### 소비자의 알 권리를 위한 활동

#### ① 모니터링 및 행정규제 강화 촉구

- ‘소비자 알권리를 위한 기업공시제도 개선 방안 토론회’를 통해 기업공시에 대한 모니터링 강화 및 행정규제 제고를 금융감독원에 요청한 바 있음.
- 생활필수품 원가분석 시 활용하는 분기별 기업 공시자료 및 제품 및 원재료 가격 변동 공시에 대해 불성실하게 공시되거나 축소하여 공시하는 부분에 대해 지속적으로 모니터링하여 문제제기하고자 함.

#### ② 공시제도의 중요성 강조와 개선방안 제언

- 소비자 역시 기업의 이해관계자로 기업이 제공하는 공시정보가 소비자의 알 권리 제고에 기여할 수 있도록 공시제도의 문제점을 지적하고 개선방안을 제안하고자 함.
- 제품 및 원재료에 대한 공시 정보가 작성기준에 위반된 경우에도 공시위반 관련 행정규제가 적극적으로 이루어지도록 문제제기 하고자 함.



## 공시 외 정보의 투명성

### 01 정보제공의 중요성

### 02 정보제공의 투명성 접근방향



## 01 정보제공의 중요성

Ⅱ 공시 외 정보의 투명성



### 기업의 정보제공

- 기업들은 공시하는 정보 이외에도 제품 및 서비스와 관련하여 투명한 정보를 제공하여야 함.
- 기업의 정확한 정보 제공은 소비자가 합리적인 구매의사 결정을 내리는데 도움을 줌으로써, 소비자 권익 증진에 기여함.
- 기업이 우월적 지위를 이용하여 정보제공을 소홀히 하여 불완전하고 오인될 수 있는 정보를 제공할 경우에는 오히려 기업의 이미지 실추는 물론 장기적으로 악영향을 미침.
- 기업은 소비자가 제품을 구입할 시 합리적인 선택을 하는 데 필요한 충분한 정보를 제공받을 수 있도록 해야 하며, 소비자에게 혼란을 야기시켜서는 안 됨.



## 02 정보제공의 투명성 접근방향

Ⅱ 공시 외 정보의 투명성



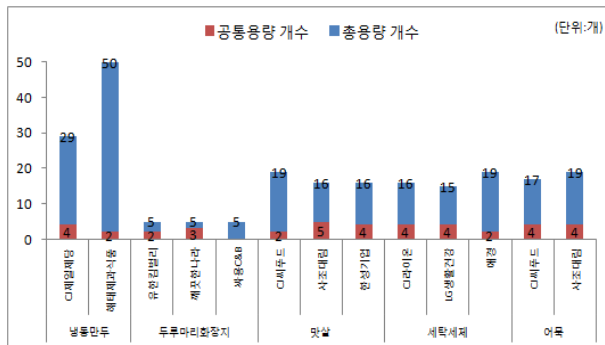
### 기업의 정보제공 측면의 문제점 및 접근방향

#### ① 통신비

- 단말기 보조금 분리공시제도란 이동통신사가 이용자에게 지급하는 휴대폰 보조금을 공시할 때 단말기 제조사와 통신사가 지급하는 지원금을 따로 구분하여 표시하는 제도임.
  - 통신사와 제조사가 지급하는 보조금 액수가 명확하게 공시될 경우 소비자 입장에서는 보다 합리적인 구매 의사 결정을 내릴 수 있음.
  - 2014년 말 시행된 단말기유통구조개선법에서는 단말기 보조금 분리공시제도가 통신사와 제조사의 대립으로 제외됨.
- 통신비 분석 시 단말기유통구조개선법 시행 전후의 단말기제조사 및 통신회사의 영업이익 등 재무적 변화를 분석함으로써 법적 실효성 및 보조금 분리공시제도의 필요성을 다시 한번 재검토

● **기업의 정보제공 측면의 문제점 및 접근방향(계속)**

## ② 포장단위 세분화



주: 생활필수품 가격조사 (2014년 1월~10월)

- | 분류    | 국내기업 | 해외기업 |
|-------|------|------|
| 총합    | 29   | 50   |
| 생활필수품 | 4    | 2    |
| 음식    | 5    | 3    |
| 의류    | 3    | 5    |
| 전자제품  | 5    | 2    |
| 기타    | 19   | 16   |
| 의류    | 5    | 16   |
| 전자제품  | 4    | 15   |
| 기타    | 4    | 19   |
| 의류    | 4    | 17   |
| 전자제품  | 4    | 19   |
- 주: 생활필수품 가격조사 (2014년 1월~10월)
- 유통업체별로 포장단위가 차별적으로 세분화되어 있는 것은 소비자의 선택권을 위  
 한 것이라 보기 어려우며 소비자들에게 혼란을 가중시킴.
- ▶ 포장단위 세분화와 유통업체별 상이한 포장단위로 소비자에게 혼란을 유발시키는  
 가공품에 대한 지속적인 모니터링 및 문제제기

● **기업의 정보제공 측면의 문제점 및 접근방향(계속)**

### ③ 렌탈 서비스

- 최근 각종 제품에 대한 렌탈 서비스가 크게 증가하고 있는 상황에서 계약체결 전에 소비자에게 충분히 정보를 제공하고 있는지 검토가 필요한 상황임.
- 렌탈 서비스의 광고 현황 파악 및 불공정 약관 조항이나 부당하게 긴 계약 기간, 구입 가격 등 소비자에게 제품의 합리적 구매 시 필요한 정보가 제대로 제공되고 있는지 여부 확인

#### ④ 도시가스 원료비 연동제

- 정확한 수급 예측을 위해 장단기 에너지원들의 가격 추이를 상시적으로 모니터링 할 검토기구가 필요한 상황임.
  - 수입계약 체결 시 상위 에너지 기본법, 전력, 천연가스의 장기도입 예측 안에서 합치되도록 감시기구를 법제화할 필요가 있음.
- ‘도시가스 원료비 연동제 개선 방안 모색’의 연구 결과를 소비자들에게 알리고, 수입계약 체결이 임의로 이루어지지 않도록 월별 단가 및 계약 물량의 세부 내역이 공개 되도록 촉구할 예정



# 기업경영의 투명성

## 01 기업경영의 투명성 문제제기

## 02 기업경영의 투명성 접근방향



## 01 문제제기

### Ⅲ 기업경영의 투명성



### 불공정 거래 및 부당한 가격 조정

- 공정한 거래는 기업의 신뢰성을 확보하는 동시에 효율성을 증대시키고, 제품 및 서비스 가격을 절감하여 결국 소비자에게 혜택으로 돌아감.
- 기업은 부당하게 경쟁을 배제하거나 소비자의 이익을 현저히 저해할 우려가 있는 행위를 하지 않아야 함.
- 기업은 시장 지배적 지위를 남용하여 협력사에 대해 부당한 납품 가격 결정 및 비용의 전가, 불공정한 하도급 거래 행위 등을 하지 말아야 함.
- 기업은 제품 및 서비스 가격의 부당한 결정·유지·변경 행위 등으로 근로자와 협력사 및 최종소비자에게 피해를 입히지 말아야 함.



## 02 기업경영의 투명성 접근방향

Ⅲ 기업경영의 투명성



### 기업경영의 투명성 측면의 문제점 및 접근방향

#### ① 타이어, 페인트

- 최근 국제유가의 하락세가 지속되고 있음에도 석유를 원료로 사용하는 각종 소비제품의 가격은 움직이지 않고 있음.
- 타이어의 경우 3개 업체가 시장의 약 90%를 점유하는 독과점 유지 산업이며, 페인트 역시 상위 5개 업체가 시장의 약 80%를 점유하고 있음.
- 유가하락에 따른 기업의 생산비용 감소가 제품의 가격에 적절히 반영되고 있는지 공정성 측면에서 접근

#### ② 탄산음료

- 탄산음료 주요제조사인 2개 업체가 최근 1년 사이 비슷한 시기에 두 차례 가격을 인상함.
- 음료시장의 높은 점유율을 차지하고 있는 기업들의 가격 결정 행위가 독과점 시장의 특성에 기인하고 있는 것은 아닌지 의심되는 상황임.
- 가격인상의 적정성 분석과 동시에 암묵적 담합여부에 대해 지속적으로 문제제기



## 02 기업경영의 투명성 접근방향

Ⅲ 기업경영의 투명성



### 기업경영의 투명성 측면의 문제점 및 접근방향(계속)

#### ③ 택시요금 인상 실효성 검토

- 택시 기사들의 복지 개선 등을 이유로 서울시 택시요금 인상이 있었으나 대다수의 이용자는 서비스 개선이 없다고 느끼는 것으로 나타났으며, 법인 택시기사들 역시 처우 개선이 불만족스럽다는 의견이 높게 나타남.
- 택시요금 인상이 어디로 귀속되고 있는지 살펴보고 택시요금 인상의 실효성 검토

#### ④ 생활필수품 유통마진 분석

- 생활필수품의 대형마트 유통마진은 여전히 높은 수준을 유지하고 있는 것으로 보임.
- 대형마트 판매장려금 금지 규제 이후에도 판매촉진비 및 매장관리 등에 소요되는 비용 등을 납품업체에 전가시키는 문제는 여전히.
- 유통마진 분석 시 대형 유통업체의 과점 현황 분석을 통해 현재의 시장구조가 유통마진 인상을 심화시키는 것은 아닌지 공정성 측면에서 접근









