

**2020년 농식품 소비자단체 협력사업 보고**

# **GAP 소비자 리더 육성 사업 최종보고서**

2020. 12.

**한국소비자단체협의회**



## 목 차

제1장 사업개요 .....	6
제2장 사업결과 .....	9
제3장 제언 및 향후 과제 .....	55

## 제1장 사업개요



## 1. 사업개요

### 1.1. 추진배경 및 목적

○ 농식품에 대한 요구가 포만감과 에너지에서 맛과 영양을 거쳐 기능과 안전을 우선하는 시대가 되고 있음. 안전한 농산물이 아니면 시장에서 퇴출되고, 안전성 표방 없이 제 값을 받을 수 없는 시장여건이 형성되고 있음.

○ 농산물 구입 시 품질을 가장 중요시 하지만 안전성에 대한 관심 또한 높아 향후 GAP의 안전성 관리에 대한 측면을 중심으로 안전 농산물에 대한 홍보를 확대한다면 충분히 구매수요가 증가할 것으로 예상됨.

○ 따라서 소비자의 관점으로 GAP 제도 개념의 이해를 향상시키고 GAP 소비 확산 분위기를 견인할 수 있는 전문 인력을 육성할 필요성이 제기됨.

○ 안정적으로 안전한 먹거리를 소비자들에게 제공할 수 있는 환경을 마련하고 소비자의 식품 선택 시 올바른 정보를 활용할 수 있도록 GAP 소비자 리더가 GAP 활성화에 기여하고자 함.

### 1.2. 사업 추진 계획

○ 소비자단체에서 활동하는 실무자, 회원 등 100여명을 대상으로 GAP 소비자 리더 아카데미를 통해 공통이론학습을 실시함.

○ 구성된 분임은 매월 1회 이상의 자율학습활동과 현장모니터링을 통해 GAP 이론 등을 학습하며 SNS 활동을 통한 학습활동 교류를 진행함.

○ 작년 수료한 GAP 리더를 선임강사로 활용하여 본 사업의 연계성을 높이며 나아가 GAP 알리미로 성장할 수 있도록 양성하고자 함.

○ 활동보고대회를 통해 GAP 분임 활동에서 진행했던 내용을 발표, 평가, 시상하는 평

가회를 개최함. 분임들의 활동의 성과를 공유하고 우수활동들을 시상하고 활동을 지원 및 독려함.

1) 공통교육

- 집합교육으로 GAP의 개념 및 필요성, 위해요소, 관리기준 등 전반적인 내용 학습

2) 분임별 교육 및 활동(1차)

- 10개 분임, 10명으로 조직된 분임활동을 통해 매월 자율적인 GAP 심화학습

3) 분임별 GAP 현장 모니터링(2차, 3차)

- 각 분임별로 2회 이상, GAP 생산 및 시설 현장모니터링

4) 분임별 홍보 및 교육활동(4차, 5차)

- 각 분임별로 2회, 자발적인 교육 및 홍보활동

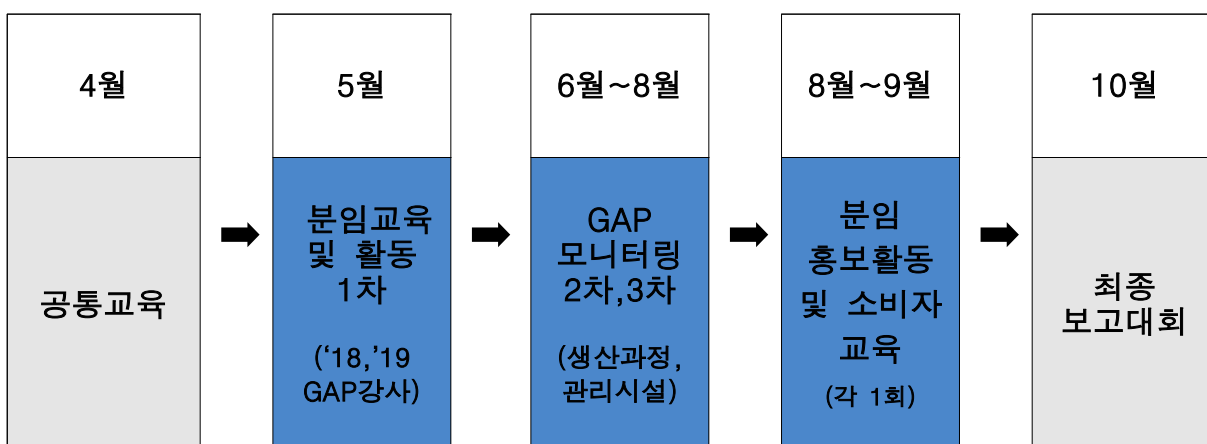
5) 최종활동보고대회

- 분임 간 활동한 내용을 보고하는 자리를 마련, 정보의 교류와 전달 및 우수 분임을 격려하는 자리를 마련

6) 교육 만족도 조사

- 리커트 5점 척도를 활용하여 사업 전반에 대한 만족도 조사

### 1.3. 추진 방향



## 1.4. 추진기관 및 체계

NO.	단체명	지역	인원
1	소비자시민모임	경기(고양)	10명
2	녹색소비자연대	충북(청주)	10명
3	대한어머니회중앙회	경기(의정부)	10명
4	소비자공익네트워크	경북	10명
5	한국소비자연맹	대구	10명
6	한국부인회총본부	세종	10명
7	한국여성소비자연합	전북(광주)	10명
8	소비자교육중앙회	충남	10명
9	한국YWCA	경남(창원)	10명
합 계			90명

## 1.5. 사업기간

○ 2020년 3월 ~ 2020년 10월

## 1.6. 사업비

○ 금60,000,000원(육천만원정)

## 제2장 사업결과

## 1. GAP 소비자 리더 육성 사업 공통교육

- 일시 : 2020년 5월 26일(화) 13:00 ~ 17:00
- 장소 : 서울YWCA회관 4층 대강당
- 참석자 : GAP 소비자 리더

[ GAP 소비자 리더 아카데미 지역별 분임 ]

NO.	단체명	지역	참석자	인원
1	소비자시민모임	경기(고양)	11명	10명
2	녹색소비자연대	충북(청주)	7명	10명
3	대한어머니회중앙회	경기(의정부)	10명	10명
4	소비자공익네트워크	경북	0명	10명
5	한국소비자연맹	대구	1명	10명
6	한국부인회총본부	세종	10명	10명
7	한국여성소비자연합	전북(광주)	10명	10명
8	소비자교육중앙회	충남	10명	10명
9	한국YWCA	경남(창원)	5명	10명
합 계			64명	90명

※ 경북 소비자공익네트워크 10명, 대구 한국소비자연맹 9명은 온라인교육으로 대체함.

### ■ 내용

사회 : 한국소비자단체협의회 정윤경 간사

시간	소요시간	내 용	강사
12:30~13:00	30	사전 등록	
13:00~13:30	30	교육일정 및 사업 소개	소협
13:30~14:20	50	GAP 도입배경과 필요성	정덕화 석좌교수 (경상대학교)
14:30~15:20	50	GAP 인증제도 추진현황 및 향후 계획	황신구 서기관 (국립농산물품질관리원)
15:30~16:20	50	산지 적용 사례	박기범 센터장 (만인산농협산지유통센터)

## ■ 관련사진



## ■ 만족도

### • 귀하의 연령대는?

① 20대	② 30대	③ 40대	④ 50대	⑤ 60대 이상	합계
2명	10명	15명	32명	5명	64명
3%	16%	23%	50%	8%	100%

### • GAP 소비자 리더 육성 공통교육 이전에 GAP 교육을 수강한 경험이 있습니까?

① 있음	② 없음	합계
10명	54명	64명
16%	84%	100%

- 다음 문항에 귀하의 생각과 가장 가까운 곳에 ○표 해주십시오.?

✓ 교육 참여 전 리더 교육에 대한 기대수준은 어느 정도입니까?					
① 매우 높음	② 높음	③ 보통	④ 낮음	⑤ 매우 낮음	합계
10명	25명	20명	10명	0명	64명
16%	39%	31%	16%	0%	100%
✓ 교육 참여 전 주제에 대한 관심정도는 어느 정도입니까?					
① 매우 높음	② 높음	③ 보통	④ 낮음	⑤ 매우 낮음	합계
14명	16명	14명	15명	5명	64명
22%	25%	22%	23%	8%	100%

- 다음 문항에 귀하의 생각과 가장 가까운 곳에 ○표 해주십시오.?

✓ 공통교육 프로그램은 GAP를 이해하는데 도움이 되는 구성이었다.					
① 매우 그렇다	② 그렇다	③ 보통	④ 그렇지 않다	⑤ 전혀 그렇지 않다	합계
10명	20명	15명	15명	4명	64명
16%	31%	23%	23%	6%	100%
✓ 공통교육 전반의 교육 내용의 양은 적절하였다.					
① 매우 그렇다	② 그렇다	③ 보통	④ 그렇지 않다	⑤ 전혀 그렇지 않다	합계
15명	25명	12명	10명	10명	64명
23%	39%	19%	16%	3%	100%

## ✓ 공통교육 전반의 교육 내용과 강사의 수준은 적절하였다.

① 매우 그렇다	② 그렇다	③ 보통	④ 그렇지 않다	⑤ 전혀 그렇지 않다	합계
12명	5명	24명	5명	8명	64명
19%	23%	38%	8%	13%	100%

## ✓ 공통교육 후 다른 사람에게 GAP에 대해 설명할 수 있게 되었다.

① 매우 그렇다	② 그렇다	③ 보통	④ 그렇지 않다	⑤ 전혀 그렇지 않다	합계
5명	20명	24명	14명	1명	64명
8%	31%	38%	22%	2%	100%

## ✓ 공통교육은 전반적으로 만족스러웠다.

① 매우 그렇다	② 그렇다	③ 보통	④ 그렇지 않다	⑤ 전혀 그렇지 않다	합계
12명	20명	17명	8명	7명	64명
19%	31%	27%	13%	11%	100%

## ✓ 다른 사람에게 GAP 소비자 리더 육성 사업의 참여를 권하고 싶다.

① 매우 그렇다	② 그렇다	③ 보통	④ 그렇지 않다	⑤ 전혀 그렇지 않다	합계
18명	22명	11명	8명	5명	64명
28%	34%	17%	13%	8%	100%




## 2. 1차 분임별 교육 및 토의 활동

### 2.1. 소비자시민모임 고양지부

#### 1) 제1차 분임교육 및 활동


◆ 일시	2020.06.22. 11:00	◆ 교육 장소	고양 노동권익센터
◆ 교육 대상	GAP 소비자리더	◆ 참석인원	15명
◆ 강사명	2019년 소비자 리더 김순환, 농식품부 박성대 주무관		

◆ 교육내용	<p><b>강사 김순환 (2019년 소비자리더)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- GAP 제도와 의의</li> <li>- 친환경 농산물과 GAP 농산물의 차이점</li> </ul> <p><b>강사 박성대 (농림축산식품부 주무관)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 농산물 우수관리제도 소개             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 안전한 농산물 공급에 대한 소비자요구 증대</li> <li>• 국내 식품안전사고 발생 현황</li> </ul> </li> <li>- 농산물 우수관리제도 개요</li> <li>- 농산물 우수관리제도 도입 목적</li> </ul> <p><b>2020 소비자리더 토론 (좌장 : 2019년 소비자리더 백영실)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 활동 결과 보고와 2020 활동 방향</li> <li>- GAP 농산물의 우수성과 확대 필요성</li> </ul>		
◆ 교육사진			

## 2.2. 한국여성소비자연합 광주지회

## 1) 제1차 분임교육 및 활동


◆ 일시	2020.06.11.14시	◆ 교육 장소	지회 사무실
◆ 교육 대상	GAP 소비자리더	◆ 참석인원	10명
◆ 강사명	이영숙(농사랑알리미)		

◆ 교육내용	<b>GAP 제도</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 안전 농산물 생산정책 GAP 제도의 도입</li> <li>- GAP 인증제도 과정 우수 농산물 실천요령</li> <li>- 합리적 시대의 안전한 농식품에 대한 이해</li> <li>- 농산물의 위해요소</li> <li>- GAP와 친환경 제도의 바른 이해</li> <li>- 개선된 GAP 인증 조건</li> <li>- 농약허용물질목록관리제도</li> </ul>		
◆ 교육사진			

## 2.3. 대구경북소비자연맹

## 1) 제1차 분임교육 및 활동


◆ 일시	2020. 07. 03(금) 14시	◆ 교육 장소	대구시민공익활동지원센터 혁신홀
◆ 교육 대상	GAP 소비자리더	◆ 참석인원	14명
◆ 강사명	오혜란(대전충남소비자연맹 사무국장/GAP소비자리더)		

◆ 교육내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>- GAP 개념정리 및 활동방향 논의</li> <li>- 2019년 대전·충남지역 활동내용</li> <li>- 안전한 농식품 생산과 관련 위해요소, 합리적 농약관리, 농산물 재배과정,</li> </ul> <p>농식품에 대한 이해, 농식품 인증마크 설명, 시중 판매되고 있는 농식품 중 GAP 인증마크와 제도 홍보 및 지역농산물의 특징 홍보방법 논의</p>	
◆ 교육사진		

## 2.4. 부산 소비자교육중앙회

## 1) 제1차 분임교육 및 활동


◆ 일시	2020.06.20(금) 10시	◆ 교육 장소	소비자교육중앙회 교육장
◆ 교육 대상	GAP 소비자리더	◆ 참석인원	10명
◆ 강사명	2019년 GAP 소비자 리더 임귀연		

◆ 교육내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 교육내용:</li> <li>- 농산물 우수관리(GAP) 제도· 소비자 리더 육성교육 및 분임 토의</li> <li>- 근거 : 농수산물 품질관리법 제 6조</li> <li>- GAP 정의, 도입목적, 도입배경, 관련법령, 농산물우수관리 추진성과, 농산물우수관리 기준 및 인증표시, 해외 사례 및 GAP실천현장 등 안전성을 확보하고 농업환경을 보전하기 위하여 농산물의 생산, 수확 후 관리 및 유통의 각 단계에서 작물이 재배되는 농경지 및 농업용수 등의 농업환경에 관한 전반적인 GAP 제도 소비자 리더 육성 교육 실시 및 GAP제도의 효과적인 전파(홍보) 토의</li> </ul>		
◆ 교육사진			

## 2.5. 창원 YWCA

## 1) 제1차 분임교육 및 활동

◆ 일시	2020. 06. 29	◆ 교육 장소	창원시여성회관 창원관
◆ 교육 대상	GAP 소비자리더	◆ 참석인원	10명
◆ 강사명	2019년 GAP소비자 리더 반혜영		


◆ 교육내용	<p>&lt; 교육 &gt;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. GAP 정의와 개념</li> <li>2. GAP 세계적인 현황</li> </ol> <p>&lt; 토의 &gt;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. GAP 제도의 이해 및 소비자 리더로서의 활동 계획</li> <li>2. GAP 기준이행 실행방안</li> </ol>	
◆ 교육사진		



## 2.6. 청주 녹색소비자연대

## 1) 제1차 분임교육 및 활동

◆ 일시	2020. 06. 10.	◆ 교육 장소	청주녹소연 교육실
◆ 교육 대상	GAP 소비자리더	◆ 참석인원	12명
◆ 강사명	2019년 GAP 소비자 리더 도정자(대전소비자공익네트워크 회장)		

◆ 교육내용	<p><b>*안전한 농산물 GAP의 이해</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-GAP의 기본원리 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 농산물안전성의 관심분야변화</li> <li>- 식품안전성에 대한 관심과 요구가 필요한 이유</li> </ul> </li> <li>-GAP의 이해 <ul style="list-style-type: none"> <li>- GAP의 도입목적, 인증표시, GAP를 적용해야하는 이유</li> </ul> </li> <li>- 안전한 식품이란? <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식탁을 위협하는 농산물 안전성 위해요인, 농산물 위해 요소 3가지</li> </ul> </li> <li>- 국가인증 농·식품 제도에 대한 소비자인식</li> <li>- GAP 농산물 전국으로 확산 운동</li> </ul>	
◆ 교육사진		

## 2.7. 한국부인회 세종시지부

## 1) 제1차 분임교육 및 활동

◆ 일시	2020. 06. 24.	◆ 교육 장소	세종센트럴병원 4층
◆ 교육 대상	GAP 소비자리더	◆ 참석인원	10명
◆ 강사명	2019년 GAP 소비자 리더 호은수		

◆ 교육내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ GAP 개념과 필요성</li> <li>○ 위해요소 관리기준</li> <li>○ 전반적인 이론학습</li> <li>○ GAP인지도 확대 방안</li> </ul> <p>- GAP인지도 확대를 위한 홍보방안으로 블로그운영과 페이스북,인스타그램등 모바일 홍보를 통한 구체적 홍보방안을 수립, 전개방식에 대한 토론</p>
◆ 교육사진	 

## 2.8. 경북소비자공익네트워크

## 1) 제1차 분임교육 및 활동

◆ 일시	2020. 06. 18.	◆ 교육 장소	본회의실
◆ 교육 대상	GAP 소비자리더	◆ 참석인원	10명
◆ 강사명	2018년 GAP 소비자 리더 신경순		

## ◆ 교육내용

GAP 제도에 대한 올바른 이해와 안전한 먹거리를  
소비자에게 제공할 수 있는 기회를 마련하고  
소비자의 식품 선택 시  
올바른 정보를 활용할 수 있도록  
GAP에 대한 소비자 리더 교육 실시함.

## ◆ 교육사진





## 2.9. 대한어머니회의정부시지회

## 1) 제1차 분임교육 및 활동

◆ 일시	2020. 06. 30.	◆ 교육 장소	봉사회관 2층
◆ 교육 대상	GAP 소비자리더	◆ 참석인원	12명
◆ 강사명	농관원 김민경 주무관		

## ◆ 교육내용

농산물 우수관리 GAP 교육  
 농산물 우수관리 제도 바로 알기  
 농산물 우수관리 기준의 이해  
 GAP 현황 및 정책 방향

## ◆ 교육사진



### 3. 3차 분임별 현장모니터링

#### 3.1. GAP 모니터링 의의

- 가. 생산현장에서 GAP제도가 어떻게 도입되어 관리되고 있는지, 농가입장에서 어떻게 실천하고 있는지 등을 점검하고 농가현장의 어려운 점을 파악, 개선하고자 함.
- 나. GAP 현장을 통해 소비자에게 생산현장에서의 농가의 노력과 현황을 알려주고 안전한 농산물을 선택·소비할 수 있도록 GAP 알리미의 역할을 하고자 함.

#### 3.2. GAP 모니터링 목표

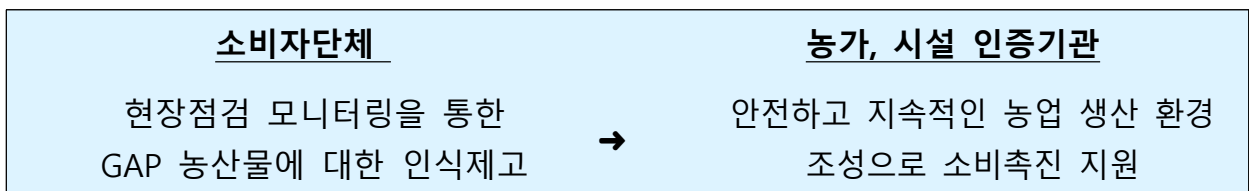
- 가. 안전한 농산물 생산 구축 현장 점검을 통해 개선사항 도출
- 나. 생산현장의 어려운 점과 개선점을 중간 정책자료로 제공
- 다. 안전한 농산물 생산·소비체계 구축을 위한 민·관·농 거버넌스 구축

#### 3.3. GAP 모니터링 개요

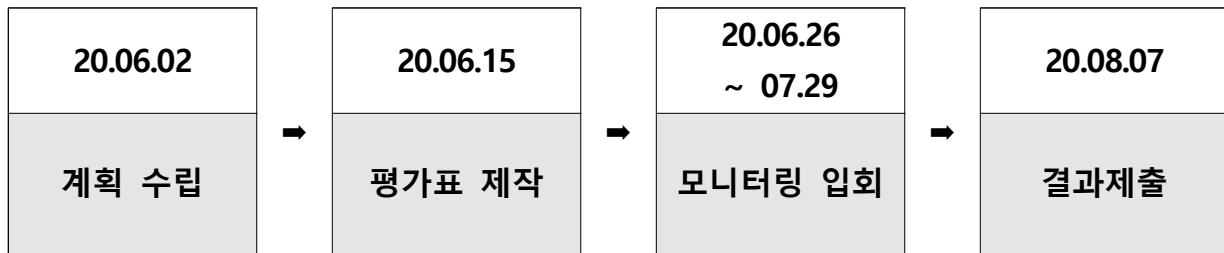
- 가. 대상 : GAP 소비자 리더 육성 사업 지역분임
- 나. 구성 : GAP 현장 점검반(9개반) 분임별 대표 2인 이상
- 다. 일정 : 2020.06.26.~07.29(1개월)
- 라. 대상 : 팀별 GAP 농가 또는 시설 각 1개소 점검
- 마. 추진대상 : 전국 농산물안전 대상 농가
- 바. 추진기관 : 한국소비자단체협의회

#### 3.4. GAP 모니터링 추진계획

##### 가. 추진전략



##### 나. 추진프로세스



### 3.5. GAP 모니터링 추진현황

#### 가. 모니터링 구성

1) 참석자 : 총 28명

연번	소속	성명	참여인원(명)	지역
1	고양소비자시민모임	정은경, 백영실	2	경기 고양
2	한국여성소비자연합 광주지회	이향화, 장차영, 박숙희	3	전남 나주
3	청주녹색소비자연대	박부열, 유의순, 박선분, 최지나	4	충북 청주
4	소비자교육중앙회 충남도지부	임귀연, 권창숙, 문영철, 최규리, 조소연	5	충남 논산
5	창원YWCA	김신혜, 이선미	2	경남 창원
6	한국부인회 세종시지회	호은수, 오유정, 이진, 황채현, 이주영	5	세종
7	대한어머니회의정부지회	이영순, 김미화, 김선숙	3	경기 양주
8	대구경북소비자연맹	양순남, 이영숙	2	경북 영천
9	경북소비자공익네트워크	신경순, 조경미	2	경북 경산
총 합계			28	

## 나. 모니터링

- 1) 일 시 : 2020. 6. 26(금) ~ 7. 29(수)
- 2) 장 소 : 전국 7개 권역  
(경기2, 전남1, 충북1, 충남1, 세종1, 경남1, 경북2)
- 3) 참석자 : 모니터원 28명  
(소비자단체 모니터원 2~5명, 농산물품질관리원 관할지원과 2명)
- 4) 생산시설 및 관리시설 모니터링 현황

생 산 시 설			
연번	지역	농 가	품목
1	경기 고양	찬우물버섯농장 (제1005978호)	표고버섯
2	전남 나주	나주으뜸배 (제1003731호)	배
3	충북 청주	청원블루베리영농조합법인 (제1001250호)	블루베리
4	충남 논산	농업회사법인(주)동부팜 (제106985호)	토마토, 딸기
5	경남 창원	대산청양영농조합법인 (제1007352호)	풋고추
6	세종	금남면GAP벼작목반 (제1006831호)	벼
7	경기 양주	은현농협 애호박공선회 (제1010613호)	애호박
8	경북 영천	영천복숭아GAP작목반 (제1010791호)	복숭아
9	경북 경산	경산정보화농업인복숭아작목반 (제105946호)	복숭아
관 리 시 설			
연번	지역	시 설	품목
1	경기 고양	벽제농업협동조합 양공도정공장 (제11145호)	쌀
2	전남 순천	농업회사법인 신성(유) (제11088호)	연근, 양파 등

3	충북	청주	청원생명농협쌀조합공동사업법인 라이스센터 (제10610호)	쌀
4	충남	논산	농업회사법인(주)동부팜 (제11253호)	토마토, 딸기 등
5	경남	창원	대산청양영농조합법인채소유통시설 (제10536호)	풋고추
6	세종		세종시농협쌀조합공동사업법인 (제10348호)	쌀
7	경기	포천	가산농협미곡종합처리장 (제11003호)	쌀
8	경북	경산	자인농협농산물산지유통센터 (제10438호)	복숭아
9	경북	영천	금호농협산지유통센터 (제10644호)	복숭아, 포도

### 3.6. GAP인증 농가 모니터링 결과

#### 1) GAP 제도의 목적 또는 취지를 이해하고 있는가?

##### < 포 인 트 >

- 재배환경, 농산물, 작업자에게 발생할 수 있는 위해요소를 최소화하기 위한 사전 예방적 농산물 안전관리제도
- 꼼꼼한 영농기록 / 농약·비료 등 자재의 안전사용 / 환경보전 / 농장 및 농산물의 위생적이고 청결한 관리 GAP제도 목적, 취지, 실천기준 등을 이해하고 있다.

구분	전체(명)	비율(%)
예	27	100
아니오	0	0
합계	27	100



## 2) 인증품의 생산단계에서 발생할 수 있는 위해요소를 이해하고 있는가?

## &lt; 포 인 트 &gt;

- 위해요소 : 사람의 건강에 위해를 줄 수 있는 요소
- 농가는 농장에서 발생할 수 있는 생물학적(곰팡이독소, 식중독균 등), 화학적(농약, 중금속 등), 물리적(유리, 쇠조각, 비닐 등) 위해요소의 일부 또는 전부를 이해하고 있다.

구분	전체(명)	비율(%)
예	27	100
아니오	0	0
합계	27	100



## 3) 영농기록을 적정하게 기록관리, 보관하고 있는가?

## &lt; 포 인 트 &gt;

- 생산이력(경운, 제초, 수확 등)과 출하정보(날짜, 출하량, 출하처 등)을 모두 기록관리, 보관하고 있다.
- 영농기록은 영농일지, 달력 기재, 수첩, 다이어리, 컴퓨터 등 다양하게 관리할 수 있음

구분	전체(명)	비율(%)
예	27	100
아니오	0	0
합계	27	100

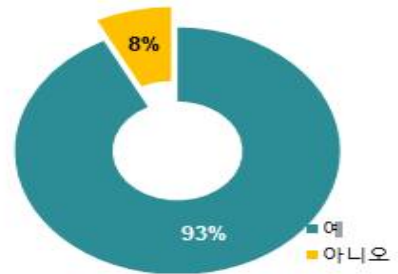


## 4) 농장은 청결하게 관리하고 있는가?

## &lt; 포 인 트 &gt;

- 생산이력(경운, 제초, 수확 등)과 출하정보(날짜, 출하량, 출하처 등)을 모두 기록관리, 보관하고 있다.
- 영농기록은 영농일지, 달력 기재, 수첩, 다이어리, 컴퓨터 등 다양하게 관리할 수 있음

구분	전체(명)	비율(%)
예	25	93
아니오	2	8
합계	27	100

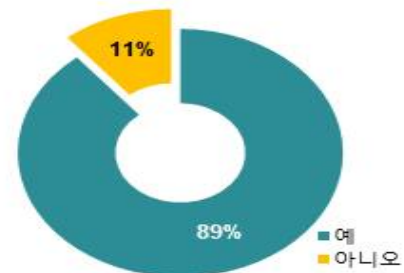


#### 5) 농약, 비료 등의 농자재는 적정하게 보관하고 있는가?

##### < 포 인 트 >

- 농약은 농약보관함을 활용하고 비료는 농산물, 포장재, 농약 등과 접촉하지 않도록 구분하여 보관·관리하고 있다

구분	전체(명)	비율(%)
예	24	89
아니오	3	11
합계	27	100

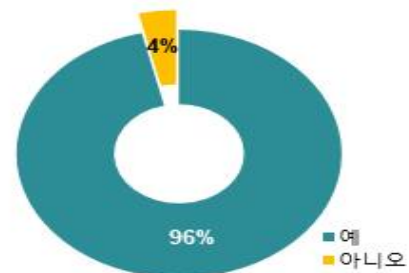


#### 6) 수확 후 관리를 위한 작업장은 위생적으로 관리되고 있는가?

##### < 포 인 트 >

- 작업도구와 설비의 상태가 양호하며, 작업장은 청결하고 정리정돈이 되어 있다.
- 쓰레기나 수확 후 부산물을 방치하지 않고 지정된 장소에서 처리하고 있다.

구분	전체(명)	비율(%)
예	26	96
아니오	1	4
합계	27	100

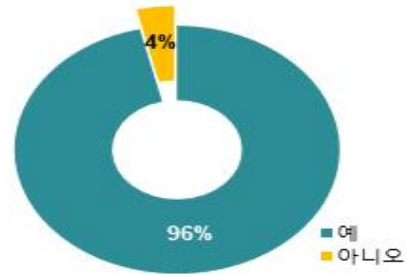


## 7) 농산물 포장에 사용하는 포장재 등은 위생적인 환경에서 보관하고 있는가?

## &lt; 포 인 트 &gt;

- 농약, 비료 등과 구분하여 보관하고, 곰팡이 등이 발생하지 않도록 위생적인 환경에서 보관하고 있다.

구분	전체(명)	비율(%)
예	26	96
아니오	1	4
합계	27	100

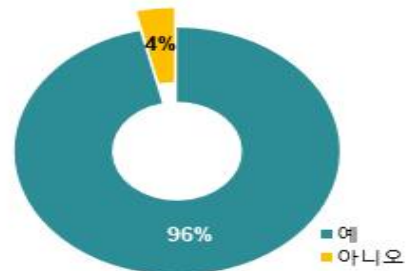


## 8) GAP 인증 농산물과 일반 농산물을 구분하여 관리하고 있는가?

## &lt; 포 인 트 &gt;

- GAP인증 농산물과 일반 농산물이 혼재되지 않도록 분리, 구획, 구분 또는 별도 표시하여 관리하고 있다

구분	전체(명)	비율(%)
예	26	96
아니오	1	4
합계	27	100



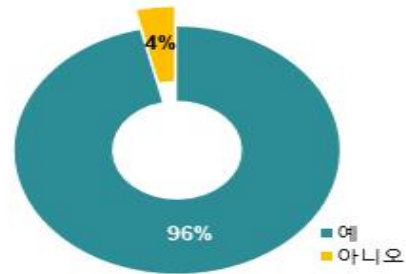
## 9) GAP 인증 농산물 출하 시 인증표시 등을 표시하여 출하하고 있는가?

## &lt; 포 인 트 &gt;

- 농산물에 직접 표시하거나 포장재(포장용기)에 인증표시 사항을 인쇄 또는 송장, 거래명세표 등에 인증내역을 표시하여 출하하고 있다.



구분	전체(명)	비율(%)
예	26	96
아니오	1	4
합계	27	100



## ○ 기타 의견

연번	키워드	GAP 인증농가 - 좋은 점
1	관리	농산물의 생산과 수확 후 관리, 유통 등 각 단계에서 농업환경과 위해요소를 합리적이고 철저히 관리되고 있음을 확인.
2	신뢰	GAP 인증 농가라는 자부심으로 소비자에게 안전하고 믿을 수 있는 먹거리에 대한 무한한 신뢰감 확인.
3	정돈	농약과 농사도구가 잘 구분되어 있으며 용도에 따라 정리를 깔끔하게 정돈되어 있음.
4	이해	GAP에 대한 이해도가 높음.
5	정확	인터넷 이용한 영농일지 작성으로 당도 및 크기와 품질을 시스템을 통해 확인함.
6	안정	맞춤형 공급으로 연작장해 감소 효과로 안정적인 농작물 재배를 함.

연번	키워드	GAP 인증농가 - 나쁜 점
1	영농일지 미확인	영농일지 : 지난 영농일지를 확인하지 못함.
2	보관함 미확인	비료나 농약을 보관하는 보관함이 없다함.
		농기구 보관창고를 확인하지 못함.
		포장재와 완제품이 구획 구분 없이 보관되어 있음.
3	GAP 미표시	출하지 포함 박스에는 GAP 인증 표시 없이 납품을 하고 있음. (※대형마트 요구 사항)
4	위생상태 불량	작업도구, 설비 등에 청결과 정리가 미흡함.

연번	키워드	GAP 인증농가 - 개선방향
----	-----	-----------------

1	홍보	적극적인 홍보를 많이 하여 GAP 인증이 보편화 되었음 함
2	정부보조	유기자재 가격이 부담스러우니 정부차원의 보조가 필요함.
3	가격경쟁력 약화	친환경 농식품은 가격이 낮아 경쟁력이 미약함.
4	영농일지 전산화	작업 환경에 적합할 수 있도록 영농일지 등 기록에 관한 사항의 형식이 간편하게 바뀌어 업무에 부담이 없었으면 함
		위해요소관리계획서의 전산화 필요
5	자동화	수작업으로 하는 어려움이 있어 자동화기계가 있었으면 함.

연번	키워드	GAP 인증농가 - 기타의견
1		GAP 인증에 대한 소비자교육이 활발히 이루어져 인증농가에서 안전한 농산물을 위해 애쓰는 만큼 소비자에게 인정을 받았으면 함.

○ 관련사진

	
작업장 환경 (20.07.02. 찬우물 버섯농장)	정리가 되지 않은 포장재 보관창고 (20.07.02. 찬우물 버섯농장)
	

정리가 되지 않은 물품창고 (20.07.06. 청원블루베리영농조합법인)	작업도구, 설비 등 정리 미흡 (20.07.06. 청원블루베리영농조합법인)
	
약재 선반 (20.07.08. 대산청양영농조합법인)	영농일지 (20.07.08. 대산청양영농조합법인)
	
정리가 잘되어 있는 물품창고 (20.07.06. 은현농협 애호박공선회)	영농일지 및 보관창고 (20.07.06. 은현농협 애호박공선회)
	
GAP 인증농가 현장 (20.06.26. 동부팜)	인터넷으로 관리하는 작업일지 (20.06.26. 동부팜)
	



<p>농약 보관창고 (20.07.08. 금남면 GAP작목반)</p> 	<p>농기구 및 자재관리 (20.07.08. 금남면 GAP작목반)</p> 
<p>GAP인증 생산 현장 (20.07.15. 영천복숭아GAP작목반)</p> 	<p>유기 자재 관리 (20.07.15. 영천복숭아GAP작목반)</p> 
<p>농약보관함 (20.07.24. 나주으뜸배)</p> 	<p>포장재 보관창고 (20.07.24. 나주으뜸배)</p> 
<p>GAP인증 생산 현장 (20.07.14. 치유의숲 연월당)</p>	<p>작업장 (20.07.14. 치유의숲 연월당)</p>

### 3.7. GAP 우수관리시설 모니터링 결과

1) 시설담당자는 시설에서 처리되는 GAP 인증 품목과 작업내용을 알고 있는가?

< 포 인 트 >

- 우수관리시설에서 취급하는 GAP인증 품목을 알고, 작업내용(선별, 조제, 소분, 포장 등) 알고 있

다.

구분	전체(명)	비율(%)
예	27	100
아니오	0	0
합계	27	100



## 2) 우수관리시설은 주변의 오염물질 발생시설로부터 격리되어 있는가?

### < 포 인 트 >

- 시설 인근에 축산폐수, 화학물질 등의 발생시설이 없거나 발생시설로부터 격리되어 있다.

구분	전체(명)	비율(%)
예	27	100
아니오	0	0
합계	27	100



## 3) 시설의 작업장은 위해요소가 발생하지 않도록 위생적인 설비를 갖추고 있는가?

### < 포 인 트 >

- 작업장은 선별, 세척, 포장 등의 작업구역을 말함.
- 바닥, 벽(심각한 손상이 없을 것), 배수로(배수가 용이할 것), 천장, 배관(청결히 관리할 것), 출입구, 창문(해충 등의 침입 방지할 것), 조명(작업환경에 적정할 것), 환기, 집진시설의 유무(유해가스 또는 먼지 등이 발생하는 시설)

구분	전체(명)	비율(%)
예	27	100
아니오	0	0
합계	27	100



## 4) 수송, 운반 장비는 청결하게 관리하고 있는가?

## &lt; 포 인 트 &gt;

- 수송, 운반, 보관 등 물류기기는 깨끗하고 위생적으로 관리하고 있다.

구분	전체(명)	비율(%)
예	27	100
아니오	0	0
합계	27	100

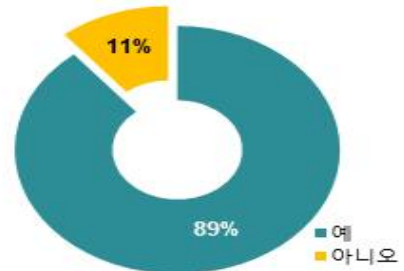


## 5) 화장실을 청결하게 관리하고 있는가?

## &lt; 포 인 트 &gt;

- 화장실은 청결(청소상태, 손 세척, 건조기 또는 깨끗한 수건의 비치)하고 정기적으로 점검(일일점검표 작성)하고 있다.

구분	전체(명)	비율(%)
예	24	89
아니오	3	11
합계	27	100



## 6) 작업자는 위생지침을 준수하고 있는가?

## &lt; 포 인 트 &gt;

- 품목의 특성에 적절한 위생복(또는 작업복), 위생모, 위생화, 위생 마스크, 위생 장갑 등을 착용하고 있다.
- 작업 도구와 설비를 위생적으로 관리하고 청결하게 관리하고 있다.

구분	전체(명)	비율(%)
예	27	100
아니오	0	0
합계	27	100



### 7) GAP인증 농산물의 입고 및 출고관리를 하고 있는가?

#### < 포 인 트 >

- GAP인증 농산물의 입고 및 출고관리를 위해 이력관리계획을 수립하여 운영하고 있다.

구분	전체(명)	비율(%)
예	27	100
아니오	0	0
합계	27	100

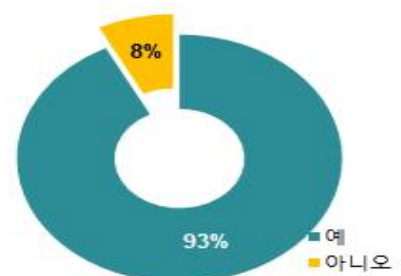


### 8) GAP인증 농산물과 일반 농산물을 구분하여 관리하고 있는가?

#### < 포 인 트 >

- GAP인증 농산물과 일반 농산물이 혼재되지 않도록 분리, 구획, 구분 또는 별도 표시하여 관리하고 있다.

구분	전체(명)	비율(%)
예	25	93
아니오	2	7
합계	27	100

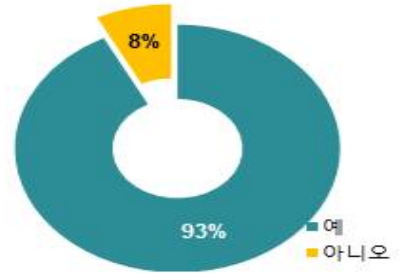


## 9) GAP인증 농산물 출하 시 인증표시 등을 표시하여 출하하고 있는가?

## &lt; 포 인 트 &gt;

- 농산물에 직접 표시하거나 포장재(포장용기)에 인증표시 사항을 인쇄 또는 송장, 거래명세표 등에 인증내역을 표시하여 출하하고 있다.

구분	전체(명)	비율(%)
예	25	93
아니오	2	7
합계	27	100



## ○ 기타 점검

연번	키워드	GAP 관리시설 - 좋은 점
1	관리	작업환경을 사무실에서 모니터링을 통해 관리함.
		이물질을 걸러주는 전자동시스템.
2	안전 신뢰	무잔량 승강기를 이용해 GAP인증쌀과 비인증쌀의 혼입가능성 없음
		모의테스트와 모의리콜테스트를 통해 더욱 안전하게 관리함.
		농약보관캐비닛을 직접 유통센터에서 구입하여 농가에 배부
3	정돈	작업장 및 주변 환경이 청결하게 유지
		수매한 벼와 포장지들이 깔끔하게 보관
4	자부심	GAP인증에 대한 자부심이 높음

연번	키워드	GAP 관리시설 - 나쁜 점
1	보관함 미확인	위험한 청산가리 제품을 쉽게 사람들이 손에 닿을 수 있는 곳에 보관하고 농약 보관함 주변에 푸대 등이 쌓여 있고 정리정돈 되지 않음.
		위험물은 별도의 창고를 만들어 보관하면 안전사고를 미리 예방할 수 있을 것으로 사료됨. (※외국인 근로자가 많아 사전 예방이 필요함)



3	GAP 미표시	GAP 제품과 일반제품이 구분이 되지 않고 출하됨. 납품업체(홈플러스, 롯데마트, 하나로마트)로 납품을 하나 GAP인증표시를 해도 단가부분에 대해선 차이가 없어 구분 없이 납품을 한다고 함.
4	위생상태 불량	여자화장실 휴지통이 개방형인데 여성위생용품(생리대) 보관함이 미설치 복도 등 약간의 문제점 발견(거미줄이나 바닥청소 걸레 방치) 선별장소에 포충 등 중설과 입출고장 외 출입구에 방충문 설치 필요.

연번	키워드	GAP 관리시설 - 개선방향
1	복지 시설	직원들의 휴식 공간이 외부로 노출되어 너무 어수선하여 아쉬움. 작업자들이 편안하고 즐거운 분위기속에 대화하며 간식 등 공간 조성이 아쉬움.
2	가격경쟁 력 약화	GAP 인증제품과 일반제품 단가 부분에 대해서 차별화가 필요함. 일반상품과 GAP인증 상품의 가격 차별성이 없어 생산자들의 의욕저하

연번	키워드	GAP 관리시설 - 기타의견
1	급식홍보	위해요소를 사전에 제어하여 관리하는 GAP인증제도를 학교급식에 적극 홍보한다면, 농식품의 안전관리체계가 구축된 농가, 우수관리시설의 유통망을 넓혀주고 확실한 안전을 필요로 하는 학교 모두 긍정의 효과를 볼 수 있을 것 같음.

## ○ 관련사진



<p>작업장 시설 (20.07.02. 벽제농협 양곡도정공장)</p> 	<p>창고 관리 (20.07.02. 벽제농협 양곡도정공장)</p> 
<p>관리시설 현장 (20.07.06. 청원생명농협쌀조합공동사업법인)</p> 	<p>보관 창고 (20.07.06. 청원생명농협쌀조합공동사업법인)</p> 
<p>관리시설 현장 (20.07.08. 대산청양영농조합법인채소유통시설)</p> 	<p>관리시설 현장 (20.07.08. 대산청양영농조합법인채소유통시설)</p> 
<p>관리시설 현장 (20.07.06. 가산농협 미곡처리장)</p> 	<p>보관창고 (20.07.06. 가산농협 미곡처리장)</p> 
<p>관리시설 현장 (20.06.26. 동부팜)</p> 	<p>관리시설 현장 (20.06.26. 동부팜)</p> 





보관창고

(20.07.08. 세종시 농협쌀조합공동사업법인)



이물관리

(20.07.08. 세종시 농협쌀조합공동사업법인)



농약보관함

(20.07.15. 금호농협농산물산지유통센터)



선별 작업과정

(20.07.15. 금호농협농산물산지유통센터)



바구니 사용 구분

(20.07.29. 농업회사법인 신성(유))



작업복 도구 보관

(20.07.29. 농업회사법인 신성(유))



관리시설 현장

(20.07.14. 자인농협산지유통센터)



보관창고

(20.07.14. 자인농협산지유통센터)

## 4. 4차 분임별 교육 및 홍보활동

### 4.1. 소비자시민모임 고양지부

#### 1) 분임교육


1회 분임 교육			
◆ 일시	2020.07.15.	◆ 교육 장소	고양 노동권익센터
◆ 강사명	김순환	◆ 참석인원	11명
◆ 교육내용	GAP이해 및 절차		
◆ 교육사진			

#### 2) 분임 홍보활동

1회 분임 홍보활동		
◆ 일시	2020.09.28.	
◆ 홍보 장소	고양 원당시장	
◆ 참석 인원	10명(300명 대상)	

## 4.2. 한국여성소비자연합 광주지회

## 1) 분임교육

1회 분임 교육			
◆ 일시	2020.08.05.	◆ 교육 장소	지회사무실
◆ 강사명		◆ 참석인원	5명
◆ 교육내용	GAP 안전성 및 교육		
◆ 교육사진			

## 2) 분임 홍보활동

1회 분임 홍보활동	
◆ 일시	2020.08.17.
◆ 홍보 장소	광천 터미널
◆ 참석 인원	10명(300명 대상)





## 4.3. 대구경북소비자연맹

## 1) 분임 교육

1회 분임 교육			
◆ 일시	2020.08.03.	◆ 교육 장소	대구시민공익활동지원센터 상상홀
◆ 강사명	양순남	◆ 참석인원	45명
◆ 교육내용	GAP의 정의와 필요한 이유, 확인방법 등		
◆ 교육사진			

## 2) 분임 홍보활동


1회 분임 홍보활동		
◆ 일시	2020.10.07.	
◆ 홍보 장소	대구백화점 앞	
◆ 참석 인원	10명(300명 대상)	

## 4.4. 충남 소비자교육중앙회

## 1) 분임교육

1회 분임 교육			
◆ 일시	2020.07.10.	◆ 교육 장소	지부 교육장
◆ 강사명	임귀연	◆ 참석인원	10명
◆ 교육내용	현명한 소비자의 선택		
교육사진			

## 2) 분임 홍보활동

1회 분임 홍보활동		
◆ 일시	2020.07.04.	
◆ 홍보 장소	대천해수욕장	
◆ 참석 인원	10명(300명 대상)	

## 4.5. 창원 YWCA

## 1) 분임교육

1회 분임 교육			
◆ 일시	2020.09.04.	◆ 교육 장소	여성회관 창원관
◆ 강사명	박우형	◆ 참석인원	9명
◆ 교육내용	GAP 제도의 이해		
교육사진			

## 2) 분임 홍보활동


1회 분임 홍보활동	
◆ 일시	2020.09.11.
◆ 홍보 장소	남창원농협
◆ 참석 인원	10명(300명 대상)





## 4.6. 청주 녹색소비자연대

## 1) 분임교육

1회 분임 교육			
◆ 일시	2020.09.10.	◆ 교육 장소	교육실
◆ 강사명	박부열	◆ 참석인원	5명
◆ 교육내용	안전한 농산물 GAP 선택		
◆ 교육사진			

## 2) 분임 홍보활동

1회 분임 홍보활동		
◆ 일시	2020.09.17.	
◆ 홍보 장소	두꺼비전통시장	
◆ 참석 인원	10명(300명 대상)	

## 4.7. 한국부인회 세종시지부

## 1) 분임교육

1회 분임 교육			
◆ 일시	2020.09.24.	◆ 교육 장소	세종시 조치원읍
◆ 강사명	최미화	◆ 참석인원	5명
◆ 교육내용	GAP 제도의 올바른 이해와 확산		
◆ 교육사진			

## 2) 분임 홍보활동

1회 분임 홍보활동		
◆ 일시	2020.10.19.	
◆ 홍보 장소	이마트 세종점	
◆ 참석 인원	10명(300명 대상)	

## 4.8. 경북 소비자공익네트워크

## 1) 분임교육

1회 분임 교육			
◆ 일시	2020.07.25.	◆ 교육 장소	본회의실
◆ 강사명	신경순	◆ 참석인원	10명
◆ 교육내용	GAP 인증제도의 개념 이해		
◆ 교육사진			

## 2) 분임 홍보활동


1회 분임 홍보활동		
◆ 일시	2020.07.25.	
◆ 홍보 장소	삼성현 역사공원	
◆ 참석 인원	10명(300명 대상)	

## 4.9. 대한어머니회 의정부지회

### 1) 분임 교육

1회 분임 교육			
◆ 일시	2020.09.22.	◆ 교육 장소	봉사회관
◆ 강사명	김선숙	◆ 참석인원	14명
◆ 교육내용	GAP 인증제도의 개념 이해 및 공유		
◆ 교육사진			

### 2) 분임 활동

1회 분임 홍보활동		
◆ 일시	2020.10.08.	
◆ 홍보 장소	의정부시 중앙로	
◆ 참석 인원	11명	

## 5. GAP 소비자 리더 육성 사업 최종보고회

- 일시 : 2020년 10월 26일(월) 오후 1시 30분 ~ 4시
- 장소 : 서울YWCA회관 4층 대강당
- 참석자 : GAP 소비자 리더
- 내용 : 9개 분임들이 활동했던 내용을 발표하고 격려하는 정보 나눔의 시간을 가짐.

[ GAP 소비자 리더 아카데미 최종보고대회 일정표 ]

시 간	내 용	비 고
1:30 ~ 1:35	인사말	<ul style="list-style-type: none"> <li>•사회 : 박인례 공동대표(녹색소비자연대)</li> <li>•진행 : 정윤경 간사(한국소비자단체협의회)</li> </ul>
1:35 ~ 1:40	심사위원 소개	<ul style="list-style-type: none"> <li>•정덕화 석좌교수(경상대학교/대한민국GAP연합회)</li> <li>•황신구 서기관(국립농산물품질관리원)</li> <li>•김자혜 상임고문(소비자시민모임)</li> </ul>
1:40 ~ 2:20	분임활동발표 (4개)	<ul style="list-style-type: none"> <li>•청주 녹색소비자연대 박부열 사무처장</li> <li>•충남 소비자교육중앙회 임귀연 국장</li> <li>•대구경북 소비자연맹 양순남 국장</li> <li>•고양 소비자시민모임 정은경 국장</li> </ul>
2:30 ~ 3:20	분임활동발표 (5개)	<ul style="list-style-type: none"> <li>•한국여성소비자연합 광주지회 장차영 님</li> <li>•창원YWCA 이선미 간사</li> <li>•경북소비자공익네트워크 신경순 지부장</li> <li>•세종시 한국부인회지부 이진 지회장</li> <li>•대한어머니회 의정부지회 이영순 간사</li> </ul>
3:30 ~ 4:00	<b>심사평 및 우수분임 시상</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 대상(장관상) 및 50만원 상품권 : 고양소비자시민모임</li> <li>• 최우수상(소협상) 및 30만원 상품권 : 대구경북소비자연맹</li> <li>• 우수상(소협상) 및 20만원 상품권 : 청주녹색소비자연대</li> </ul>	
4:00 ~ 4:30	단체별 촬영 및 마무리	



## ■ 관련 사진



## 6. GAP 소비자 리더 육성 사업 만족도

### 6.1. 만족도 조사 개요

- 일시 : 2020년 10월 30일(금)~ 11월 4일(수)
- 참여자 : 총 90명 GAP 소비자 리더
- 내용 : GAP 소비자 리더 육성 사업 전반적인 사업에 대한 온라인 만족도 조사

### 6.2. 만족도 조사 문항

Q.1. 귀하께서는 2020년 GAP 소비자 리더 육성 사업에 참여하면서 '농산물우수 관리(GAP)' 제도가 다른 농산물인증제도와 어떤 차이가 있는지 확실히 인지하셨습니다습니까?

① 매우 그렇다	② 그렇다	③ 보통이다	④ 아니다	⑤ 전혀 아니다
41명	44명	5명	0명	0명
46%	49%	6%	0%	0%

Q.2. 귀하께서는 2020년 GAP 소비자 리더 육성 사업에 참여하면서 분임별 교육 및 GAP 모니터링을 통해 GAP 농산물 생산현장에 대해 확실히 이해하셨습니다가?

① 매우 그렇다	② 그렇다	③ 보통이다	④ 아니다	⑤ 전혀 아니다
35명	47명	7명	2명	0명
39%	52%	8%	1%	0%

Q.3. 귀하께서는 2020년 GAP 소비자 리더 육성 사업에 참여하면서 다음 농산물 중 어떤 것이 가장 안전하다고 생각하십니까?

① 무농약	② 친환경 농산물	③ 유기농 농산물	④ GAP농산물
10명	5명	2명	73명
11%	6%	2%	81%

Q.4. 귀하께서는 2020년 GAP 소비자 리더 육성 사업에 참여하면서 공통교육에서 제공한 자료들이 실제 업무에 도움이 되었다고 생각하십니까?

① 매우 그렇다	② 그렇다	③ 보통이다	④ 아니다	⑤ 전혀 아니다
36명	47명	7명	0명	0명
40%	52%	8%	0%	0%

Q.5. 귀하께서는 2020년 GAP 소비자 리더 육성 사업에 소비자 리더 교육이 어느 정도 필요하다고 생각하십니까?

① 매우 그렇다	② 그렇다	③ 보통이다	④ 아니다	⑤ 전혀 아니다
67명	23명	7명	0명	0명
74%	26%	8%	0%	0%

Q.6. 귀하께서는 2020년 GAP 소비자 리더 육성 사업에 분임별 GAP 모니터링이 어느 정도 필요하다고 생각하십니까?

① 매우 그렇다	② 그렇다	③ 보통이다	④ 아니다	⑤ 전혀 아니다
70명	13명	7명	0명	0명
78%	14%	8%	0%	0%

Q.7. 귀하께서는 2020년 GAP 소비자 리더 육성 사업에 참여하면서 다음 중 안전한 농식품을 가장 잘 설명하고 있는 것은 무엇이라 생각하십니까?

- ① 위해요소가 하나도 없는 농식품
- ② 위해요소가 없거나, 있어도 국가가 정한 기준치 이하로 존재하는 농식품
- ③ 식중독균이 절대로 오염되어 있지 않은 농식품
- ④ 물리적·화학적 위해요소가 전혀 없는 깨끗한 농식품

명	%
26	29
45	50
1	1
18	20

Q.8. 귀하께서는 2020년 GAP 소비자 리더 육성 사업에 참여하면서 다음 중 안전한 농식품을 가장 잘 설명하고 있는 것은 무엇이라 생각하십니까?

- ① 농약을 최소한 사용하는 농산물 관리제도
- ② 규모화된 시설이 반드시 필요한 농산물관리제도
- ③ 생물학적·물리적·화학적 위해요소를 사전에 관리하는 제도
- ④ 작물 품종을 개량시키는 농법

명	%
12	29
9	9
65	60
4	2



### 제3장 제언 및 향후 과제

## 1. 사업 성과

### 1) 1차 분임별 교육

공통교육 및 온라인 교육 이후 지역별 분임별로 GAP 심화교육을 진행함. 강사는 2018년, 2019년 GAP 소비자 리더 또는 국립농산물품질관리원, 농림축산식품부에서 강의를 진행하심. 공통교육 시 궁금했거나 세부적인 사항에 대해 논의하여 앞으로의 사업에 대해 개괄적인 회의를 진행함.

### 2) 2차~3차 GAP 모니터링

소비자들은 국산 농산물에 대한 강한 신뢰감을 갖고 있으며, 이러한 신뢰를 기반으로 국산 농산물의 소비선호 경향이 공고히 유지되고 있는 만큼 더욱 더 안전하다는 인식을 확인할 수 있는 생생한 현장이었음.

### 3) 4차 소비자 대상 교육

공통교육 및 GAP 현장모니터링을 통해 GAP에 한걸음 다가감에 따라 관련 내용을 소규모(5~8명)의 소비자에게 전달하는 교육의 장을 마련함. 전문강사가 아닌 동료 또는 이웃의 입장에서 GAP의 안전성과 우수함을 전파함.

### 4) 5차 소비자 대상 홍보

코로나19의 상황의 엄중함에 따라 지역에서 대규모 행사 및 캠페인 진행이 어려워짐. 그러나 8월 상반기와 9월 하반기 정도 코로나 사태가 진정되었을 시 GAP 우수 농산물에 대해 안내하는 캠페인을 진행함. 이는 코로나 사태에서도 강조되는 자기면역체계를 지키기 위해서는 안전한 우리 농산물을 먹어야 함이 역설됨. 따라서 각 분임별로 방역수칙을 준수하면서 어느 때보다 열성적인 GAP 우수 농산물 알리기 캠페인을 진행함.

## 2. 제언

가. GAP제도에 참여하는 농가 수는 매년 전년대비 8% 정도로 꾸준히 증가하고 있으나 인증농산물의 생산 유통비중은 낮아 전체 농산물 대비 4%(11)수준에 머물고 있음. 안전한 농산물이 더욱 유통되어야 하지만, 현실은 대형 유통업체에서 GAP 인증 마크를 부착하지 말아달라는 요청을 받고 있는 것이 현실임. 현재 농가들은 생산 이후

유통을 가장 어려워하고 있으며 유통업체와의 연계가 되지 않는다면 GAP인증 유지/확대가 어려운 상황임.

나. 최근 소비자, 유통업체, 학교급식 관련담당자 등을 대상으로 많은 교육과정이 운영되고 있음. 그러나 교육대상별 교육내용에 대한 가이드라인이 제시되지 않아 뚜렷한 차이점이 없는 실정임. 특히, GAP는 홍보의 문제를 지적하면서 소비자의 관심을 끌지 못하고 있다고 함. 소비자가 궁금해 하는 것이 무엇인지에 대한 조사를 바탕으로 궁금증을 해소시킬 수 있어야함.

다. 소비자에 대한 교육은 GAP중점관리사항과 GAP인증제도와 친환경인증제도의 차이, 농가 및 시설현장을 모니터링 하면서 GAP 인증제도의 소비자 신뢰성 회복 및 농산물 우수관리에 효과적으로 활용될 수 있음.

라. GAP인증 농산물에 대한 농업인의 생산참여 확대와 소비자의 인지도 제고를 통해 외국 수입농산물과의 무한경쟁의 위기에 몰린 우리 농업이 살아남고, 우리 식탁의 안전성도 책임지는 핵심 역할을 GAP농산물이 할 것으로 기대함.

마. 따라서 GAP 인증 농산물의 소비촉진을 위해서는 우선 소비자의 GAP 인증농산물에 대한 인식도 제고와 신뢰도 확보가 중요함. 소비자에게는 GAP 인증농산의 안전성과 GAP 인증제도에 대한 올바른 인식할 수 있는 교육 및 홍보와 함께 GAP 농산물 생산자가 함께 참여하는 프로그램을 활성화해서 나아가야 할 것임.

### 3. 향후 과제

가. GAP에 대한 전반적인 소비자 설문조사 결과 대부분의 소비자들이 GAP 제도에 대해서 들어본 적은 있으나 자세히 알고 있는 소비자들은 약 50% 미만임.

나. 농산물 구입 시 품질을 가장 중요시 하지만, 안전성에 대한 관심도 또한 높아 향후 GAP의 안전성 관리에 대한 측면을 중심으로 홍보를 확대한다면 충분히 구매 수요가 증가할 것으로 예상됨.

다. 특히, GAP 농산물 구입장소로 대형 유통업체가 가장 높게 나타나 앞으로도 대형 유통업체를 중심으로 GAP 농산물 판로를 더욱 확대하고, 연중 지속적으로 GAP

농산물을 공급하고, 소비자들을 교육한다면 GAP 농산물을 꾸준히 구입하는 소비자들이 형성될 수 있을 것으로 예상됨.

라. 또한 GAP 현장 및 시설 모니터링을 소비자 리더가 직접 점검함으로 실제적이고 정확한 자료로서 GAP 인증제도의 소비자 신뢰성 회복 및 농산물 우수관리에 효과적으로 활용될 수 있음. 모니터원으로 활동했던 리더들도 농민의 가치와 현실의 어려움에 대해 공감을 나타냈으며, 안전한 먹거리를 위해 노력하는 모습에 깊은 감명을 받음.

마. 따라서 GAP 인증 농산물의 소비촉진을 위해서는 우선 소비자의 GAP 인증농산물에 대한 인식도 제고와 신뢰도 확보가 중요함. 소비자에게는 GAP 인증농산의 안전성과 GAP 인증제도에 대한 올바른 인식할 수 있는 교육 및 홍보와 함께 GAP 농산물 생산자가 함께 참여하는 프로그램을 활성화해서 나아가야 할 것임.

▶ **농산물 안전성, 농업생태계 보전, 농작업자의 안전/건강/복지를 위한 GAP 핵심가치를 전파하기 위해 GAP 소비자 리더 아카데미 사업의 지속적인 추진이 필요함.**