

2021년 농식품 소비자단체 협력사업 보고

GAP 소비자 리더 육성 사업 최종보고서

2021. 12.

한국소비자단체협의회

목 차

제1장 사업개요	6
제2장 사업결과	9
제3장 제언 및 향후 과제	70

제1장 사업개요

1. 사업개요

1.1. 추진배경 및 목적

○ 농식품에 대한 요구가 포만감과 에너지에서 맛과 영양을 거쳐 기능과 안전을 우선하는 시대가 되고 있음. 안전한 농산물이 아니면 시장에서 퇴출되고, 안전성 표방 없이 제 값을 받을 수 없는 시장여건이 형성되고 있음.

○ 농산물 구입 시 품질을 가장 중요시 하지만 안전성에 대한 관심 또한 높아 향후 GAP의 안전성 관리에 대한 측면을 중심으로 안전 농산물에 대한 홍보를 확대한다면 충분히 구매수요가 증가할 것으로 예상됨.

○ 따라서 소비자의 관점으로 GAP 제도 개념의 이해를 향상시키고 GAP 소비 확산 분위기를 견인할 수 있는 전문 인력을 육성할 필요성이 제기됨.

○ 안정적으로 안전한 먹거리를 소비자들에게 제공할 수 있는 환경을 마련하고 소비자의 식품 선택 시 올바른 정보를 활용할 수 있도록 GAP 소비자 리더가 GAP 활성화에 기여하고자 함.

1.2. 사업 추진 계획

○ 소비자단체에서 활동하는 실무자, 회원 등 100여명을 대상으로 GAP 소비자 리더 아카데미를 통해 공통이론학습을 실시함.

○ 구성된 분임은 매월 1회 이상의 자율학습활동과 현장모니터링을 통해 GAP 이론 등을 학습하며 SNS 활동을 통한 학습활동 교류를 진행함.

○ 작년 수료한 GAP 리더를 선임강사로 활용하여 본 사업의 연계성을 높이며 나아가 GAP 알리미로 성장할 수 있도록 양성하고자 함.

○ 활동보고대회를 통해 GAP 분임 활동에서 진행했던 내용을 발표, 평가, 시상하는 평

가회를 개최함. 분임들의 활동의 성과를 공유하고 우수활동들을 시상하고 활동을 지원 및 독려함.

1) 공통교육

- 집합교육으로 GAP의 개념 및 필요성, 위해요소, 관리기준 등 전반적인 내용 학습

2) 분임별 교육 및 활동(1차)

- 10개 분임, 10명으로 조직된 분임활동을 통해 매월 자율적인 GAP 심화학습

3) 분임별 GAP 현장 모니터링(2차, 3차)

- 각 분임별로 2회 이상, GAP 생산 및 시설 현장모니터링

4) 분임별 홍보 및 교육활동(4차, 5차)

- 각 분임별로 2회, 자발적인 교육 및 홍보활동

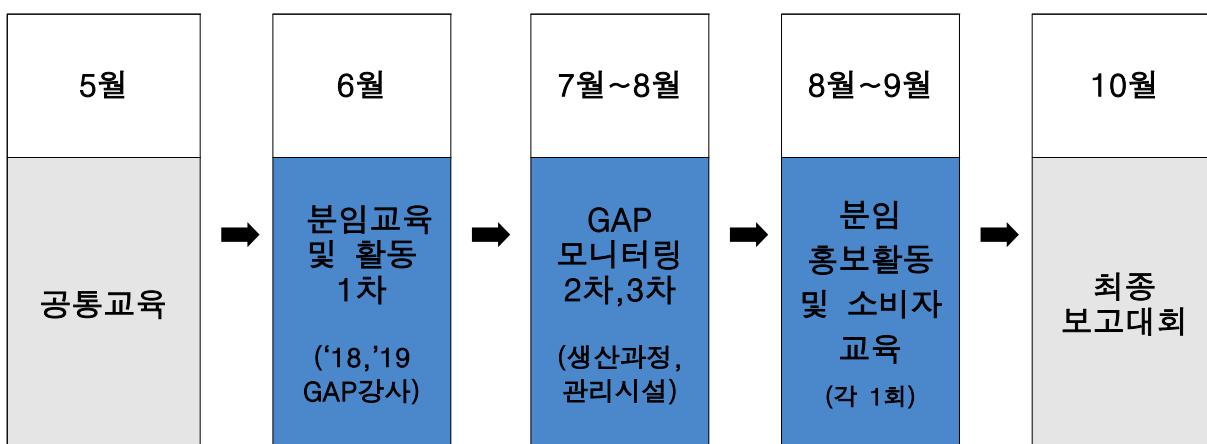
5) 최종활동보고대회

- 분임 간 활동한 내용을 보고하는 자리를 마련, 정보의 교류와 전달 및 우수 분임을 격려하는 자리를 마련

6) 교육 만족도 조사

- 리커트 5점 척도를 활용하여 사업 전반에 대한 만족도 조사

1.3. 추진 방향



1.4. 추진기관 및 체계

NO.	단체명	지역	인원
1	소비자시민모임	경기(고양)	10명
2	한국소비자교육원	대전	10명
3	소비자공익네트워크	대전·세종	10명
4	소비자교육중앙회	충남	10명
5	한국여성소비자연합	충북	10명
6	한국소비자연맹	대구	10명
7	한국YWCA	경남(창원)	10명
8	녹색소비자연대	포항	10명
9	대한어머니회중앙회	원주	10명
10	한국부인회총본부	순천	10명
합 계			100명

1.5. 사업기간

○ 2021년 3월 ~ 2021년 10월

1.6. 사업비

○ 금60,000,000원(육천만원정)

제2장 사업결과

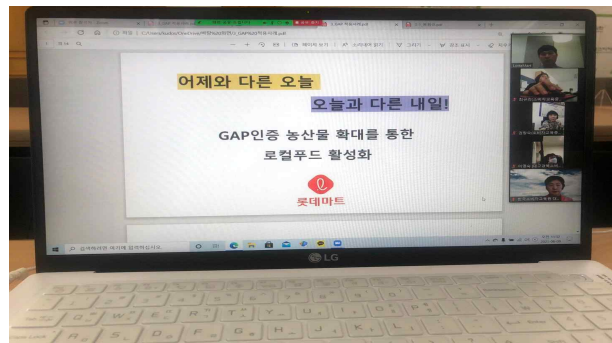
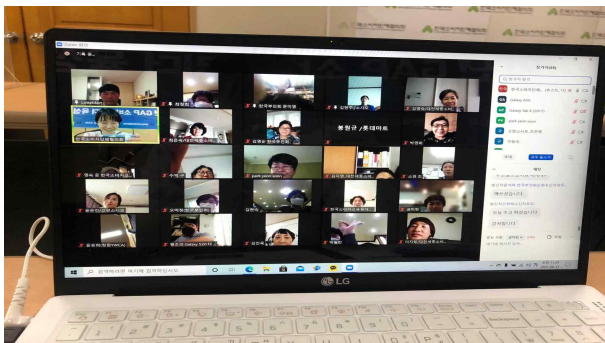
1. GAP 소비자 리더 육성 사업 공통교육

- 일시 : 2021년 6월 9일, 11일 10:00 ~ 12:00
- 장소 : 온라인 ZOOM교육
- 참석자 : GAP 소비자 리더 100명
- 내용

사회 : 한국소비자단체협의회 정윤경 팀장

시간	소요시간	내 용	강사
09:30~10:00	30	사전 등록	
10:00~10:30	30	교육일정 및 사업 소개	소협
10:30~11:20	50	GAP 도입배경과 필요성	황신구 서기관 (국립농산물품질관리원)
11:30~12:20	50	GAP 산지 적용 사례	봉원규 책임MD (롯데마트)

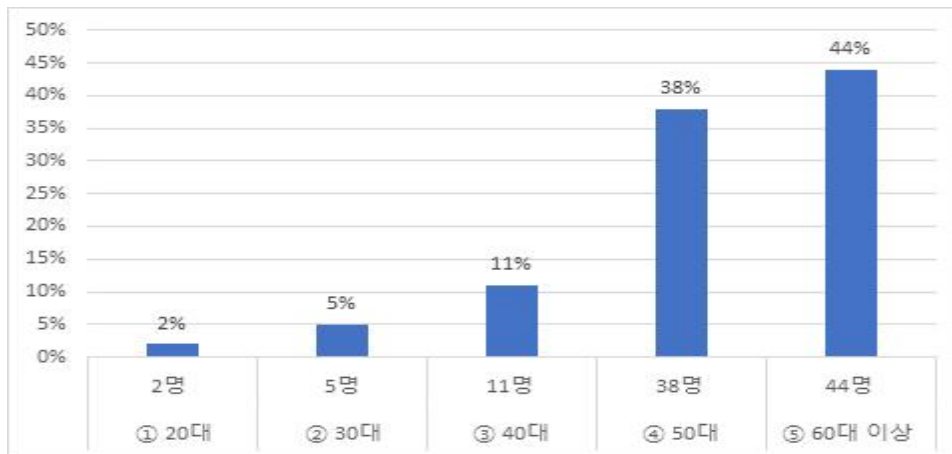
■ 관련사진



■ 만족도

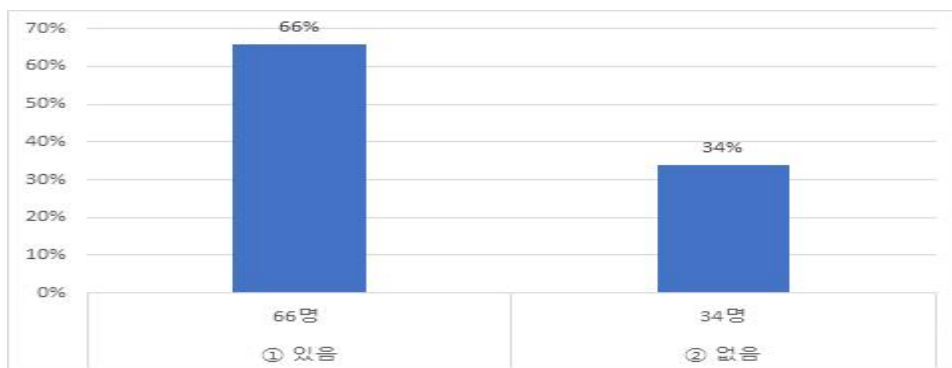
1) 귀하의 연령대는?

① 20대	② 30대	③ 40대	④ 50대	⑤ 60대 이상	합계
2명	5명	11명	38명	44명	100명
2%	5%	11%	38%	44%	100%



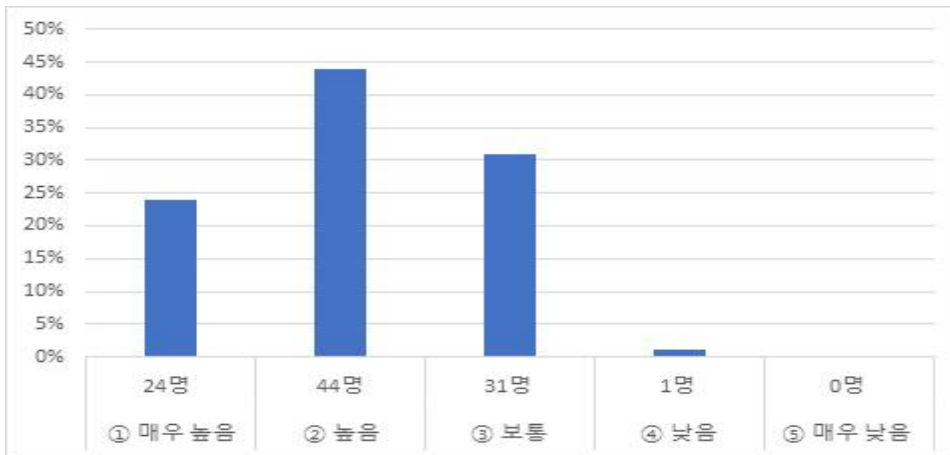
2) GAP 소비자 리더 육성 공통교육 이전에 GAP 교육을 수강한 경험이 있습니까?

① 있음	② 없음	합계
66명	34명	100명
66%	34%	100%



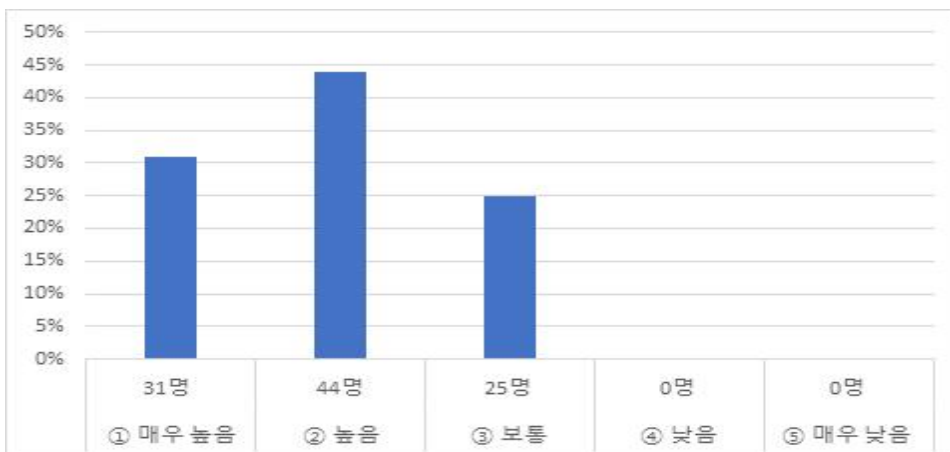
3) 교육 참여 전 리더 교육에 대한 기대수준은 어느 정도입니까?

① 매우 높음	② 높음	③ 보통	④ 낮음	⑤ 매우 낮음	합계
24명	44명	31명	1명	0명	100명
24%	44%	31%	1%	0%	100%



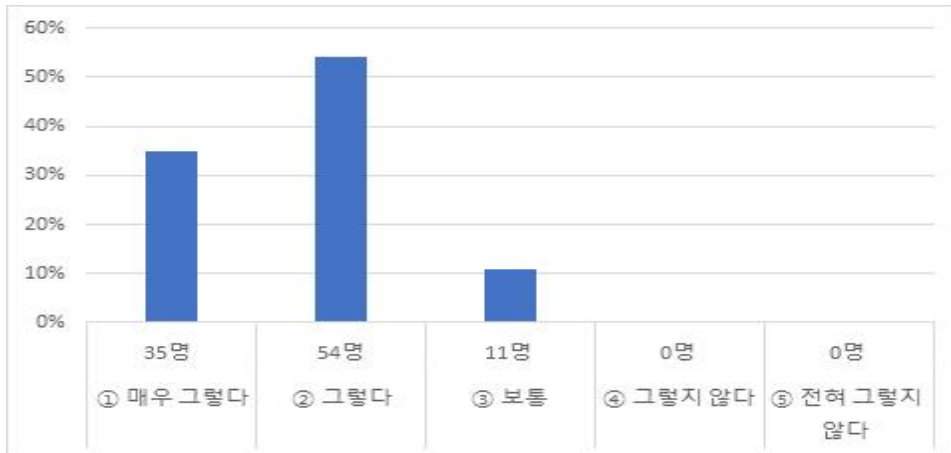
4) 교육 참여 전 주제에 대한 관심정도는 어느 정도입니까?

① 매우 높음	② 높음	③ 보통	④ 낮음	⑤ 매우 낮음	합계
31명	44명	25명	0명	0명	100명
31%	44%	25%	0%	0%	100%



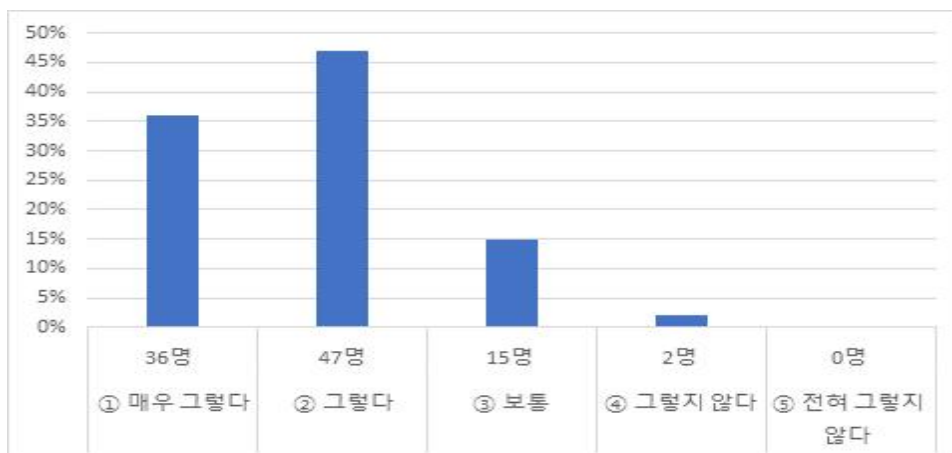
5) 공통교육 프로그램은 GAP를 이해하는데 도움이 되는 구성이었다.

① 매우 그렇다	② 그렇다	③ 보통	④ 그렇지 않다	⑤ 전혀 그렇지 않다	합계
35명	54명	11명	0명	0명	100명
35%	54%	11%	0%	0%	100%



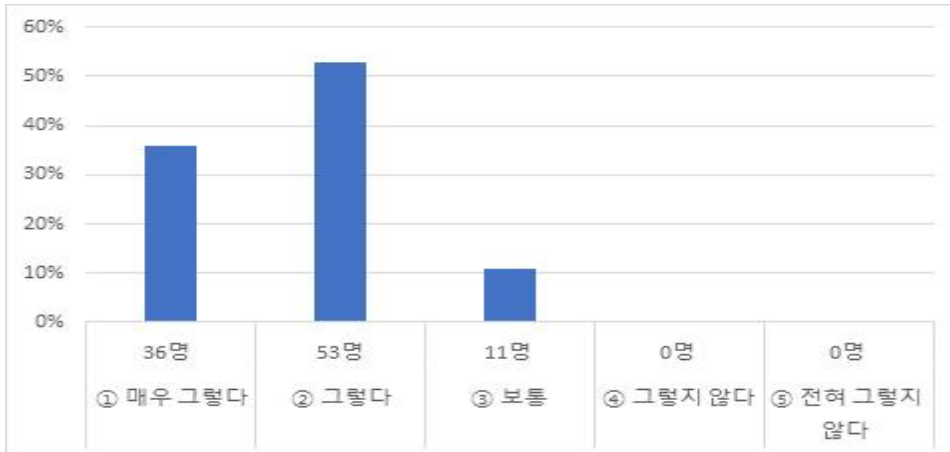
6) 공통교육 전반의 교육 내용의 양은 적절하였다.

① 매우 그렇다	② 그렇다	③ 보통	④ 그렇지 않다	⑤ 전혀 그렇지 않다	합계
36명	47명	15명	2명	0명	100명
36%	47%	15%	2%	0%	100%



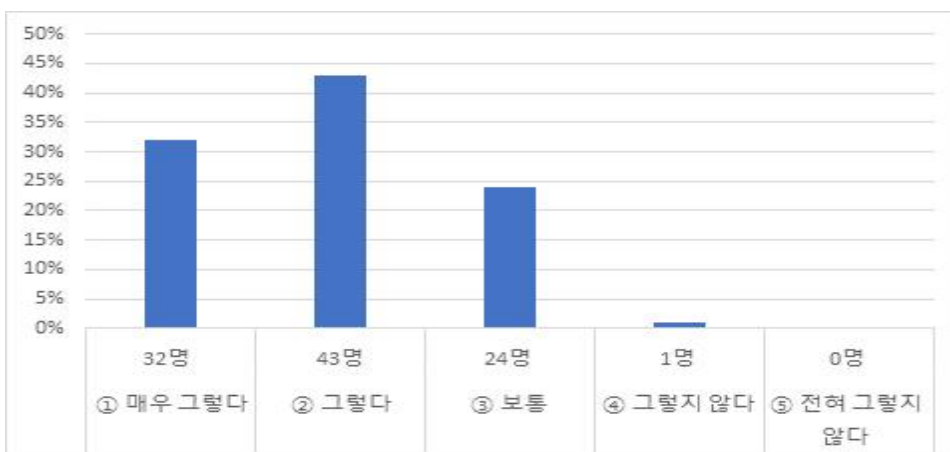
7) 공통교육 전반의 교육 내용과 강사의 수준은 적절하였다.

① 매우 그렇다	② 그렇다	③ 보통	④ 그렇지 않다	⑤ 전혀 그렇지 않다	합계
36명	53명	11명	0명	0명	100명
36%	53%	11%	0%	0%	100%



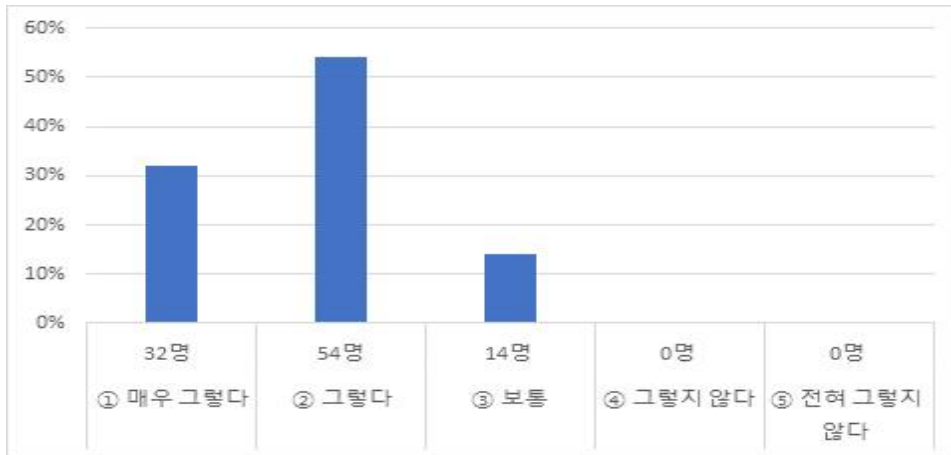
8) 공통교육 후 다른 사람에게 GAP에 대해 설명할 수 있게 되었다.

① 매우 그렇다	② 그렇다	③ 보통	④ 그렇지 않다	⑤ 전혀 그렇지 않다	합계
32명	43명	24명	1명	0명	100명
32%	43%	24%	1%	0%	100%



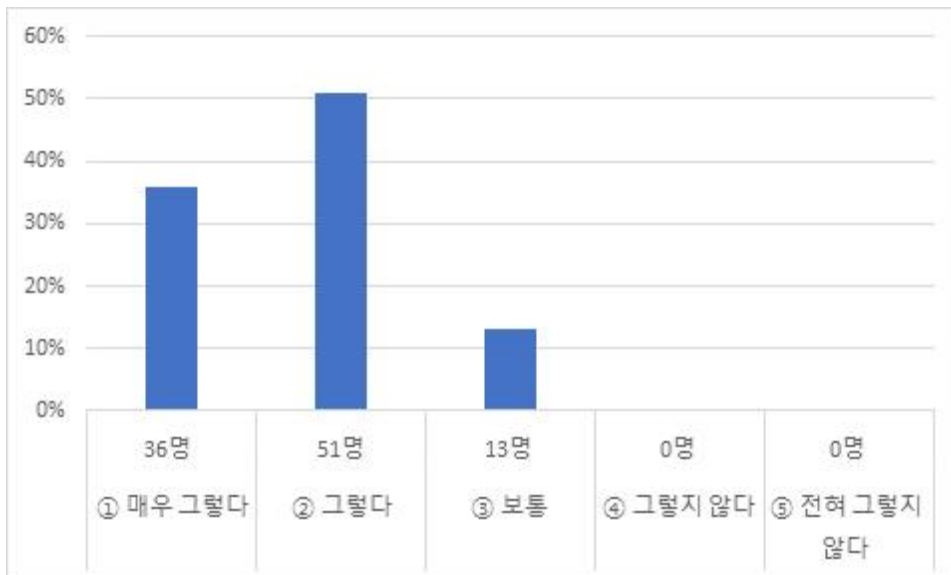
9) 공통교육은 전반적으로 만족스러웠다.

① 매우 그렇다	② 그렇다	③ 보통	④ 그렇지 않다	⑤ 전혀 그렇지 않다	합계
32명	54명	14명	0명	0명	100명
32%	54%	14%	0%	0%	100%



10) 다른 사람에게 GAP 소비자 리더 육성 사업의 참여를 권하고 싶다.

① 매우 그렇다	② 그렇다	③ 보통	④ 그렇지 않다	⑤ 전혀 그렇지 않다	합계
36명	51명	13명	0명	0명	100명
36%	51%	13%	0%	0%	100%



2. 1차 분임교육

2.1. 소비자시민모임 고양지부

◆ 단체명	소비자시민모임	◆ 지역	고양
◆ 일시	2021.06.16	◆ 교육 장소	고양 노동권익센터
◆ 교육 대상	GAP 소비자리더	◆ 참석인원	10명
◆ 강사명	2019년 선임 GAP 리더		

◆ 교육내용

- 2020년 고양 GAP 소비자리더 아카데미 활동내용 공유
- GAP 올바르게 이해하기
 - 안전한 농산물이란
 - GAP 관리 어떻게 이루어지나
- 2021년 GAP 소비자리더 아카데미 활동 논의

◆ 교육사진



2.2. 대한어머니회원주시회

◆ 단체명	대한어머니회원주시회	◆ 지역	강원도 원주시
◆ 일시	2021.07.05.	◆ 교육 장소	시의회 소모임방
◆ 교육 대상	GAP 소비자리더	◆ 참석인원	10명
◆ 강사명	대한어머니회 의정부지회장 이영순		

◆ 교육내용

- 농산물 우수관리 GAP 교육
- 농산물 우수관리 제도 바로알기
- 농산물 우수관리 기준의 이해
- GAP 현황 및 정책방향
- 농식품 국가 인증제도 알아보기

◆ 교육사진



2.3. 한국소비자교육원 대전광역시지부

◆ 단체명	한국소비자교육원 대전광역시지부	◆ 지역	대전광역시
◆ 일시	2021.07.12.	◆ 교육 장소	한국소비자교육원 대전광역시지부 회의실
◆ 교육 대상	GAP 소비자리더	◆ 참석인원	10명
◆ 강사명	배현숙		

◆ 교육내용

- GAP 이해
 - GAP 개요 및 필요성
 - 농산물 위해요소 및 GAP 인증기준
 - GAP 성과 및 계획

◆ 교육사진



2.4. 소비자교육중앙회 충남도지부

◆ 단체명	소비자교육중앙회	◆ 지역	충청남도 공주시
◆ 일시	2021.7.31.(토)	◆ 교육 장소	소비자교육중앙회 충남도지부 강당
◆ 교육 대상	GAP 리더	◆ 참석인원	12명
◆ 강사명	임귀연 (농사랑 알리미 전문강사)		

◆ 교육내용


GAP 정의, 도입목적, 도입배경, 관련법령, 농산물우수관리 추진성과, 농산물우수관리 기준 및 인증표시, 해외 사례 및 GAP실천현장 등 안전성을 확보하고 농업환경을 보전하기 위하여 농산물의 생산, 수확 후 관리 및 유통의 각 단계에서 작물이 재배되는 농경지 및 농업용수 등의 농업환경에 관한 전반적인 GAP 제도 소비자 리더 육성 교육 실시 및 GAP제도의 효과적인 전파(홍보) 토의

◆ 교육사진








2.5. 대구경북소비자연맹

◆ 단체명	대구경북소비자연맹	◆ 지역	대구
◆ 일시	2021.7.23.	◆ 교육장소	대구시민공익활동지원센터 상상홀
◆ 교육 대상	GAP소비자리더 외	◆ 참석인원	20명
◆ 강사명	박혜영(인천소비자연맹 사무국장/GAP소비자리더)		

◆ 교육내용	<p>GAP 개념정리 및 활동방향 논의</p> <p>안전한 농식품 생산과 관련 위해요소, 합리적 농약관리, 농산물 재배과정, 식품에 대한 이해, 농식품 인증마크 설명, 시중 판매되고 있는 농식품 중 GAP 인증마크와 제도 홍보 및 지역농산물의 특징 홍보방법 논의</p>		
◆ 교육사진			

2.6. 충북여성소비자연합

◆ 단체명	한국여성소비자연합	◆ 지역	충북
◆ 일시	2021.10.12.	◆ 교육장소	충북지회 교육실 외 다락방불빛회의
◆ 교육 대상	GAP소비자리더	◆ 참석인원	9명
◆ 강사명	2021년 GAP 소비자 리더 토론 장일상, 청주시 농업정책위원회(청주시시의원)- 윤인자		

◆ 교육내용	<p>GAP 제도와 의의</p> <p>친환경 농산물과 GAP 농산물의 차이점</p> <p>안전한 농산물 공급에 대한 소비자 요구</p> <p>국내 식품안전사고 발생 현황</p>		
◆ 교육사진			
			
			

2.7. 창원YWCA

◆ 단체명	창원YWCA	◆ 지역	창원
◆ 일시	2021.7.9.금	◆ 교육 장소	여성회관 창원관
◆ 교육 대상	소비자리더 활동가	◆ 참석인원	12명
◆ 강사명	반혜영		

◆ 교육내용

- 농산물우수관리(GAP) 정의
- GAP 개념
- 제도의 필요성
- GAP 가치

◆ 교육사진



2.8. 한국부인회순천지회

◆ 단체명	(사)한국부인회 전남	◆ 지역	전남순천
◆ 일시	2021.6.17.(목)	◆ 교육 장소	순천ymca 2층 교육장
◆ 교육 대상	NGO 단체	◆ 참석인원	45명
◆ 강사명	최두레		

◆ 교육내용

GAP의 개요

농산물의 안전성 확보. 농업환경보전 농업안전 복지

농산물의 생산, 수확, 수확의 관리, 유통의 전과정

농산물 농업환경, 토양 및 용수 등

농약 중금속, 유해 생물등을 합리적으로 적절하게 관리하는 것
위해성 관리가 잘 되고 있는 농산물 GAP 인증마크를 확인,구매
우리 지역의 GAP 인증 농산물 소개
유기농. 친환경. GAP에 대한 차이점

◆ 교육사진



2.9. 포항녹색소비자연대

◆ 단체명	포항녹색소비자연대	◆ 지역	경상북도 포항시
◆ 일시	2021.08.03	◆ 교육 장소	포항산림조합 세미나실
◆ 교육 대상	GAP 소비자리더	◆ 참석인원	11명
◆ 강사명	장평조		

◆ 교육내용

- 농산물우수관리(GAP) 제도의 기본 사항 교육
- GAP제도 관련 PPT를 활용하여 농산물 우수관리제도의 기본 개념 및 가치 교육
- GAP제도 해외 운영 사례 및 생산자와 소비자에게 GAP제도의 필요성 교육
- GAP제도의 인지도 개선을 위한 홍보방안 분임 토론

◆ 교육사진



2.10. 대전세종소비자공익네트워크

◆ 단체명	대전세종소비자공익네트워크	◆ 지역	대전·세종
◆ 일시	2021.08.24	◆ 교육 장소	대전비전스퀘어 교육장
◆ 교육 대상	GAP 소비자리더	◆ 참석인원	10명
◆ 강사명	농사랑알리미 도정자		

◆ 교육내용

- GAP 소비자 리더 활동계획
- GAP 소비자 리더 사업 추진방법 논의 등
- GAP의 이해
- GAP 인증제도 및 절차

◆ 교육사진



3. 3차 분임별 현장모니터링

3.1. GAP 모니터링 의의

가. 생산현장에서 GAP제도가 어떻게 도입되어 관리되고 있는지, 농가입장에서 어떻게 실천하고 있는지 등을 점검하고 농가현장의 어려운 점을 파악, 개선하고자 함.

나. GAP 현장을 통해 소비자에게 생산현장에서의 농가의 노력과 현황을 알려주고 안전한 농산물을 선택·소비할 수 있도록 GAP 알리미의 역할을 하고자 함.

3.2. GAP 모니터링 목표

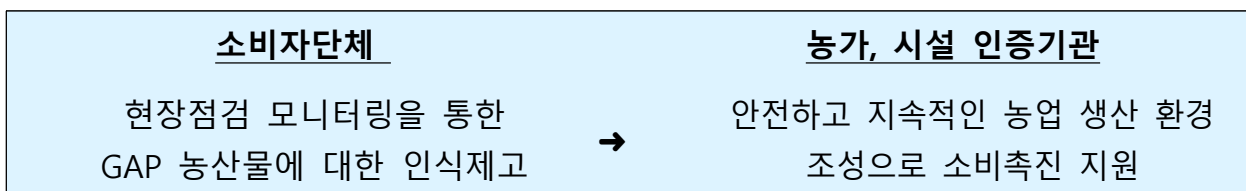
- 가. 안전한 농산물 생산 구축 현장 점검을 통해 개선사항 도출
- 나. 생산현장의 어려운 점과 개선점을 중간 정책자료로 제공
- 다. 안전한 농산물 생산·소비체계 구축을 위한 민·관·농 거버넌스 구축

3.3. GAP 모니터링 개요

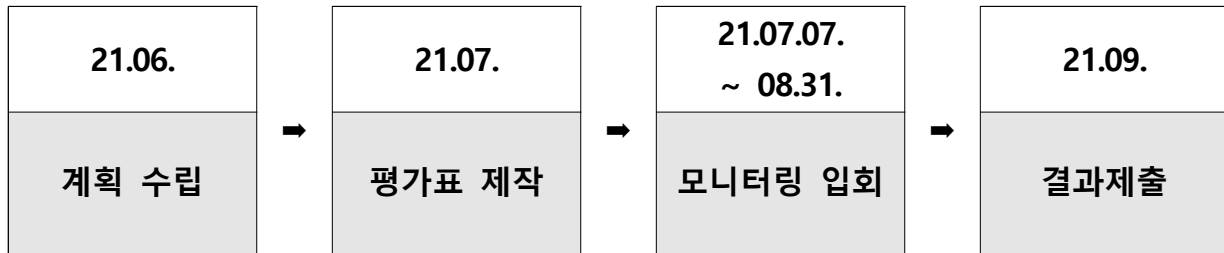
- 가. 대상 : GAP 소비자 리더 육성 사업 지역분임
- 나. 구성 : GAP 현장 점검반(10개반) 분임별 대표 2인 이상
- 다. 일정 : 2021.07.07.~08.02.(1개월)
- 라. 대상 : 팀별 GAP 농가 또는 시설 각 1개소 점검
- 마. 추진대상 : 전국 농산물안전 대상 농가
- 바. 추진기관 : 한국소비자단체협의회

3.4. GAP 모니터링 추진계획

가. 추진전략



나. 추진프로세스



3.5. GAP 모니터링 추진현황

가. 모니터링 구성

1) 참석자 : 총 22명

연 번	소속	성명	참여인원(명)	지역
1	고양소비자시민모임	백영실, 김지영	2	경기 고양
2	대한어머니회원주지회	박찬희, 정선영	2	강원 원주
3	한국소비자교육원 대전시지부	배현주, 길현주	2	대전
4	소비자교육중앙회 충남도지부	임귀연, 권창숙	2	충남 공주
5	대구경북소비자연맹	양순남, 조성아	2	대구
6	충북여성소비자연합	김진옥, 장일상	2	세종
7	창원YWCA	이선미, 윤승희	2	경남 창원
8	한국부인회순천지회	최두례, 조선정	2	전남 순천
9	포항녹색소비자연대	장평조, 손정락	2	경북 포항
10	대전세종소비자공익네트워크	도정자, 박노희, 김지영, 홍정임	4	세종
총 합계			22	

나. 모니터링

- 1) 일 시 : 2021.07.07.~08.02.(1개월)
- 2) 장 소 : 전국 7개 권역
(경기1, 경남2, 대전1, 충남2, 전남1, 강원1, 충북1, 경북1)
- 3) 참석자 : 모니터원 22명
(소비자단체 모니터원 2~4명, 농산물품질관리원 관할지원과 2명)
- 4) 생산시설 및 관리시설

생 산 시 설			
연번	지역	농 가	품목
1	경남 창원	가고파수출영농조합법인 (제1003138호)	파프리카
2	경북 칠곡	가교버섯영농조합법인 (제10082호)	버섯류
3	대전	진잠미르포도연합회 (제1013498호)	포도
4	충남 천안	박용준 (제1007096호)	포도
5	경기 고양	은빛농장 (제1011467호)	얼갈이배추
6	충남 공주	고맛나루공주시농협쌀조합공동사업 법인(제1007527호)	쌀
7	전남 순천	순천월등복사골영농조합법인 (제1005986호)	복숭아
8	강원 횡성	둔내농업협동조합 (제1002139호)	완숙토마토
9	충북 청주	청원블루베리영농조합법인 (제1001250호)	블루베리
10	경북 포항	포항죽장사과영농조합 (제1015517호)	사과

관 리 시 설			
연번	지역	시 설	품목
1	경남 창원	가고파수출영농조합법인 (제10709호)	파프리카
2	경북 칠곡	가교버섯영농조합법인 (제10082호)	버섯류
3	대전	(주)농협대전유통 (제10958호)	마늘 등
4	충남 천안	천안포도유통센터 (제10958호)	포도
5	경기 고양	송포농협미곡도정공장 (제11196)	쌀(현미)
6	충남 공주	고맛나루공주시농협쌀조합공동사업 법인(제10692호)	쌀
7	전남 순천	농업회사법인 신성(유) (제11088호)	연근, 우엉 등
8	강원 횡성	둔내농업협동조합 산지유통센터 (제11022호)	토마토
9	충북 청주	오창농협 청주친환경농산물유통센터 (제10915호)	과채류(기타) 등
10	경북 포항	죽장사과영농조합법인 (제10071)	사과

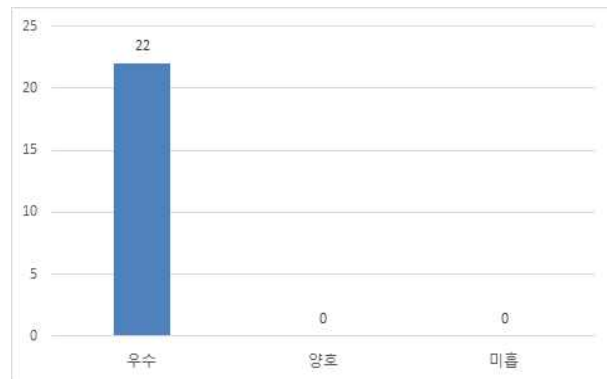
3.6. GAP 농가 모니터링 결과

1) GAP 제도의 목적 또는 취지를 이해하고 있는가?

< 포 인 트 >

- 재배환경, 농산물, 작업자에게 발생할 수 있는 위해요소를 최소화하기 위한 사전 예방적 농산물 안전관리제도
- 꼼꼼한 영농기록 / 농약·비료 등 자재의 안전사용 / 환경보전 / 농장 및 농산물의 위생적이고 청결한 관리 GAP제도 목적, 취지, 실천기준 등을 이해하고 있다.

구분	전체(명)	비율(%)
우수	22	100
양호	0	0
미흡	0	0
합계	22	100

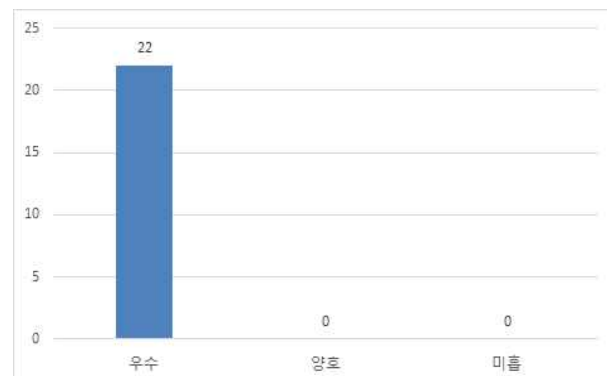


2) 인증품의 생산단계에서 발생할 수 있는 위해요소를 이해하고 있는가?

< 포 인 트 >

- 위해요소 : 사람의 건강에 위해를 줄 수 있는 요소
- 농가는 농장에서 발생할 수 있는 생물학적(곰팡이독소, 식중독균 등), 화학적(농약, 중금속 등), 물리적(유리, 쇠파이프, 비닐 등) 위해요소의 일부 또는 전부를 이해하고 있다.

구분	전체(명)	비율(%)
우수	22	100
양호	0	0
미흡	0	0
합계	22	100

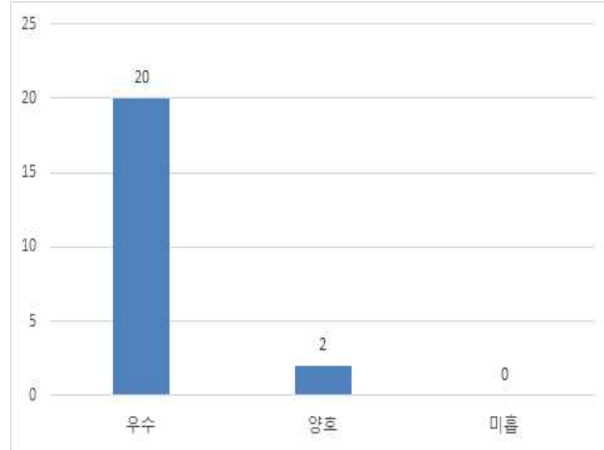


3) 영농기록을 적정하게 기록관리, 보관하고 있는가?

< 포 인 트 >

- 생산이력(경운, 제초, 수확 등)과 출하정보(날짜, 출하량, 출하처 등)을 모두 기록관리, 보관하고 있다.
- 영농기록은 영농일지, 달력 기재, 수첩, 다이어리, 컴퓨터 등 다양하게 관리할 수 있음

구분	전체(명)	비율(%)
우수	20	91
양호	2	9
미흡	0	0
합계	22	100

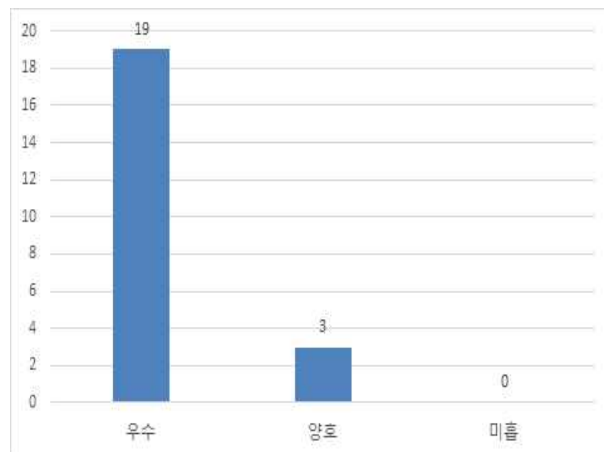


4) 농장은 청결하게 관리하고 있는가?

< 포 인 트 >

- 생산이력(경운, 제초, 수확 등)과 출하정보(날짜, 출하량, 출하처 등)을 모두 기록관리, 보관하고 있다.
- 영농기록은 영농일지, 달력 기재, 수첩, 다이어리, 컴퓨터 등 다양하게 관리할 수 있음

구분	전체(명)	비율(%)
우수	19	86
양호	3	14
미흡	0	0
합계	22	100

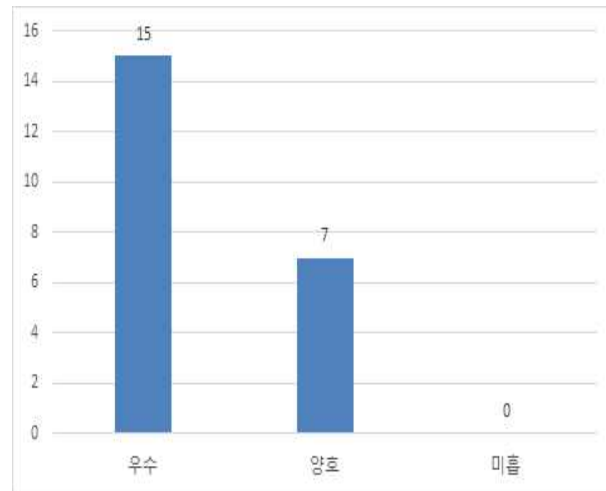


5) 농약, 비료 등의 농자재는 적정하게 보관하고 있는가?

< 포 인 트 >

- 농약은 농약보관함을 활용하고 비료는 농산물, 포장재, 농약 등과 접촉하지 않도록 구분하여 보관·관리하고 있다

구분	전체(명)	비율(%)
우수	15	68
양호	7	32
미흡	0	0
합계	22	100

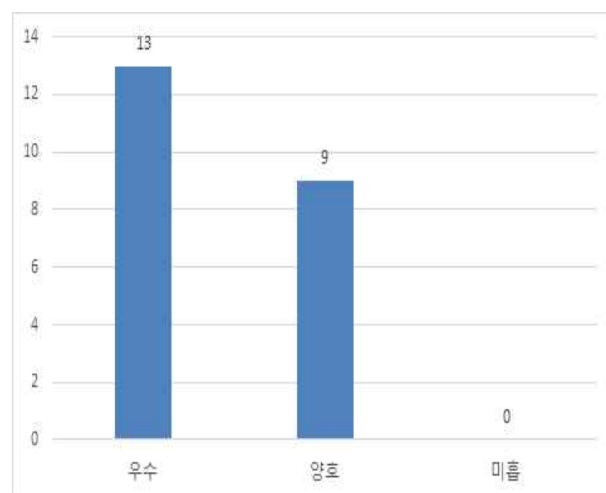


6) 수확 후 관리를 위한 작업장은 위생적으로 관리되고 있는가?

< 포 인 트 >

- 작업도구와 설비의 상태가 양호하며, 작업장은 청결하고 정리정돈이 되어 있다.
- 쓰레기나 수확 후 부산물을 방치하지 않고 지정된 장소에서 처리하고 있다.

구분	전체(명)	비율(%)
우수	13	59
양호	9	41
미흡	0	0
합계	22	100

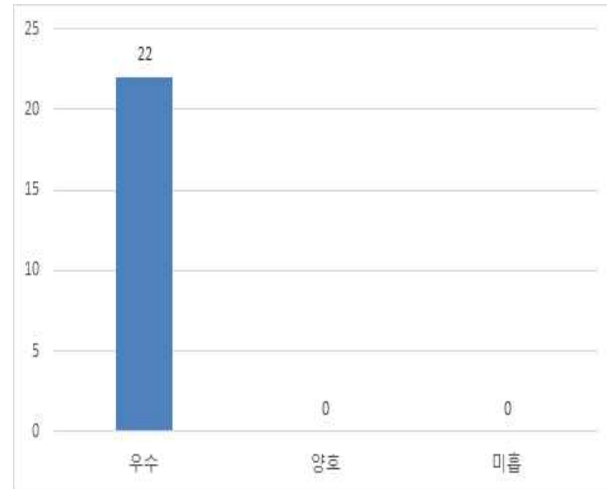


7) 농산물 포장에 사용하는 포장재 등은 위생적인 환경에서 보관하고 있는가?

< 포 인 트 >

- 농약, 비료 등과 구분하여 보관하고, 곰팡이 등이 발생하지 않도록 위생적인 환경에서 보관하고 있다.

구분	전체(명)	비율(%)
우수	22	100
양호	0	0
미흡	0	0
합계	22	100

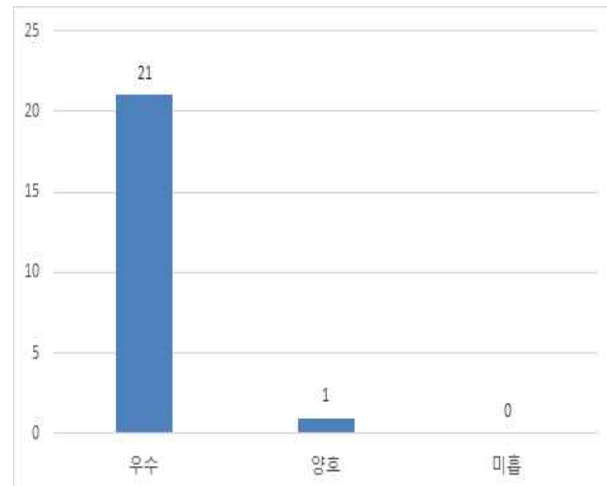


8) GAP 인증 농산물과 일반 농산물을 구분하여 관리하고 있는가?

< 포 인 트 >

- GAP인증 농산물과 일반 농산물이 혼재되지 않도록 분리, 구획, 구분 또는 별도 표시하여 관리하고 있다

구분	전체(명)	비율(%)
우수	21	95
양호	1	5
미흡	0	0
합계	22	100

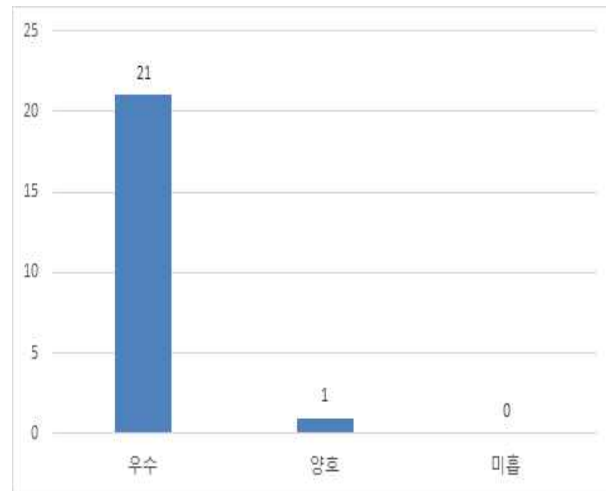


9) GAP 인증 농산물 출하 시 인증표시 등을 표시하여 출하하고 있는가?

< 포 인 트 >

- 농산물에 직접 표시하거나 포장재(포장용기)에 인증표시 사항을 인쇄 또는 송장, 거래명세표 등에 인증내역을 표시하여 출하하고 있다.

구분	전체(명)	비율(%)
우수	21	95
양호	1	5
미흡	0	0
합계	22	100



○ 기타 의견

연번	GAP 인증농가
1	영농일지 최근 현황까지 상세히 기록
2	GAP인증농산물과 친환경농산물, 일반농산물을 별도 구분하여 관리가 용이함.
3	시설이 깨끗하게 관리되고 있었으며, 수확한 후 작업(선별,포장,보관,출하)의 동선이 짧아 위해 요소 발생 확률이 현저히 낮아보임.
4	포도농장은 다른 농작물은 볼 수가 없고 단일품으로만 되어 있어 일지와 위생과 청결 인증 관리 등 철저히 잘 관리되어 있음.
5	토마토 농장 비닐하우스 안에는 입장할 수 없었다. 농장 주인에 말씀으로는, 외부인의 출입으로 인해 식물에 감염우려가 있어서 외부인은 절대로 입장이 불가하여서 외부에서만 촬영을 할 수 있어 무척 아쉬웠다
6	동일마을에 대한 일괄적인 드론방제로 각각의 농산물에 대한 방제시기조절이 힘들 지속적인 인증농가에 대한 교육및 지도를 통해 효율적이고 체계적인 인증농산물 관리가 필요
7	품목 특성상(쌀) 농가 현장에서 재배 수확하여 관리시설로 집하후 일련의 과정(선별, 조제, 소분, 포장 등)을 거치는 특성상 농가현장에서는 점검표상의 내용을 점검하는데 제한이 되었음.
8	지속적인 인증농가에 대한 교육및 지도를 통해 효율적이고 체계적인 인증농산물 관리가 필요

○ 관련사진



가고파 수출영농조합법인



가고파 수출영농조합법인



가교버섯영농조합법인



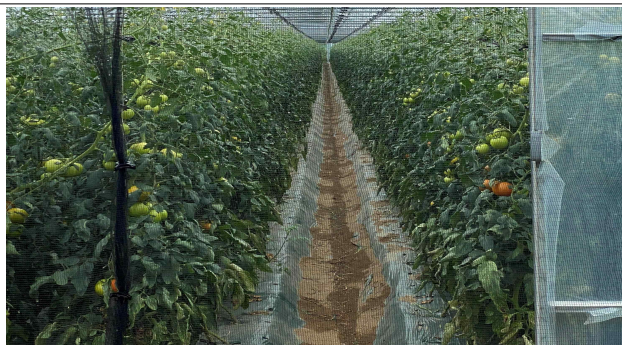
가교버섯영농조합법인



순천월등골복사골영농조합



순천월등골복사골영농조합



둔내농업협동조합



둔내농업협동조합



죽장사과영농조합법인



죽장사과영농조합법인



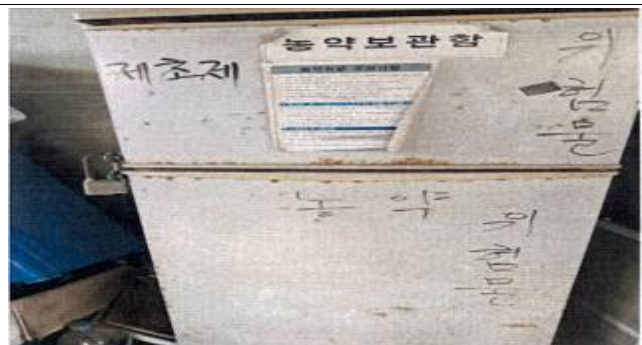
청원블루베리영농조합법인



청원블루베리영농조합법인



진잠미르포도연합회



진잠미르포도연합회



은빛농장



은빛농장



천안포도영농조합법인



천안포도영농조합법인



고맛나루공주시농협쌀조합공동사업법인



고맛나루공주시농협쌀조합공동사업법인

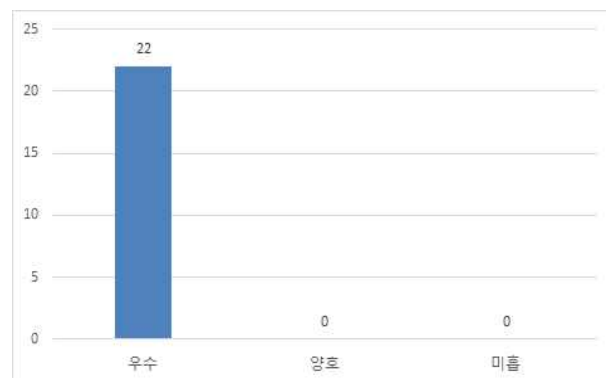
3.7. GAP 관리시설 모니터링 결과

1) 시설담당자는 시설에서 처리되는 GAP 인증 품목과 작업내용을 알고 있는가?

< 포 인 트 >

- 우수관리시설에서 취급하는 GAP인증 품목을 알고, 작업내용(선별, 조제, 소분, 포장 등) 알고 있다.

구분	전체(명)	비율(%)
우수	22	100
양호	0	0
미흡	0	0
합계	22	100

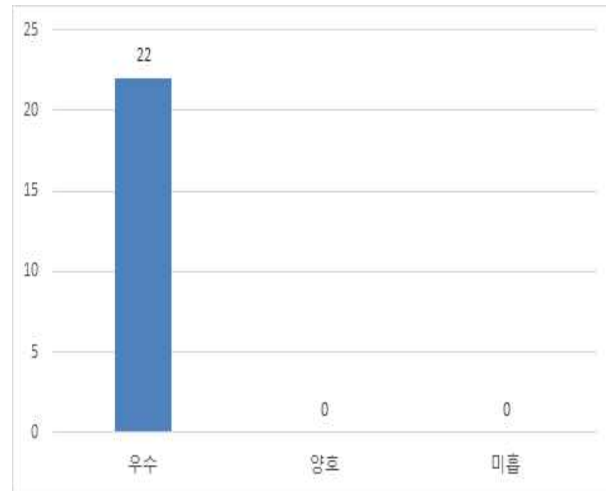


2) 우수관리시설은 주변의 오염물질 발생시설로부터 격리되어 있는가?

< 포 인 트 >

- 시설 인근에 축산폐수, 화학물질 등의 발생시설이 없거나 발생시설로부터 격리되어 있다.

구분	전체(명)	비율(%)
우수	22	100
양호	0	0
미흡	0	0
합계	22	100

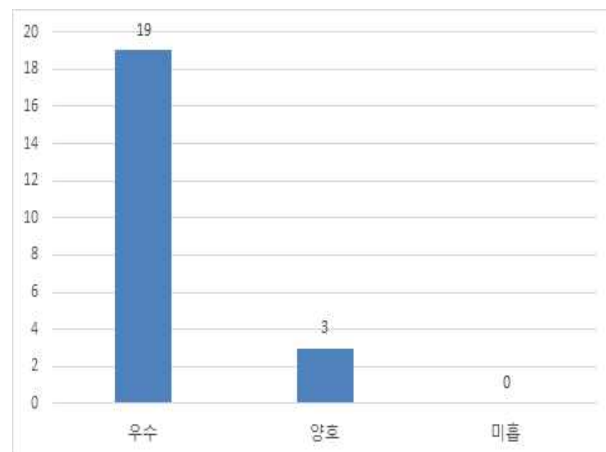


3) 시설의 작업장은 위해요소가 발생하지 않도록 위생적인 설비를 갖추고 있는가?

< 포 인 트 >

- 작업장은 선별, 세척, 포장 등의 작업구역을 말함.
- 바닥, 벽(심각한 손상이 없을 것), 배수로(배수가 용이할 것), 천장, 배관(청결히 관리할 것), 출입구, 창문(해충 등의 침입 방지할 것), 조명(작업환경에 적정할 것), 환기, 집진시설의 유무(유해가스 또는 먼지 등이 발생하는 시설)

구분	전체(명)	비율(%)
우수	19	86
양호	3	14
미흡	0	0
합계	22	100

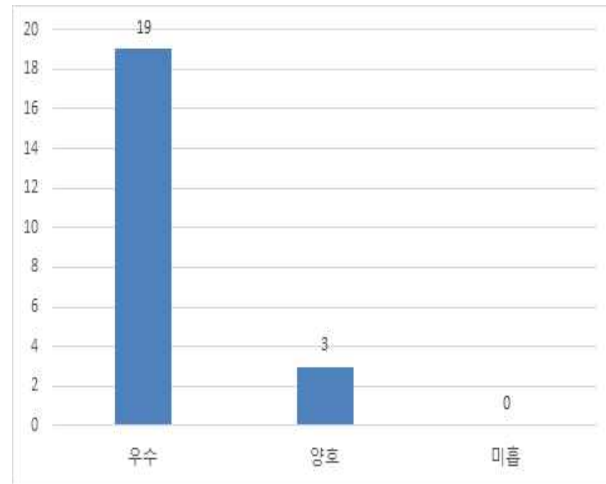


4) 수송, 운반 장비는 청결하게 관리하고 있는가?

< 포 인 트 >

- 수송, 운반, 보관 등 물류기기는 깨끗하고 위생적으로 관리하고 있다.

구분	전체(명)	비율(%)
우수	19	86
양호	3	14
미흡	0	0
합계	22	100

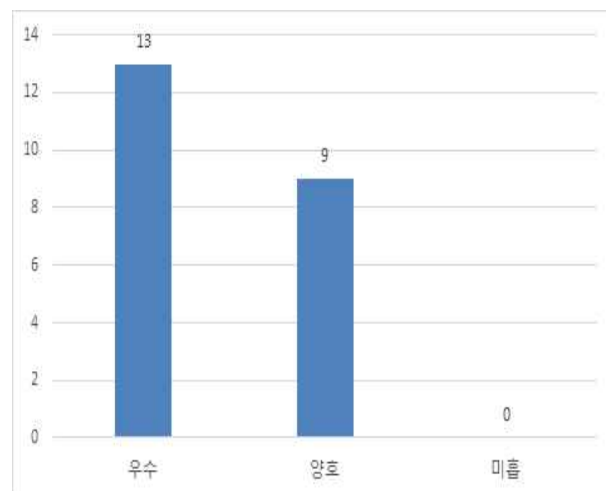


5) 화장실을 청결하게 관리하고 있는가?

< 포 인 트 >

- 화장실은 청결(청소상태, 손 세척, 건조기 또는 깨끗한 수건의 비치)하고 정기적으로 점검(일일점검표 작성)하고 있다.

구분	전체(명)	비율(%)
우수	13	59
양호	9	41
미흡	0	0
합계	22	100

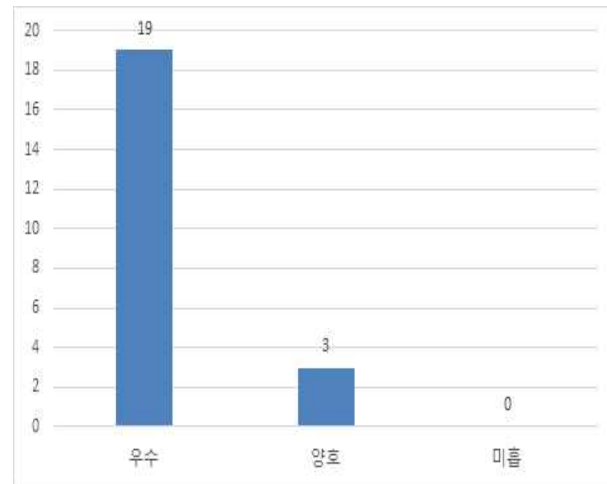


6) 작업자는 위생지침을 준수하고 있는가?

< 포 인 트 >

- 품목의 특성에 적절한 위생복(또는 작업복), 위생모, 위생화, 위생 마스크, 위생 장갑 등을 착용하고 있다.
- 작업 도구와 설비를 위생적으로 관리하고 청결하게 관리하고 있다.

구분	전체(명)	비율(%)
우수	19	86
양호	3	14
미흡	0	0
합계	22	100

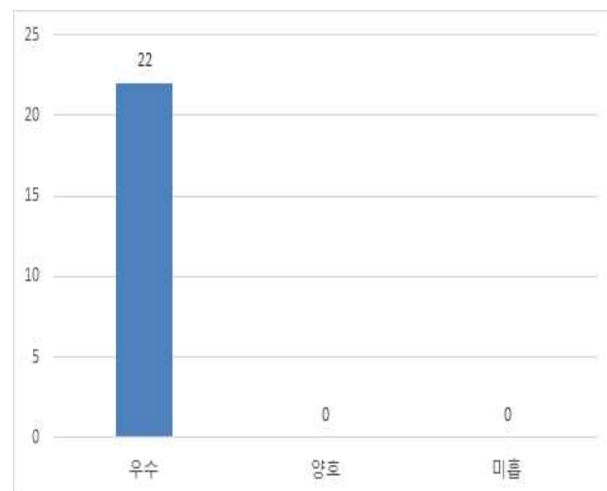


7) GAP인증 농산물의 입고 및 출고관리를 하고 있는가?

< 포 인 트 >

- GAP인증 농산물의 입고 및 출고관리를 위해 이력관리계획을 수립하여 운영하고 있다.

구분	전체(명)	비율(%)
우수	22	100
양호	0	0
미흡	0	0
합계	22	100

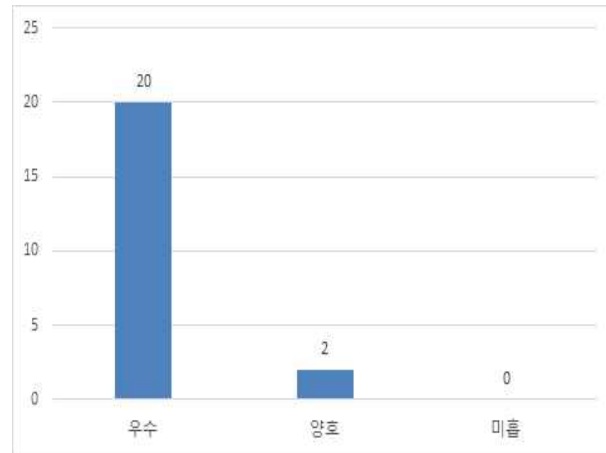


8) GAP인증 농산물과 일반 농산물을 구분하여 관리하고 있는가?

< 포 인 트 >

- GAP인증 농산물과 일반 농산물이 혼재되지 않도록 분리, 구획, 구분 또는 별도 표시하여 관리하고 있다.

구분	전체(명)	비율(%)
우수	20	91
양호	2	9
미흡	0	0
합계	22	100

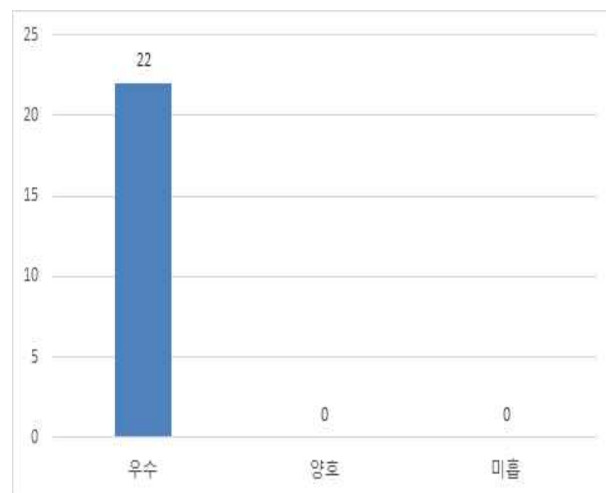


9) GAP인증 농산물 출하 시 인증표시 등을 표시하여 출하하고 있는가?

< 포 인 트 >

- 농산물에 직접 표시하거나 포장재(포장용기)에 인증표시 사항을 인쇄 또는 송장, 거래명세표 등에 인증내역을 표시하여 출하하고 있다.

구분	전체(명)	비율(%)
우수	22	100
양호	0	0
미흡	0	0
합계	22	100



○ 기타 점검

연번	GAP 관리 시설
1	전체적으로 깨끗함·담당자 GAP에 대한 이해 수준 높음
2	작업장 내부온도는 적정온도가 유지되고 있고 신발장은 개인별 이름을 적어서 각자 사용하며 실내화, 실외화를 구분하여 넣을 수 있도록 하여 교차오염을 관리하고 있음. 직원들을 대상으로 교육을 정기적으로 실시하여 GAP에 대한 이해력을 도모하고 있음.
3	GAP라는 인증 제도를 적극적으로 활용하고 있었으며, 업체 대표의 신념이 확고하였고, 과감한 투자와 앞서가는 법인이 되기 위해 노력하는 모습이 좋았다.
4	농협의 하나로 마트에 정말 멋지게 넓은 공간과 청결한 매장 풍성한 GAP 매장 입고 출고관리 인증표시 등 잘 관리 분리하고 있으며, 인증표시와 포장과 명세표 등 인증내역을 표시하고 잘 정리된 매장의 형태와 관리가 매우 양호하였음.
5	GAP포도(샤인머스켓) 농가로 농산물의 안전성 확보 및 농업환경을 보전하고 샤인머스켓은 수확량이 좋아서 농가에 고소득을 제공함
6	포도 (샤인머스켓) 일정기간에 만 생산이 되는 농산물로 보관 유지 기간이 짧다 보니 시설도 일정기간 만 가동을 하게 됨. 시설이 방치 될 염려가 있음
7	품질좋은 “삼광벼”만 엄선, 계약재배하여 “고맛나루”란 브랜드로 시중 납품 및 수출하는 관리시설로 위해요소 사전차단을 위해 해충벌레 퇴치를 위한 친환경 열방제기등 최첨단 시설을 갖추고 있는 초현대식 시설로 GAP쌀을 수매, 저장, 가공, 포장, 처리 하고 있었음
8	농가 효율성과 안전성을 높이기 위해 드론을 통한 공동 방제 지원을 하고 있으며 수확후 자체 연구소에서 유전자, 잔류농약, 중금속등 자체 검사를 통해 위해요소를 차단하여 품질 좋고 안전한 제품 생산에 힘쓰고 있었음.

○ 관련사진

	
가고파 수출영농조합법인	가고파 수출영농조합법인



가교버섯영농조합법인



가교버섯영농조합법인



농업회사 법인 신성(유)



농업회사 법인 신성(유)



(주)농협대전유통



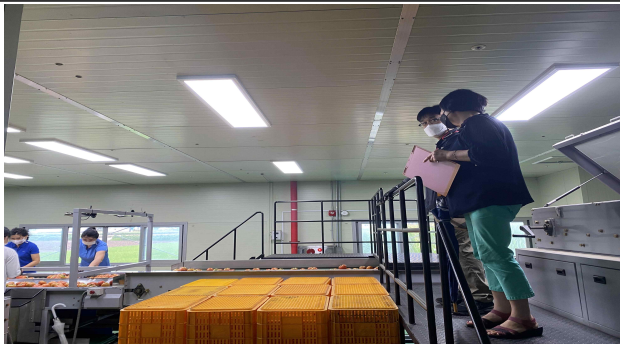
(주)농협대전유통



정진농장



정진농장



둔내농업협동조합 산지유통센터



둔내농업협동조합 산지유통센터



죽장사과영농조합법인



죽장사과영농조합법인



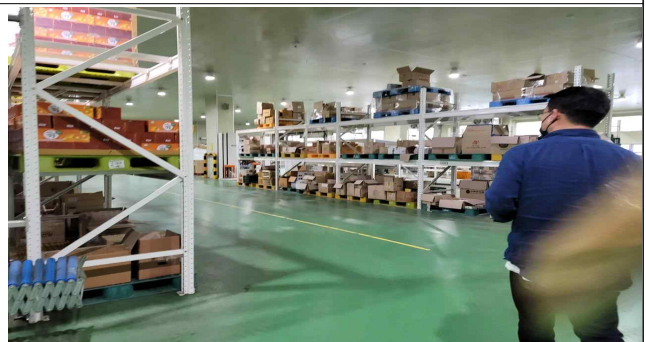
고맛나루공주시농협쌀조합 공동사업법인



고맛나루공주시농협쌀조합 공동사업법인



오창농협 청주 친환경농산물유통센터



오창농협 청주 친환경농산물유통센터

4. 4차 분임별 소비자 대상 교육

4.1. 소비자시민모임 고양지부

◆ 단체명	(사)소비자시민모임	◆ 지역	고양
◆ 일시	2021. 9. 2 13:00	◆ 교육 장소	파고다 스터디카페
◆ 교육 대상	고양 주부 5명	◆ 참석인원	5명
◆ 강사명	GAP 리더 김지영		

◆ 교육내용

- 왜 GAP (농산물우수관리) 인가?
 - GAP 개요
 - GAP 도입 목적
 - GAP 인증 현황
 - GAP 인증 절차
 - 농산물우수관리기준
 - GAP 생산현장

◆ 교육사진



4.2. 대한어머니회원주시회

◆ 단체명	대한어머니회원주시회	◆ 지역	원주
◆ 일시	2021.8월30일	◆ 교육 장소	원주시의회소모임방
◆ 교육 대상	원주시민	◆ 참석인원	8명
◆ 강사명	대한어머니회 원주시회장 박찬희		

◆ 교육내용

- 1.농산물 우수관리 GAP교육.
- 2.농산물 우수관리 GAP 정의 및 개념
- 3.농산물 우수관리의 필요성과 가치
- 4.농산물 우수관리 기준의 이해
- 5.GAP 현황 및 정책방향
- 6.농산물 우수관리 동영상 및 질의 문답

◆ 교육사진



4.3. 한국소비자교육원 대전시지부

◆ 단체명	한국소비자교육원대전광역시지부	◆ 지역	대전광역시
◆ 일시	2021.9.28. 10시	◆ 교육 장소	한국소비자교육원대전광역시지부
◆ 교육 대상	GAP 소비자 리더	◆ 참석인원	10명
◆ 강사명	배현숙		

◆ 교육내용

- GAP 이해

- 앞으로 이력추적이 되는 GAP 농산물 유해물질을 차단하는 안전한 농산물 GAP 구입
- PPT 활용 교육과 분임활동
- 생산측면, 유통 소비측면, 관리측면 살펴보고 안전과 신뢰의 GAP 홍보와 소비촉진

◆ 교육사진



4.4. 소비자교육중앙회 충남도지부

◆ 단체명	소비자교육중앙회	◆ 지역	충청남도
◆ 일시	2021.8.24.(화)	◆ 교육 장소	소비자교육중앙회 예산군지회 교육장
◆ 교육 대상	주부· 학부모	◆ 참석인원	14명
◆ 강사명	임귀연		

◆ 교육내용

교육내용: 농산물 우수관리(GAP) 제도· 소비자 리더 육성사업
(소비자교육)

근거: 농수산물 품질관리법 제 6조

GAP 정의, 도입목적, 도입배경, 관련법령, 농산물우수관리
추진성과, 농산물우수관리 기준 및 인증표시, 해외 사례 및
GAP실천현장 등 안전성을 확보하고 농업환경을 보전하기 위하여
농산물의 생산, 수확 후 관리 및 유통의 각 단계에서 작물이 재배되는
농경지 및 농업용수 등의 농업환경에 관한 전반적인 GAP 제도 지역
소비자 리더 14명 육성 교육 실시

GAP제도의 효과적인 전파(홍보) 확산 전개 활동의 필요성 논의

◆ 교육사진



4.5. 대구경북소비자연맹

◆ 단체명	대구경북소비자연맹	◆ 지역	대구
◆ 일시	2021.10.5.(화)16:00	◆ 교육 장소	대구시민공익활동지원센터 상상홀
◆ 교육 대상	주부	◆ 참석인원	40명
◆ 강사명	양순남(GAP 소비자리더/ 대구경북소비자연맹 사무국장)		

◆ 교육내용

- GAP(농산물 우수관리)의 정의와 필요한 이유
- GAP 재배작물, GAP마크 확인하는 방법,
- GAP 정보조회 방법
- 알아두면 좋은 각종 인증제도(유기농, 유가공식품, 무항생제, 무농약, 동물복지, 저탄소, 지리적표시, 전통식품, 식품명인, HACCP등)
- GAP 인증 범위는 생산, 수확 후 관리단계이므로 유통 단계에서의 관리도 중요하며 수입농산물과의 차별성으로 우리 농산물의 경쟁력을 향상시킨다는 사실을 인지하도록 함.

◆ 교육사진



4.6. 충북여성소비자연합

◆ 단체명	한국여성소비자연합	◆ 지역	충북지회
◆ 일시	2021.10.13.	◆ 교육 장소	다락방의불빛
◆ 교육 대상	GAP소비자리더	◆ 참석인원	9명
◆ 강사명	윤인자		

◆ 교육내용

- GAP우수농산물 제도의 이해
- 인증절차법
- 우수농산물 관리기준
- 생산부터 유통 판매까지 책임지는 GAP 농산물
- 현명한 소비자의 선택
- GAP의 필요성
- 이웃에게 전달하는 매개체 역할하기

◆ 교육사진



4.7. 창원YWCA

◆ 단체명	창원YWCA	◆ 지역	창원
◆ 일시	21.09.09	◆ 교육 장소	여성회관 창원관
◆ 교육 대상	일반 시민	◆ 참석인원	6명
◆ 강사명	정명숙		

◆ 교육내용

GAP
 -GAP 정의
 -GAP 개념
 -농산물 우수관리(GAP)제도 운영
 -GAP 인증 현황
 -기관 단체별 역할 (생산,유통,소비,관리 측면)

◆ 교육사진



4.8. 한국부인회순천지회

◆ 단체명	(사)한국부인회 전남지부	◆ 지역	전남 순천
◆ 일시	2021.8.25.(수)11시	◆ 교육 장소	농업회사법인 서당골 교육장
◆ 교육 대상	소비자단체	◆ 참석인원	20명
◆ 강사명	오미정		

◆ 교육내용

GAP인증 농산물 확대를 통한 로컬푸드 활성화를 위한 분임교육

- GAP정의, GAP 제도의 필요성
- GAP 인증 농산물 취급현황 및 GAP 확대 과정
- 로컬 GAP 전환과정, QR 코드를 활용한 생산자 정보 제공
- GAP 제도 인증현황 및 추진결과
- 농산물의 생산, 수확, 수확의 관리, 유통의 전과정
- 농약 중금속, 유해 생물등을 합리적으로 적절하게 관리하는 것
- 우리 지역의 GAP 인증 농산물 소개
- 유기농·친환경·GAP에 대한 차이점

◆ 교육사진



4.9. 포항녹색소비자연대

◆ 단체명	포항녹색소비자연대	◆ 지역	경상북도 포항시
◆ 일시	2021.10.08	◆ 교육 장소	포항산림조합 세미나실
◆ 교육 대상	GAP 소비자리더	◆ 참석인원	11명
◆ 강사명	장 평 조		

◆ 교육내용

- 농산물우수관리(GAP) 제도의 세부 사항 교육
GAP제도의 운영 및 인증 현황
농산물우수관리(GAP)인증 및 농산물우수관리시설 지정 절차
- 농산물우수관리(GAP) 제도를 통한 로컬푸드 활성화 방안 토론
포항산림조합내에서 판매 중인 GAP인증 농산물을 사례로
GAP제도를 통한 로컬푸드 활성화 방안 토론

◆ 교육사진



4.10. 대전세종소비자공익네트워크

◆ 단체명	대전세종소비자공익네트워크	◆ 지역	대전광역시
◆ 일시	2021.09.30.	◆ 교육 장소	대전광역시NGO지원센터
◆ 교육 대상	GAP 소비자리더	◆ 참석인원	11명
◆ 강사명	피육자 팀장(농학박사)		

◆ 교육내용

- 안전한 농산물의 이해
- GAP 제도의 역사와 정의
- GAP 제도의 필요성
- GAP 제도의 오해 등

◆ 교육사진



5. 5차 분임별 소비자 대상 교육

5.1. 소비자시민모임 고양지부

◆ 단체명	(사)소비자시민모임	◆ 지역	고양
◆ 일시	2021.09. 25	◆ 장소	고양 차없는 거리
◆ 참석인원	10명		
◆ 참석자	정은경, 백영실, 김지영, 윤은진, 조은형, 최미정, 성현주, 이희정, 유소라, 김현주		

◆ 캠페인 내용

- 고양시 차없는 거리 캠페인과 함께 GAP 캠페인 실시
- 캠페인 전 발열체크, 마스크 착용 후 안전수칙 준수하며 캠페인 실시
- GAP 농산물의 안전성에 대한 홍보
- GAP에 대한 OX퀴즈를 통한 농산물 배포
- GAP 우수성을 알리는 현수막
- GAP 농산물 소비 촉진을 위한 전단지 배포

◆ 캠페인 사진



5.2. 대한어머니회원주시회

◆ 단체명	대한어머니회원주시회	◆ 지역	강원 원주
◆ 일시	2021.9.6	◆ 장소	원주시청 현관앞
◆ 참석인원	10명 원주시민(200명)		
◆ 참석자	구수덕,정선영,강춘미,최석순,박경옥,서정실,박인숙,원인옥,송종례,이원 윤		

◆ 캠페인 내용

- * 농산물우수관리 GAP 인증제도 알리기
- * 지역농산물 로컬푸드 장점과 GAP 제도 홍보
- * GAP 제도에 대한 원주 시민들에게 적극적으로 알리기
- * GAP 제도에 대한 전반적인 것을 이해를 높이기
위해 홍보캠페인 진행 하면서 리플렛과 마스크 나누어 주기

◆ 캠페인 사진



5.3. 한국소비자교육원 대전시지부

◆ 단체명	한국소비자교육원대전광역시지부	◆ 지역	대전광역시
◆ 일시	2021.9.29. 10시	◆ 장소	한밭체육관 앞
◆ 참석인원	10명		
◆ 참석자			

◆ 캠페인 내용

이력추적이 되는 GAP 농산물 유태물질을 차단하는 안전한 농산물 GAP를 구입하세요.

- 왜 GAP 인가
- 생활속의 GAP
- GAP 농산물 상품 전시
- 소비촉진 홍보 활동
- 인증마크 홍보활동

◆ 캠페인 사진



5.4. 소비자교육중앙회 충남도지부

◆ 단체명	소비자교육중앙회 충남도지부	◆ 지역	충청남도
◆ 일시	2021.9.4. 13:00~17:00	◆ 장소	천안시 중앙시장
◆ 참석인원	10명		
◆ 참석자	임귀연, 최규리, 김민자, 박수경, 박완례, 김미호, 문영철, 임순복, 김선옥, 조춘자		

◆ 캠페인 내용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 농산물 우수관리(GAP) 인증제도 현수막 및 피켓을 이용하여 충청남도에서 이동 인구가 가장 많은 천안시 중앙시장에서 시민·관광객들을 대상으로 GAP제도에 대한 홍보캠페인 실시 ■ GAP 홍보 전단지 2,000부 ■ 건강한 식탁을 위한 건강한 선택 GAP 책자 100부 및 장바구니 300개 배부 ■ 이날 충남 소비자 단체회원 10명이 농산물의 안전성을 확보하고, 농업 환경을 보전하기 위해 농업환경과 농산물에 잔류 할 수 있는 위해 요소를 적절하게 관리하는 GAP 제도 홍보 캠페인 실시 		
◆ 캠페인 사진			
			

5.5. 대구경북소비자연맹

◆ 단체명	대구경북소비자연맹	◆ 지역	대구
◆ 일시	2021.10.6.(수)11시	◆ 장소	대구 중구 동성로 로드아트
◆ 참석인원	10명		
◆ 참석자	양순남, 이영숙, 김현혜, 박정혜, 허유경, 나현숙, 이정순, 정은희, 서순화, 양점숙		

◆ 캠페인 내용

- 현명한 소비자의 올바른 선택- 건강한 식탁을 위한 건강한 선택을 주제로 하여 GAP(농산물 우수관리) 제도 홍보
- 알아두면 좋은 각종 인증제도(유기농, 유가공식품, 무항생제, 무농약, 동물복지, 저탄소, 지리적표시, 전통식품, 식품명인, HACCP등) 홍보
- 리플렛 배부하여 GAP인증제도 홍보
- 인지하고 있는 인증제도에 스티커 붙이기
-

◆ 캠페인 사진



5.6. 충북여성소비자연합

◆ 단체명	충북여성소비자연합	◆ 지역	충북
◆ 일시	2021.10.	◆ 장소	보은 전통시장
◆ 참석인원	10명		
◆ 참석자	이재숙, 윤인자, 장일상, 최영숙, 채영신, 김진옥, 김정란, 권미현, 김양기, 배옥남 박경순, 남인숙, 고정수, 김주경, 김영순		

◆ 캠페인 내용

- GAP농산물 알리기
- 소비자의 관점에서 GAP제도의 가치를 국민에게 알려 인증 농산물의 소비, 확대하고자 함.
- 소비자들이 GAP 인증 농산물의 위생적인 생산과정을 직접확인 후 인증함을 소비자들에게 알리고자 함.
- GAP 농산물 캠페인을 통해 농가의 노력과 현실을 농산물을 선택 소비 촉진하고자 함.

◆ 캠페인 사진



5.7. 창원YWCA

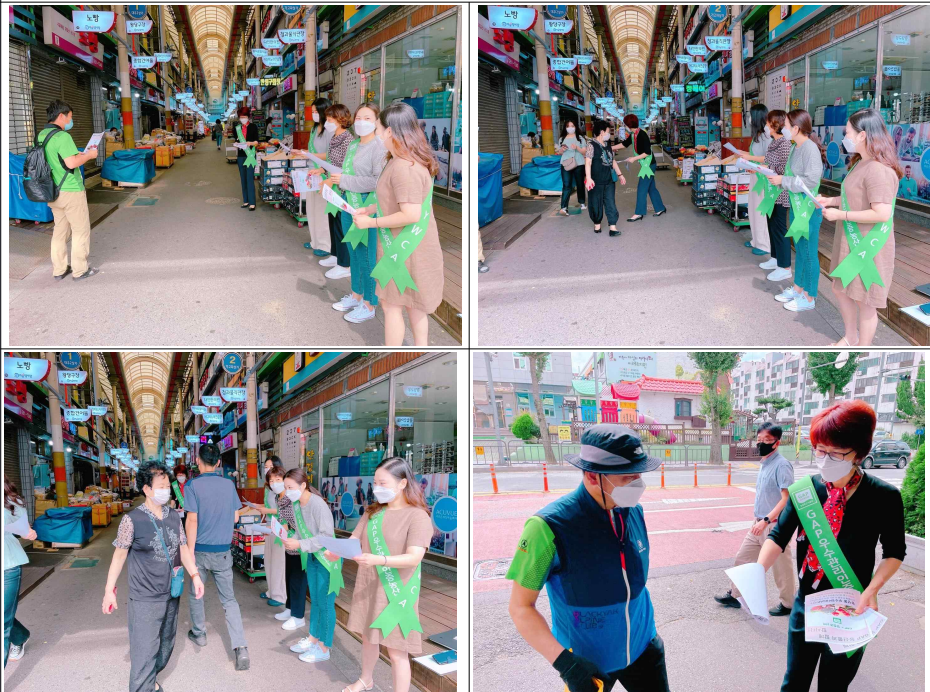
◆ 단체명	창원YWCA	◆ 지역	창원
◆ 일시	2021.09.13	◆ 장소	창원 가음정시장
◆ 참석인원	10명		
◆ 참석자	김미숙, 김은경, 반혜영, 이선미, 이미영, 윤승희, 안선자, 조양희, 정덕숙, 최현정		

◆ 캠페인 내용

GAP 농산물 소비 촉진 및 알리기 캠페인

- GAP 제도 안내
- GAP 개념 알리기
- GAP 필요성
- GAP 농산물 우수성·안정성 홍보
- GAP 홍보물 배포

◆ 캠페인 사진



5.8. 한국부인회순천지회

◆ 단체명	(사)한국부인회 전남지부	◆ 지역	전남 순천
◆ 일시	2021.8.10.(화)13시	◆ 장소	전남순천 중앙동 문화의 거리 일대
◆ 참석인원	10명		
◆ 참석자	최두레, 문미영, 오미정, 조선정, 김미숙, 박연순, 윤석미, 권중숙, 배윤진, 김영순		

◆ 캠페인 내용	8월 10일(화) 13시부터 순천 문화의 거리를 찾은 소비자를 대상으로 농산물 우수 관리인증제도(GAP)에 대해서 설명하고 GAP인증을 거친 농산물들이 농장에서 식탁까지 오기까지 농산물 이력추적관리 시스템과 GAP 인증절차, 농산물 우수관리 관리기준에 12개 항목에 대해서도 설명을 하고 홍보물품 전달하였다.		
◆ 캠페인 사진	    		

5.9. 포항녹색소비자연대

◆ 단체명	포항녹색소비자연대	◆ 지역	경상북도
◆ 일시	2021.09.15	◆ 장소	포항시 죽도시장
◆ 참석인원	7명		
◆ 참석자	장평조, 김경희, 김현숙, 손정락, 최영주, 최정희, 윤미자		

◆ 캠페인 내용	○ GAP 인증 농산물로 추석 차례음식 준비 및 선물구입하기 홍보캠페인 실시		
◆ 캠페인 사진			

◆ 단체명	포항녹색소비자연대	◆ 지역	경상북도
◆ 일시	2021.10.07	◆ 장소	포항산림조합 숲마을
◆ 참석인원	8명		
◆ 참석자	박필란 장평조, 김은실, 김병년, 최영주, 최정희, 배정화, 최경식		

◆ 캠페인 내용	○ 포항산림조합내 로컬푸드 매장이용객 대상 농산물우수관리 (GAP) 제도 인증 농산물로 소비 활성화 홍보캠페인 실시 ○ GAP 홍보현수막 및 GAP인증농산물 구입 판넬 등을 활용하여 캠페인 실시		
◆ 캠페인 사진			

5.10. 대전세종소비자공익네트워크

◆ 단체명	대전세종소비자공익네트워크	◆ 지역	대전
◆ 일시	2021.09.16.	◆ 장소	유성온천
◆ 참석인원	10명		
◆ 참석자	GAP 소비자 리더		

◆ 캠페인 내용	<p>"GAP 인증마트 확인 하고 선택해요 "퍼포먼스 진행</p> <p>GAP 인증제도 홍보 리플렛 배포, 홍보물 배포 등 GAP인증제도 인식 개선을 위한 홍보활동 진행</p>		
◆ 캠페인 사진	  		

6. GAP 소비자 리더 육성 사업 최종발표회

- 일시 : 2021년 10월 26일(화) 오후 1시 30분 ~ 4시
- 장소 : 서울YWCA회관 4층 대강당
- 참석자 : GAP 소비자 리더
- 내용 : 10개 분임들이 활동했던 내용을 발표하고 격려하는 정보 나눔의 시간을 갖음.

[GAP 소비자 리더 아카데미 최종보고대회 일정표]

시 간	내 용	비 고
1:30 ~ 1:35	인사말	<ul style="list-style-type: none"> •사회 : 박인례 공동대표(녹색소비자연대) •진행 : 정윤경 간사(한국소비자단체협의회)
1:35 ~ 1:40	심사위원 소개	<ul style="list-style-type: none"> •황신구 서기관(국립농산물품질관리원) •김자혜 상임고문(소비자시민모임) •봉원규 책임MD(롯데마트)
1:40 ~ 2:30	분임활동발표 (5개)	<ul style="list-style-type: none"> •소비자시민모임 •녹색소비자연대전국협의회 •대한어머니회중앙회 •소비자공익네트워크 •한국소비자연맹
2:40 ~ 3:30	분임활동발표 (5개)	<ul style="list-style-type: none"> •한국부인회총본부 •한국여성소비자연합 •소비자교육중앙회 •한국YWCA •한국소비자교육원
3:40 ~ 4:10	심사평 및 우수분임 시상 <ul style="list-style-type: none"> • 대상(장관상) 및 50만원 상품권 : 대전세종소비자공익네트워크 • 최우수상(소협상) 및 30만원 상품권 : 충북여성소비자연합 • 우수상(소협상) 및 20만원 상품권 : 고양소비자시민모임 	
4:10 ~ 4:20	단체별 촬영 및 마무리	

■ 발표대회 심사기준 :

구분	평가항목	심사내용	배점
발표심사 (90)	1. 교육 (30)	내용구성의 전체적인 짜임새	10
		자율성 및 참여도	10
		내용구성의 독창성 및 참신성	10
	2. GAP 모니터링 (30)	GAP 모니터링의 성실성	10
		GAP 소비자 점검단으로써 상호 의견 교환	10
		실제 현장 적용 가능성	10
	3. 교육 및 홍보 (30)	분임별 특색 있는 소모임 교육활동	10
		캠페인, SNS등 지역특색에 맞는 홍보활동	10
		자발적 학습조직 종료 후 활동계획	10
필수과정 (10)	1. 공통교육	중앙본부에서 운영하는 공통교육 참여	10 100%참가 - 10 80%이상 - 8 60%이상 - 6 40%이상 - 4 20%이상 - 2 20%이하 - 1 전원 미참가-0
총계			100

■ 관련 사진



7. GAP 소비자 리더 육성 사업 만족도

6.1. 만족도 조사 개요

- 일시 : 2021년 10월 25일(월)~ 10월 28일(목)
- 참여자 : 총 100명 GAP 소비자 리더
- 내용 : GAP 소비자 리더 육성 사업 전반적인 사업에 대한 온라인 만족도 조사

6.2. 만족도 조사 문항(N=GAP 소비자 리더 100명)

Q.1. 귀하께서는 2021년 GAP 소비자 리더 육성 사업에 참여하면서 '농산물우수 관리(GAP)' 제도가 다른 농산물인증제도와 어떤 차이가 있는지 확실히 인지하셨습니다습니까?

① 매우 그렇다	② 그렇다	③ 보통이다	④ 아니다	⑤ 전혀 아니다
52명	44명	4명	0명	0명
52%	44%	4%	0%	0%

Q.2. 귀하께서는 2021년 GAP 소비자 리더 육성 사업에 참여하면서 분임별 교육 및 GAP 모니터링을 통해 GAP 농산물 생산현장에 대해 확실히 이해하셨습니다습니까?

① 매우 그렇다	② 그렇다	③ 보통이다	④ 아니다	⑤ 전혀 아니다
40명	50명	8명	2명	0명
40%	50%	8%	2%	0%

Q.3. 귀하께서는 2021년 GAP 소비자 리더 육성 사업에 참여하면서 다음 농산물 중 어떤 것이 가장 안전하다고 생각하십니까?

① 무농약	② 친환경 농산물	③ 유기농 농산물	④ GAP농산물
10명	5명	3명	82명
10%	5%	3%	82%

Q.4. 귀하께서는 2021년 GAP 소비자 리더 육성 사업에 참여하면서 공통교육에서 제공한 자료들이 실제 업무에 도움이 되었다고 생각하십니까?

① 매우 그렇다	② 그렇다	③ 보통이다	④ 아니다	⑤ 전혀 아니다
36명	47명	17명	0명	0명
36%	47%	17%	0%	0%

Q.5. 귀하께서는 2021년 GAP 소비자 리더 육성 사업에 소비자 리더 교육이 어느 정도 필요하다고 생각하십니까?

① 매우 그렇다	② 그렇다	③ 보통이다	④ 아니다	⑤ 전혀 아니다
67명	13명	20명	0명	0명
67%	13%	20%	0%	0%

Q.6. 귀하께서는 2021년 GAP 소비자 리더 육성 사업에 분임별 GAP 모니터링이 어느 정도 필요하다고 생각하십니까?

① 매우 그렇다	② 그렇다	③ 보통이다	④ 아니다	⑤ 전혀 아니다
80명	13명	7명	0명	0명
80%	13%	7%	0%	0%

Q.7. 귀하께서는 2021년 GAP 소비자 리더 육성 사업에 참여하면서 다음 중 안전한 농식품을 가장 잘 설명하고 있는 것은 무엇이라 생각하십니까?

- ① 위해요소가 하나도 없는 농식품
- ② 위해요소가 없거나, 있어도 국가가 정한 기준치 이하로 존재하는 농식품
- ③ 식중독균이 절대로 오염되어 있지 않은 농식품
- ④ 물리적·화학적 위해요소가 전혀 없는 깨끗한 농식품

명	%
26	26
55	55
1	1
18	18

Q.8. 귀하께서는 2021년 GAP 소비자 리더 육성 사업에 참여하면서 다음 중 안전한 농식품을 가장 잘 설명하고 있는 것은 무엇이라 생각하십니까?

- ① 농약을 최소한 사용하는 농산물 관리제도
- ② 규모화된 시설이 반드시 필요한 농산물관리제도
- ③ 생물학적·물리적·화학적 위해요소를 사전에 관리하는 제도
- ④ 작물 품종을 개량시키는 농법

명	%
12	12
9	9
75	75
4	4

제3장 제언 및 향후 과제

1. 사업 성과

1) 분임별 1차 교육

공통교육 및 온라인 교육 이후 지역별 분임별로 GAP 심화교육을 진행함. 강사는 2018년 ~ 2020년 GAP 소비자 리더 또는 국립농산물품질관리원, 농림축산식품부에서 강의를 진행하심. 공통교육 시 궁금했거나 세부적인 사항에 대해 논의하여 앞으로의 사업에 대해 개괄적인 회의를 진행함.

2) 분임별 2차~3차 GAP 생산 및 시설 모니터링

소비자는 국산 농산물에 대한 강한 신뢰감을 갖고 있으며, 이러한 신뢰를 기반으로 국산 농산물의 소비선호 경향이 공고히 유지되고 있는 만큼 더욱 더 안전하다는 인식을 확인할 수 있는 생생한 현장이었음.

3) 분임별 4차 소비자 대상 교육

공통교육 및 GAP 현장모니터링을 통해 GAP에 한걸음 다가감에 따라 관련 내용을 소규모(5~8명)의 소비자에게 전달하는 교육의 장을 마련함. 소비자 입장에서의 GAP의 안전성과 우수함을 전파함.

4) 분임별 5차 소비자 대상 홍보

코로나19의 상황의 엄중함에 따라 지역에서 대규모 행사 및 캠페인 진행이 어려워짐. 그러나 8월 상반기와 9월 하반기 정도 코로나 사태가 진정되었을 시 GAP 우수 농산물에 대해 안내하는 캠페인을 진행함. 이는 코로나 사태에서도 강조되는 자기면역체계를 지키기 위해서는 안전한 우리 농산물을 먹어야 함이 역설됨. 따라서 각 분임별로 방역수칙을 준수하면서 어느 때보다 열성적인 GAP 우수 농산물 알리기 캠페인을 진행함.

2. 제언

가. 농림축산식품부가 2022년까지 전체 재배면적의 25%까지 GAP 인증을 취득하도록 하겠다는 목표를 가지고 있으나, 잦은 인사 등으로 중장기적인 정책 및 세부 실천 방안에 대한 계획은 미흡한 실정임. 예를 들어, 1999년부터 시작된 친환경농산물 인증제도는 2001년부터 5개년 계획을 수립하여 실천 중에 있으며 현재 '제4차 친환경농업 육성 5개년 계획(2016~2020)'이 진행 중에 있다. 이를 통해 친환경농업 육성을 위한 비

전과 목표를 명확히 제시하고 있으며, 이에 따른 0313정부 정책 수립으로 관련 산업 육성 및 생산기반 구축이 이루어지고, 연구 추진 계획이 수립되어 실천되고 있다. 물론 GAP인증제도는 관련 부처별로 GAP 활성화방안을 마련하고 시행 중에 있으나 국가주도형의 GAP제도를 운영하고 있는 우리나라에서 체계적인 발전방안에 대한 계획은 부족함.

나. GAP는 목표 및 의미에 대해 생산자나 소비자, 유통업체 모두가 혼란을 겪고 있음. 친환경농업은 화학자재의 사용을 자제한다는 뚜렷한 목표가 있고, 생산자에게는 친환경농자재를 대체자재로 제시했으며, 학교급식 등의 대량 소비처를 발굴함으로써 소비자 호응 및 생산자 참여를 확대할 수 있었다. 그러나 GAP는 한마디로 정의하기 어려운데 기술적 접근방법에 대한 명확한 설명이 부족하며 대량소비처 또한 발굴되지 못했다. 이러한 상황에서 소비자와 생산자를 이해시키기 위해서는 교육 대상에 적절하고 세밀한 교육 및 홍보방법이 절실히 필요함.

다. 0313최근 소비자, 유통업체, 학교급식 관련담당자 등을 대상으로 많은 교육과정이 운영이 되고 있음. 그러나 교육대상별 교육내용에 대한 가이드라인이 제시되지 않아 뚜렷한 차이점이 없는 실정임. 생산자에 대한 교육은 인증기준을 중심으로 현장에서 실천해야 하는 방법이 중심이어야 하며, 특히 이론교육보다는 현장교육에 중점을 두어야 함. 또한 GAP인증농가에서 가장 실천하기 어려워하는 부분이 영농기록인데 표준화된 영농기록장의 배포 및 기록방법에 대한 지속적 교육과 관리가 필요함. 소비자나 유통업체에 대한 교육에서는 인증기준에 대한 세부설명은 제외하고 GAP중점관리사항만 간략히 설명하되 농산물 안전성의 이해, 친환경제도와 GAP인증제도가 추구하는 목표의 차이점과 유사성에 대한 내용을 중심으로 해야 함. 따라서 생산자와 소비자로 구분하는 표준 교육과정을 수립하고 표준교육교재의 개발이 필요함. 이에 따른 전문강사진을 선발하고 교육과정 및 교육교재 활용에 대한 교육을 실시하여 인력 풀(Pool)로 활용할 필요가 있음.

라. GAP인증 농산물에 대한 농업인의 생산참여 확대와 소비자의 인지도 제고를 통해 외국 수입농산물과의 무한경쟁의 위기에 몰린 우리 농업이 살아남고, 우리 식탁의 안전성도 책임지는 핵심 역할을 GAP농산물이 할 것으로 기대함. GAP 인증 농산물의 소비촉진을 위해서는 우선 소비자의 GAP 인증농산물에 대한 인식도 제고와 신뢰도 확보가 중요함. 소비자에게는 GAP 인증농산의 안전성과 GAP 인증제도에 대한 올바른 인식할 수 있는 교육 및 홍보와 함께 GAP 농산물 생산자가 함께 참여하는 프로그램을 활성화해서 나아가야 할 것임.

3. 향후 과제

가. 농산물 구입 시 품질을 가장 중요시 하지만, 안전성에 대한 관심도 또한 높아 향후 GAP의 안전성 관리에 대한 측면을 중심으로 홍보를 확대한다면 충분히 구매 수요가 증가할 것으로 예상됨. 특히, GAP 농산물 구입장소로 대형 유통업체가 가장 높게 나타나 앞으로도 대형 유통업체를 중심으로 GAP 농산물 판로를 더욱 확대하고, 연중 지속적으로 GAP 농산물을 공급하고, 소비자들을 교육한다면 GAP 농산물을 꾸준히 구입하는 소비자들이 형성될 수 있을 것으로 예상됨.

나. GAP 현장 및 시설 모니터링을 소비자 리더가 직접 점검함으로 실제적이고 정확한 자료로서 GAP 인증제도의 소비자 신뢰성 회복 및 농산물 우수관리에 효과적으로 활용될 수 있음. 모니터원으로 활동했던 리더들도 농민의 가치와 현실의 어려움에 대해 공감을 나타냈으며, 안전한 먹거리를 위해 노력하는 모습에 깊은 감명을 받음.

다. 사회적으로 먹거리 안전에 대한 관심과 요구가 높아지고 있는 상황에서 이를 해결할 수 있는 방안은 안전한 식품선택 환경 조성을 위해 정책적으로 노력해야 하는 측면과 소비자역량 강화를 통해 식품 선택의 어려움을 소비자 스스로가 해결할 수 있는 능력을 확대를 꾀하는 방향을 동시에 고려해야함.

라. 안전한 식품선택 환경의 조성을 지향하고, 소비자의 건강하고 안전한 식생활을 보장하며, 시장을 통해 식품관련 정보를 정확하게 제공하는 안전한 소비자선택을 가능케 하는 제도적 장치를 만들어야 함. 이에 GAP 인증 농산물의 인식도 제고와 신뢰도 확보가 중요함. 소비자에게는 GAP 인증농산의 안전성과 GAP 인증제도에 대한 올바른 인식할 수 있는 교육 및 홍보와 함께 GAP 농산물 생산자가 함께 참여하는 프로그램을 활성화해서 나아가야 할 것임.

▶ 농산물 안전성, 농업생태계 보전, 농작업자의 안전/건강/복지를 위한 GAP 핵심가치를 전파하기 위해 GAP 소비자 리더 육성 사업을 지속적인 추진 및 강화가 필요함.