

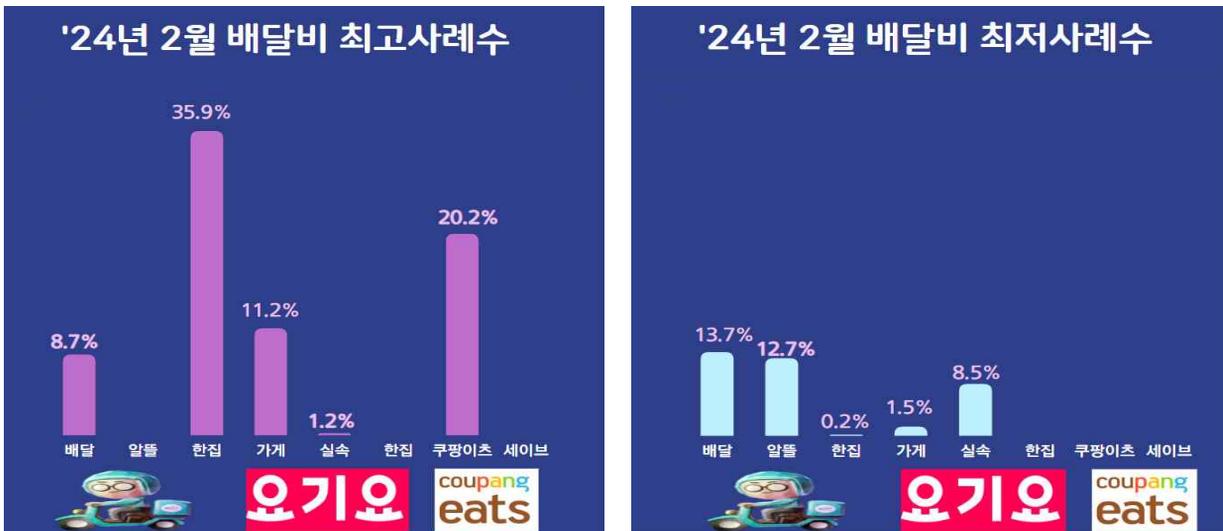
2월 배달비 분석

조사 개요

- 조사 지역 : 서울시 25개 구 각 2개동
- 조사 일시 : 2024년 2월 셋째주 토요일 오후 12시~15시
- 조사 업종 : 치킨, 분식, 한식
- 조사 내용 : 배달의민족(묶음, 단건), 요기요(요기요익스프레스 포함), 쿠팡이츠 배달앱을 이용, 최소주문액 주문 시 소비자가 지불하는 배달 요금
- 조사 업체 수 : 배달의 민족(묶음) 367개, 배민1(한집배달) 382개, 배민1(알뜰배달) 230개
 요기요(가게배달) 335개, 요기요(한집배달) 0개, 요기요(실속배달) 136개
 쿠팡이츠 385개, 쿠팡이츠(세이브배달) 384개

1. 배달앱 및 배달서비스에 따른 배달비 비교

<표 1. 배달앱 및 배달서비스에 따른 배달비 비교1) >



- 소비자가 최소주문액으로 주문 시, 동일 업체에서 지불하는 배달비 비교 결과
 - 최고 배달비 가장 많은 앱 순은 배민1(한집배달) 35.9% > 쿠팡이츠 20.2% > 요기요(가게배달) 11.2% 순
 - 최저 배달비 가장 많은 앱 순은 배달의민족(묶음) 13.7% > 배민1(알뜰배달) 12.7% > 요기요(실속배달) 8.5% 순
- 동일 방법으로 단건 서비스인 배민1(한집배달)과 쿠팡이츠 배달비 비교 결과
 배민1 > 쿠팡이츠 : 53.3%, 배민1 = 쿠팡이츠 : 17.7%, 배민1 < 쿠팡이츠 : 29.1%

1) 최고, 최저 배달비는 3개 이상 배달비 중 top, bottom의 가격이 각 1개씩 있을 경우의 배달앱만 표시함.

2. 배달거리에 따른 배달앱, 배달서비스에 따른 배달비 현황

<표 2. 배달거리에 따른 배달앱, 배달서비스에 따른 배달비 현황>

(단위: 원)

거리 구간	배달의 민족 (배달의 민족 묶음)		배민				요기요						쿠팡이츠 (세이브배달)	
			한집배달		알뜰배달		가게배달		실속배달		한집배달			
	최빈	최고	최빈	최고	최빈	최고	최빈	최고	최빈	최고	최빈	최고	최빈	최고
2km 미만	3,000	7,000	4,000	6,000	2,200	2,970	3,000	8,000	2,500	2,500	-	-	3,000 (2,000)	4,700 (4,000)
3km 미만	3,000	7,000	4,770	5,540	3,070	4,140	4,000	7,000	3,000	3,500	-	-	3,700 (2,200)	5,400 (3,200)
4km 미만	3,000	8,000	6,310	9,080	-	-	4,000	7,900	4,500	5,500	-	-	5,100/ 6,100 (3,000)	6,800 (3,200)

- 거리별 최빈 배달비 분석 결과 <2km 미만>에서는 배민1(한집배달)이 4,000원으로 다른 앱보다 1,000원 더 높음. <2km~3km 미만>에서도 배민1(한집배달)이 4,770원으로 가장 높음. 한편 <3km~4km 미만>에서는 요기요(가게배달)의 배달요금이 4,000원으로 다른 앱보다 최소 500원 낮음.
- 거리별 최빈 배달비를 12월과 비교한 결과, <2km ~ 3km 미만> 배민1(알뜰배달)이 2,500원에서 2,200원으로 300원 하락함. 요기요(실속배달)은 2,000원에서 2,500원으로 500원 상승함. <2km~3km 미만>에서는 배달의 민족(묶음)의 최빈 배달비가 4,000원에서 3,000원으로 1,000원 하락, 배민1(알뜰배달)은 3,270원에서 3,070원으로 200원 하락. 쿠팡이츠(세이브)는 2,700/3,900원에서 2,200원으로 최소 500원 하락. <3km~4km 미만>에서는 배달의 민족(묶음)이 3,500원/ 4,500원에서 3,000원으로 최소 500원 하락. 쿠팡이츠(세이브)는 4,100원에서 3,000원으로 1,100원 하락함.

3. 12월 대비 2월, 동일 업체 배달비 변동 현황

<표 3. 12월 대비 2월, 동일 업체 배달비 변동 비교 결과>

(단위: %)

	배달의 민족 (묶음)	배민1 (한집배달)	배민1 (알뜰배달)	요기요 (가게배달)	요기요 (실속배달)	쿠팡이츠 (세이브)	평균
상승한 업체	11.1%	26.6%	1.7%	14.1%	2.2%	17.2% (16.6%)	11.2%
하락한 업체	12.9%	34.6%	98.3%	8.6%	3.2%	10.2% (48.9%)	27.1%
동일한 업체	76.0%	38.9%	-	77.3%	94.6%	72.6% (34.6%)	61.7%

- 동일 업체의 배달비 변동 현황을 분석한 결과 평균 11.2%의 업체의 배달비가 상승함. 하락한 경우는 27.1%로 분석됨. 상승, 하락한 업체가 가장 많은 배달앱은 모두 배민1(한집배달)이었음.